

# 特集 頭巻 組合紹介

並木通り商店街振興組合

## 商店街のブランド再構築と エリアマネジメントによる 地域の活性化

理事長

下井 良昭 氏



### 「空が見える商店街」 並木通り商店街

当商店街エリアは昔、広島城のお堀の水を流すための川が流れていたことから「新川場」と呼ばれていました。前身である新川場通り商店街振興組合は昭和54年に設立され、「並木通り」というのは通称でしたが、そのうちにこの呼び名が定着し、平成4年には組合名も「並木通り商店街振興組合」と変更しました。

昭和62年に通りの電線地中化と歩道幅を広げる道路整備が行われ、

このとき広島市の協力のもとでコンセプトを「オシャレで空が見える商店街」としました。「アーケードや電線がなく、通りには青空が広がり、街路樹が植えられた中に木陰のあるオシャレな商店街にしよう」というものです。とはいうものの私は当初、アーケードがないと雨が降ったときに濡れて困るなあと思ったものですが、近年多くの商店街では古くなったアーケードには多額の改修費用もかかるため、撤去しようという動きもあります。今風の新しい商店街は、店先に植木やベンチを置いて、広場の

ような憩いの空間を作るのが主流となっています。そういった意味では当時の並木通りのコンセプトは時代の先を行くものだったと思います。

### 再整備に向けての活動 ～並木通りのブランド再構築～

並木通りも道路整備を終えて30年が経ち、歩道のカラー舗装も痛み、通りの主役である街路樹も古くなった何本かは伐採したりと、再整備の時期を迎えています。そこでこれを機に、ただ新しくやり替えるだけでなく、皆で並木通りのあり方を考え直し、「並木通りブランド」を再構築してみようということになり、昨年度、商店街の若手を中心となって「並木通り街づくり検討会議」を発足しました。

検討会議では、「ブランド力の減退」、「バランスの取れた人とクルマの共存」、「商店街メンバーの一体感の欠如」などの課題を踏まえつつ、並木通りのポテンシャルと周辺環境の変化について分析しました。再整備の具体案として、街路樹の植え替えイメージや歩道を広くしてカフェスペースやイベントスペースとして活



用するプランなどを考え、これらを「並木通りブランドアッププロジェクト」として取りまとめ、広島市へも提案を行い協力を求めました。また、このプロジェクトでは、並木通り周辺地域との相乗効果を意識しながら、地元住民、行政、近隣商店街等との連携による取り組みとして、並木通り近隣との一体的なエリアマネジメントの必要性について議論されました。

### 並木通り周辺との一体的な エリアマネジメント

今年度は「並木通りブランドアッププロジェクト」の実現に向けて、まずは、本通商店街や平和通り、鯉城通りや中央通りの幹線道路に囲まれたエリアに関するマネジメントを進める予定です。並木通り商店街、うらぶくろ商店街、袋町公園、アリスガーデンとの連携により、これらが位置する広島都心のエリアにおける魅力を再確認しながらビジョンを描き、このビジョンに基づいた議論を始めたいです。例えば、公園や広場などの公共空間を活用したファーマーズマーケットやギャラリーの展開、木



歩道部でのアートマルシェ



路上演奏会

陰でオープンカフェを楽しめる街路の整備などが実現できればと思っています。

今回の再整備事業においても、並木通りだけではなく、周辺エリアと一体となった取り組みとして捉え、近隣の商店街や大型店などと連携しながらブランド力を高め、イメージアップを進めていくことが必要だと考えています。

### 10年後、20年後も人が集まる 「並木通り商店街」を目指して

ライフスタイルや消費行動が大きく変化する中、並木通りでも従来のようなDCブランドショップは減少し、これに代わって、流行を先取りし、他にはない“尖った感性”を持つような店舗が増えてきています。このような店舗を訪れる来街者は、単なる商品＝“モノ”を提供するだけでなく、何か新しく楽しい体験＝“コト”を期待していますし、また、並木通りはそうした可能性を秘めたエリアだと考えています。

並木通りの新たなイメージ戦略として取り組んでいる「並木アートマ

ルシェ」は、アートを切り口として来街者に“コト”を提案できるイベント事業の一つです。このような文化発信力があるコト提案型の事業としては、広島市中央部商店街振興組合連合会等が主催する「広島ファッションウィーク」とも既に連動して行っており、ファッションを意識した装飾や演出、歩道部でのアートマルシェ、路上演奏会などで構成しています。

今後進めていく並木通りの再整備事業については、ハード、ソフトが一体となったエリアマネジメントの一環として実施し、このエリア全体のブランドアップを通じて新しく生まれ変わった並木通りが、若い人たちにこの場所に出店しようと思わせるような魅力のある商店街になればと思っています。

(取材:連携支援部 筒井亮太)



### 並木通り商店街振興組合

広島市中区三川町3-12-6F

TEL : 082-245-1448

FAX : 082-245-1899

HP : namiki@chushinren.jp