

中|小|企|業

力を合わせて
ともに成長し、
広島をもっと元気に。

2018

10

—October—

ひろしま

No.741

広島県中小企業団体中央会
平成30年10月10日発行(毎月10日発行)

INDEX

巻頭特集/組合紹介 1~2

府中家具ブランドの
再構築を目指して

(協)府中家具工業

中央会ニュース 3

“第70回中小企業団体全国大会”京都府で開催

青年中央会ニュース 4~5

婚活イベント事業「青空コン プドウ狩り&プチ運動会」
「広島キッズシティ2018」に参画

組合ニュース 5

マンション大規模修繕工事見学会を開催
広島建物診断協同組合

お知らせ 6

平成30年分年末調整説明会及び消費税の
軽減税率制度等説明会の日程

全国の先進組合事例 8

愛知県印刷工業組合

8月景況レポート 9~10

ものづくり企業紹介 11~12

もやし生産一筋56年
(有)中島商店

組合士試験 13~15

平成29年度組合検定試験問題(組合運営)

白壁の町並みを、
そぞろに歩き、
かかしに出逢う。



(表紙の写真提供:広島県)

頭巻 特集

組

紹介

府中家具工業協同組合

府中家具ブランドの 再構築を目指して

理事長

松岡 佳二 氏



伝統家具産業組合として 成長

組合は1950年に芦品家具工業協同組合として設立、1956年府中市発足に併せて府中家具工業協同組合と名称変更しました。

府中の家具製造は、中国山地から出る木材集積地だったことから江戸時代中期に始まったとされる木製品製造が原点で、明治期にタンス製造へと変遷しました。

組合設立後、開発を進めていた高級婚礼家具セットが高度経済成長の

時流に乗り大ヒット、府中市は全国有数の家具産地となり、組合も大きく成長しました。特に展示会は全国のバイヤーが「府中詣で」と称して府中市に集まり、府中市内や福山市内のホテルが満室になるほど賑わったそうです。そのために展示会館も新設し、婚礼家具産地としての「府中家具」ブランドが確立され、府中市の基幹産業としての地位を確立するに至ったのです。

前後して、組合としても給食事業や住宅内装工事の共同受注、大都市での販売店開設など組合事業を多角

化し、産地形成に貢献してきました。

縮小からの巻き返し ～総合 インテリア家具製造産地に

ところが1980年代に入り住宅事情の欧米化などが要因で、高級婚礼家具の売上げも2000年代初頭には全盛期の13%にまで激減、組合員も半減するとともに、多角化した組合事業も廃止・縮小を余儀なくされました。

主力事業であった展示会も中止に至るなど、「府中家具＝高級婚礼家具」というブランドイメージを転換しない限り復活はないと思い、組合主導で「総合インテリア家具製造産地」への転換に取り組んでいます。



新たな顧客層を女性や若者に絞り、外国人デザイナーとコラボしたデザイン性の高い家具を開発し、ファッション雑誌を中心に広告掲載を進めました。

また、地域団体商標「府中家具」の認証取得に取り組み、ブランドロゴマークを作成、婚礼家具製造で培った高い技術を強みとして、国内外のデザイナーを起用したインテリア性の強い家具やクルーザー等の船内家

具、ハウスメーカーへの別注備付家具など、新たな製品を提供する業態へと変化しつつあります。



海外デザイナーとのコラボ製品

こうした変革は青年部活動があったからこそ挑戦できたと思います。今ではかつての青年部員が徐々に親組合の役員となり、探究心旺盛な青年部事業での経験が一連の取組を支えたと考えています。特に私が青年部長の時、世界最大の家具見本市「ケルンメッセ」（ドイツ）視察の際、「世界に通じる家具を作りたい」との思いを強め、青年部メンバーでメッセに共同開発して出品した（1991年）ところ、デザイン家具として高い評価を受けました。

新たな組合事業の構築 ～インターネット販売の取組～

府中家具衰退とともに組合員の体力も減退し、賦課金依存の組合運営は困難な状況となり、運営経費は組合事業で賄うことと方針を改め、2004年に組合員商品のインターネット販売を開始しました。

取扱商品は問屋との取引に障害のない小物を中心に扱っていましたが、売上は全く伸びませんでした。取扱品を見直す中、組合員の製造過程

で出る端材（高級銘木や珍しい材木）や家具の原材料を希望サイズにカットして販売してはどうかとの意見が出ました。ホームセンターでも材木をカットして販売していましたが、高級材はありませんのでニーズがあると考えました。これが大ヒットし、結果、組合運営コストを大きく上回る手数料収入を得ることができました。

組合事業強化による「府中家具」の新たな活性化

昨年、私が理事長に就任した際、「組合は、組合員の役に立ってこそその組織」との思いから、組合事業の見直しを行いました。

手始めに共同受注を再開、府中市こどもの国ポムポムの木製遊具やテーブルセット等インテリア商品の受注ができました。これらを小規模の組合員に率先して振分け、零細企業の多い組合員の仕事量の確保や、各社の加工技術を衰退させないことに繋げました。



ポムポムテーブル チェア

次に、地元府中市の方へ「家具の町府中」を再認識してもらうことを考

え、期間限定ではありますがネット販売で好評の端材を組合事務所にて販売し大変喜ばれました。今年12月には初めての試みとして組合展示場にて一般客向けの家具即売会を予定しています。また、好調なネット販売サイトをリニューアルし、府中家具の魅力発信機能の強化も予定しています。

さらに、かつて開催していた組合展示場での展示会を組合主導で復活できればと思っています。東京で開催される家具見本市では、随時新たな商品を発表し、ブランドイメージのPRに努めています。しかし、組合員が新たに取組んだ商品を地元でお披露目し、総合インテリア家具産地として変革した姿を実際に見せ、認知してもらうことが「府中家具＝総合インテリア家具」のブランドイメージの確立に繋がるものと考えています。

（取材：福山支所 石本哲也）



府中家具工業協同組合

〒726-0012
広島県府中市中須町1648
TEL:0847-45-5029
FAX:0847-45-8832
<https://fuchukagu.org/>

中央会 NEWS

“第70回中小企業団体全国大会”京都府で開催 『明治150年 歴史と文化、地域を支える中小企業が未来を拓く!』



中小企業団体代表者約2,000名が参集

9月12日、「第70回中小企業団体全国大会」が「上七軒歌舞練場」(京都府京都市)において開催された。全国から中小企業団体の代表者約2,000名が参集し、経済産業省、厚生労働省、農林水産省等から多数の来賓が出席された。

本大会では、「豪雨、台風、地震等各地で発生した自然災害に対する対策の拡充」、「中小企業・小規模事業者の生産性向上支援等の強化」など、全国385万の中小企業・小規模事業者の持続的な発展を実現するための中小企業対策の拡充に関する16項目を決議した。さらに、伊庭節子 京都府中小企業女性中央会会長が「大会宣言」を高らかに宣し採択された。今後、全国中央会を中心に都道府県中央会が連携し、国等への要望活動を行っていく。

また、大会に併せて、優良組合39組合、組合功労者73名、

中央会優秀専従者21名が表彰された。なお、次回全国大会は鹿児島県において開催することが決定した。

全国大会に併せた本県企画ツアー(1泊2日)には、11名の参加があり、大本山天龍寺、元離宮 二条城の他、伏見稲荷大社などの視察を行った。

参加頂いた皆様、誠にありがとうございました。



ツアー参加者集合写真(天龍寺)

【全国大会決議事項】

1. 経済の好循環を実感できる中小企業・小規模事業者の生産性向上支援等の強化
2. 地域活性化を担う中小企業・小規模事業者に対する支援の拡充
3. 震災復旧・復興支援、豪雨等による災害対策の拡充
4. 中小企業・小規模事業者の積極的な事業活動を支える環境整備

全国中央会HPよりご確認ください。

この度の大会において、広島県より組合功労者として、3名の方が表彰を受けられました。
誠におめでとうございます。

広島県菓子
工業組合
理事長
大谷 博国 氏



福山テクノ
協同組合
理事長
松本 眞 氏



東広島食糧
企業組合
理事長
石井 正博 氏



青中NEWS

婚活イベント事業『青空コン ブドウ狩り&プチ運動会』



広島県青年中央会は、9月16日(日)三原市大和町にて、婚活イベント事業『青空コン ブドウ狩り&プチ運動会』(後継者育成事業)を開催した。今回で4回目となるこの事業は、企画・運営を青年中央会の婚活イベント実行委員会が中心となって行い、三原臨空商工会・和木地域活性化実行委員会からの後援、大学生・三原臨空商工会女性部の協力などを得て実現した。

男性参加者は、青年中央会会員組合の所属企業から、女性参加者は広島県の婚活応援サイト「ひろしま出会いサポートセンター」から募り、総勢42名(男女各21名)の参加となった。昨年、「人数が多く名前と顔が一致しなかった」という参加者の声を反映させ、今回は3割ほど定員を減らすことで参加者間のスムーズな親睦・交流を図った。



旧和木小学校にて仲良くゲーム!

イベント前半は、廃校をリノベーションしてコミュニティ施設となった旧和木小学校でのお見合い回転寿司や、運動会を模した簡単なゲームで開放的な雰囲気を作り出した。ここでは、三原市の公式ゆるキャラ「やっさだるマン」も応援に駆けつけ、場を大いに盛り上げた。昼食は青空の下でバーベキューとなり、開放的な空間で会話を楽しみながら前半の締め括りとして、多くのカップリングを目指して今回初めての試みとなる中間投票を行った。



ブドウ狩り&フリータイム

イベント後半は、会場を観光農園果実の森に移し、ブドウ狩りを楽しみながらのフリータイムとなり、思い思いに会話を楽しむ様子があちこちで見受けられた。その後、最終カップリング投票により7組のカップルが誕生した。

田尾日出人実行委員長は、「今回は参加者数を絞り、中間投票も行うなど、参加者が限られた時間の中で有意義に交流できるよう工夫した。イベント会社ではない私達だが、創意工夫の結果、多くのカップル誕生の一助になれて良かった。今後、カップルからの良い報告が聞けると嬉しい。」と語られた。

青年中央会では、今回のイベントを通じて得た経験を今後の運営に活かし、会員青年部及び所属企業の発展の一助となる事業を推進していく。

青中NEWS

「広島キッズシティ2018」に参画 ～子供たちに「自ら育つ力」の醸成を～

広島県青年中央会は、9月22日(土)、23日(日)の2日間、組合青年部PR事業の一環として「広島キッズシティ2018」に参画した。

通算で8回目となった当イベントは、主催団体の一般社団法人広島青年会議所と、にぎわいづくりに活かせる商店街との想いが一致し、昨年に引き続きタカノ橋商店街において開催。実際の店舗に入って職業体験することで、子供たちが自らの力で考え、行動して、体験し、本来持っている「自ら育つ力」の醸成を支援することを目的としている。



商店街イベント会場

当日は、18の店舗に約300人の児童が参加し、元気いっばいに目を輝かせて真剣に取り組む様子が多く見受けられた。

青年中央会は、仕事紹介を行うハローワーク業務を担当。また、会員組合の青年部等から3ブースが出店を行うなど、子供たちやその家族、その他来場者に対して、組合及び業界PRを行った。



ハローワーク担当業務

今後も他団体との連携

をさらに深め、青年中央会活動を活発化させ、会員企業の繁栄・発展に寄与できるイベントを企画していく。

組合NEWS

マンション大規模修繕工事見学会を開催 広島建物診断協同組合

広島建物診断協同組合(理事長 増田五雄)は、9月1日(土)スカイハイツ宇品において分譲マンション管理組合の役員等(参加者15人)を対象に大規模修繕工事見学会を開催した。

新築後、10年～15年を経過した分譲マンションは、必然的に大規模修繕の時期を迎える。この見学会では建物劣化



改修工事現場の視察

診断の重要性、修繕計画の作成、さらに適正な工事金額や施工会社の選定など、大規模修繕に必要な基礎知識を学んでもらおうと毎年

実施している。

今回、スカイハイツ宇品管理組合の協力を頂き、改修工事現場の視察に加え、修繕計画の内容確認から改



説明会会場

修工事の進め方など、過去の事例を参考に説明が行われた。

また開催当日、参加者から相談のあった個別案件については、引き続き組合が対応することで見学会を終了した。

増田理事長は、「この見学会を通じて組合の真摯な診断業務を知ってもらい、信頼される組合として今後も活動を続けたい」との抱負を述べられた。

お 知 ら せ

平成30年分 年末調整説明会及び消費税の軽減税率制度等説明会の日程

開催署	開催日	開催時間		開催場所
		年末調整説明会	消費税の軽減税率制度説明会	
広島東税務署 TEL 082-227-1355 (ダイヤルイン)	11月21日(水)	9時45分～11時35分 13時30分～15時20分	11時45分～12時15分 15時30分～16時00分	東区民文化センター 東区東蟹屋町10-31
	11月22日(木)	9時45分～11時35分 13時30分～15時20分	11時45分～12時15分 15時30分～16時00分	
広島南税務署 TEL 082-205-5036 (ダイヤルイン)	11月16日(金)	10時00分～11時30分 13時30分～15時00分	11時30分～12時00分 15時00分～15時30分	南区民文化センター 南区比治山本町16-27
広島西税務署 TEL 082-218-0647 (ダイヤルイン)	11月13日(火)	9時45分～11時35分 13時30分～15時20分	11時45分～12時15分 15時30分～16時00分	中区民文化センター (JMSアステールプラザ) 中区加古町4-17
	11月14日(水)	9時45分～11時35分 13時30分～15時20分	11時45分～12時15分 15時30分～16時00分	
広島北税務署 TEL 082-814-2357 (ダイヤルイン)	11月9日(金)	10時00分～11時50分 13時30分～15時20分	12時00分～12時30分 15時30分～16時00分	安佐北区民文化センター 安佐北区可部7-28-25
	11月13日(火)	10時00分～11時50分 13時30分～15時20分	12時00分～12時30分 15時30分～16時00分	安佐南区民文化センター 安佐南区中筋1-22-17
廿日市税務署 TEL 0829-32-1223 (ダイヤルイン)	11月16日(金)	13時30分～15時20分	15時30分～16時00分	佐伯区民文化センター 佐伯区五日市中央6-1-10
海田税務署 TEL 082-823-2465 (ダイヤルイン)	11月9日(金)	10時00分～11時40分 13時30分～15時10分	11時45分～12時15分 15時15分～15時45分	安芸区民文化センター 安芸区船越南3-2-16
吉田税務署 TEL 0826-42-0210 (ダイヤルイン)	11月16日(金)	10時00分～11時20分 13時30分～14時50分	11時30分～12時00分 15時00分～15時30分	安芸高田市民文化センター (クリスタルアージュ) 安芸高田市吉田町吉田761

- ◎ 上記のとおり説明会を開催しますので、担当の方のご都合のよい会場にご出席ください。
- ◎ 説明会会場には、「年末調整のしかた」、「給与所得の源泉徴収票等の法定調書の作成と提出の手引き」、「源泉所得税の年末調整説明会及び消費税の軽減税率制度等説明会のご案内」及び「軽減税率制度への対応には準備が必要です!」をご持参ください。
- ◎ 駐車場がありませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

e-TaxおよびeLTAXのご利用についてのお願い

法定調書の提出をe-Tax(国税電子申告・納税システム)で、給与支払報告書の提出をeLTAX(地方税ポータルシステム)で行うと便利です。e-Tax及びeLTAXのご利用について、是非ご検討ください。

詳しくは、e-Taxホームページ【www.e-tax.nta.go.jp】及びeLTAXホームページ【www.eltax.jp】をご覧ください。

事業所・**守る!** ご自宅を

あなたの事業所・ご自宅は本当に大丈夫?



火災共済

火災共済は大切な事業所・ご自宅を火災、落雷、風災など様々な災害からお守りします。

つながる力で、安心と成長を

満60歳からの医療保障に! 万一の際のがん保障も充実!

シニア 共済



大好評

共済掛金[月々] **3,200円**

加入年齢 満60歳～満85歳まで
(新規加入年齢は満75歳まで)

つながる力で、安心と成長を

広島県中小企業共済協同組合
〒730-0048 広島市中区竹屋町4-17
http://www.kyosai.or.jp

広島県共済組合員相談室
☎0120-708030

広島県中小企業団体中央会団体扱 「オーナーズプラン」のご案内

Owner's Plan





三井生命

限りない繁栄のために…

リスクマネジメントは万全ですか?

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

三井生命保険株式会社 <http://www.mitsui-seimei.co.jp/>

広島支社 〒732-0828 広島県広島市南区京橋町1-23 三井生命広島駅前ビル3F TEL:082-262-0250

福山支社 〒720-0043 広島県福山市船町7-25 ケイエスビル7F TEL:084-928-3388

-  事業保全資金
-  事業承継・相続
-  就業不能
-  役員の退職慰労金・弔慰金
-  従業員の退職金・弔慰金

※一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。

B-2018-5001 (2018.4)
使用期限 2019.3.31

全国の 先 進 組 合 事 例

愛知県印刷工業組合

～後継者の育成／技術・技能の継承／人材確保・育成～

組合が育てる 「印刷会社の 新入社員」

■背景・目的

費用や時間、人材等の余力がなく、個々では従業員教育の実施が難しい組合員の現状を鑑み、「組合が次世代の印刷業界を担う若者を育成し、業界全体のレベルアップを目指そう」と、助成金の利用が可能で、かつ社会人の基礎スキルのみならず、即戦力を目指す印刷業界独自の要素をも網羅した内容の新入社員研修を、組合が実施することを元理事長が提案した。

■事業活動の内容と手法



現場見学

元理事長のリーダーシップのもと、委員会委員や役員が中心となり、社会人の基本行動と印刷業界としての基礎知識、技術

等をあわせた研修カリキュラム作成に取り組んだ。事前に助成制度について情報収集し、時間数等適用要件の確認を行った上で、組合員、受講生ともに満足度の高い内容になるよう熟考を重ねた結果、コミュニケーションスキルの向上等の新しい社員教育、off-JTを望む組合員の声を取り入れたカリキュラムが完成した。研修内容の充実に尽力するとともに、組合事業として毎年の継続実施を重要視し、組合会館の利用や役員をはじめとした組合員に講師を依頼する等により、実施体制を見直してコスト削減を図った。研修開始に先立ち、活用可能な各種助成制度の説明会を実施して、研修参加希望の組合員に助成金申請へのアドバイスをを行い、



実務研修

理事会・委員会等の会議、機関誌の紙面等を利用して研修参加者を募った。組合員の採用人数は、毎年、様々な事情に左右されるため、予測がつかないが、研修対象を新入社員以外の従業員にも広げ、希望する講座を部分的に受講できる仕組みにし、PRすることで、参加希望人数の大幅な増減に備えた。新入社員研修開催後は、受講者の研修成果を組合員にフィードバックし、一方通行の研修にならないよう工夫も行っている。

■成果

充実した研修が助成を受けて受講できることから、組合員の利用が増え、研修を受けた従業員の働きぶりも高評価を受けている。また、業界で先駆けとなる取組みとして、他県印刷関連団体から情報や資料の提供を求められた。研修の講師や現場見学等の協力要請に対し、「自社技術をライバルに提供するのか」との声も当初聞かれたが、役員を中心に「組合が業界の若手を育てる」という雰囲気生まれ、組合員の意識も向上した。



新入社員研修 講師及び参加者

■住所 〒461-0001 愛知県名古屋市区泉一丁目20番12号
メディアージュ愛知

■TEL 052-962-5771

■URL <http://www.ai-in-ko.or.jp/>

■設立 昭和30年5月 ■出資金 1,694千円

■主な業種 印刷業 ■組合員 215人

〔平成29年度 組合資料収集加工事業報告書 先進組合事例抄録〕より

8月 景況 REPORT

— 情報連絡員報告から —

☀ 増加・上昇・好転
 ☁ 変らず
 ☔ 減少・下落・悪化

製造業

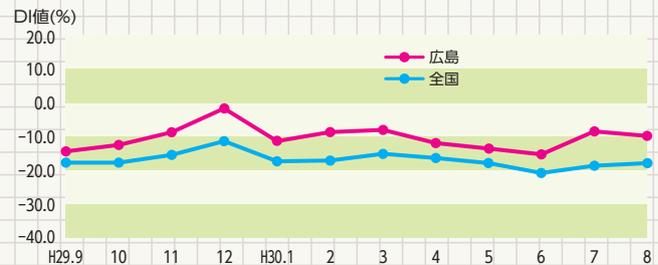
業種	動向項目	前月比		前年同月比	
		売上高	業界の景況	売上高	業界の景況
食料品		☔	☁	☀	☁
繊維・同製品		☀	☁	☀	☁
木材・木製品		☀	☁	☀	☀
印刷		☔	☁	☔	☁
化学・ゴム		☔	☔	☔	☁
窯業・土石製品		☔	☔	☔	☔
鉄鋼・金属製品		☔	☔	☔	☔
一般機器		☀	☁	☀	☀
電気機器		☔	☁	☔	☁
輸送用機器 (自動車・造船)		☁	☁	☔	☔
その他 (家具・装備品)		☔	☁	☔	☔

(注)DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

非製造業

業種	動向項目	前月比		前年同月比	
		売上高	業界の景況	売上高	業界の景況
卸売業		☀	☔	☔	☔
小売業		☁	☁	☀	☔
商店街		☔	☁	☔	☁
サービス業 (自動車整備・広告・警備・情報サービス)		☔	☁	☀	☔
建設業 (工事業)		☀	☁	☀	☁
運輸業		☀	☁	☔	☁
その他 (不動産業)		☁	☁	☁	☁

景況DI値の推移 (前年同月比)



情報連絡員からのコメント紹介

製造業

食料品 (食料品)

●8月の出荷量は前月比18.4%減少、前年同月比4.2%増加となり、売上高は前月比16.4%減少、前年同月比2.1%増加となった。

繊維・同製品 (繊維工業)

●来春夏物の生産がスタートした。

繊維・同製品 (衣服・その他の繊維製品)

●猛暑のため、空調服(電動ファン付作業服)の売れゆきが好調で、どのメーカーも完売している。

木材・木製品 (木材・木製品)

●例年通り秋口は忙しくなることを期待している。

●<全国>

・平成30年7月の全国の住宅着工戸数は82,615戸で前年同月比0.7%減少

・季節調整済年率換算値では95.8万戸(前月比4.7%増加)

・木造住宅の着工数は46,932戸で前年同月比1.6%減少

・住宅着工の動向については、前年同月比で2か月連続の減少

●<広島>

・広島県内の7月の着工戸数は1,627戸で前年比18.7%減少、このうち持家は497戸で前年比5.7%減少、貸家は589戸で前年比18.4%減少、分譲は539戸で前年比28.3%減少

・県全体の住宅着工動向は前年同月比で4か月連続の減少

・全体としては6月下旬以降の台風や大雨、更に平成30年7月豪雨により製造・流通面で多くの被害があった工場はほぼ通常稼働に戻り、一部で仮設住宅や応急修理で多忙な地域もあるなど今後の復興に向けた秋需が期待されている。しかし、業者間、地域間の繁閑差も顕著であり、復興に時間がかかるとの見通しもある中、今後の猛暑や災害復旧状況、秋需の動向などをしっかり注視していく必要がある。

印刷 (出版・印刷・同関連)

●先月開催された展示会(IGAS)では、インクジェットによるデジタル印刷機の台頭が目を見はるものがあった。今までのオフセット印刷機との主役交代時期がいつになるのか、各社の動向を注視している。

化学・ゴム (工業用ゴム製品)

●仕事量は前年比増加で引き続き推移している。

このたびの災害により、在庫数量に対する管理等が適切にできていない部分があることが問題化した。

今後、在庫管理体制等の見直しを行うことで信用力の向上に努めていかなければならない。

化学・ゴム (プラスチック製品製造業)

●平成30年7月豪雨により、各企業とも直接、間接被害を受けている。

また、マツダが未だ正常稼働していないため、自動車関連は売上低下に伴い軒並み減収となっている。

窯業・土石製品 (窯業・土石製品)

●出荷状況(24工場)

30年8月 2,413m³(前年比22.4%減少)

30年7月 2,442m³

29年8月 3,110m³

鉄鋼・金属製品 (鉄鋼業)

●7月豪雨によりマツダが操業を一時停止し、生産調整を行ったことにより、協力企業も部品製造等の生産調整を行った。それに伴い生産額、設備稼働率、収益面に影響があった。マツダが9月、10月より生産を正常化することから、業績は改善されるものと推察される。

一般機器 (一般機械器具)

●今月は自動車関連が好調であり前月比22%増加、前年同月比18%増加となった。

2018年7月の工作機械業界の受注総額は、1,511.4億円で2ヶ月連続の1,500億円超え。7月としては過去最高額である。

●今月は、平成30年7月豪雨の復興需要があり、好況に推移している。組合としては、役員の高齢化、世代交代が引き続き課題である。

電気機器 (電気機械器具)

●今月は、平成30年7月豪雨で製品・資材・仕掛及び設備が一部浸水したため、復旧作業に追われ前月比13%減少となった。前年同月比は7%増加となった。

受注量はここ3ヶ月国内外とも減少傾向にあるが、10月からは増加に転じるのではないかと。

輸送用機器 (輸送用機械器具 (自動車))

●組合員の業況は、ビジネス依存度の高い主要顧客 (マツダ) の下記業況に比例している。8月も平成30年7月豪雨の影響でマツダの生産台数が大幅に減少したため、売上は前年同月比減少となった。

- ・8月の国内自動車販売台数は全需が364千台、前年同月比2.5%増加と2ヶ月連続の前年超え。登録車は前年比0.2%減少と2ヶ月振りの前年割れ、軽自動車は7.7%増加と2ヶ月連続の前年超え。マツダ車は11.7%増加と2ヶ月振りの前年超え。マツダ車は11.7%増加と2ヶ月ぶりの前年超え
- ・マツダ車の7月の海外販売合計台数は112千台、前年同月比0.4%減少と7ヶ月振りの前年割れ
- ・マツダの7月の輸出動向については、輸出台数は前年比26.8%減少と7ヶ月振りの前年割れ
- ・マツダの7月の国内生産台数は、前年同月比30.9%減少と4ヶ月振りの前年割れ

輸送用機器 (輸送用機械器具 (造船))

●県内2,500総トン以上の平成30年8月の船舶建造許可実績は1隻13,550総トン (前月5隻95,799総トン、前年同月2隻174,000総トン) であった。なお、この1隻は国内船で貨物船である。

●中小造船業については、前月と大きな変化はない。

その他 (家具・装備品)

●平成30年7月豪雨の影響もあり、前月比、前年同月比とも売上は減少しており、厳しい状況である。秋以降は、復興需要、関東地区のオリンピック需要に期待したい。

安価な価格帯、高級な価格帯は健闘しているが、中間価格帯の売上に苦戦している。

非製造業

卸売業 (卸売業 (総合))

●平成30年7月豪雨復旧の長期化から、呉方面への物流関連業者に影響が出ている。交通機関の復旧遅れもあり、従業員の出勤にも影響が出ている。

最低賃金の上昇により、賃金コストが上昇し、人手不足感も継続している。

ガソリンの高値安定から運搬費用が増加し、収益を圧迫している。

卸売業 (電設資材)

●広島県の6月の住宅着工状況は、前年比11.1%減少となった。内訳としては、持家11.6%減少、分譲9.0%減少、貸家13.4%減少と全体的に減少している。

平成30年7月豪雨により工場、事務所、家屋など多くの建物が浸水し、設備機器の復旧需要が発生した。

卸売業 (家具)

●平成30年7月豪雨の復興需要はあるが、地域は限定的であり、全体として売上は前年比、前年同月比とも減少した。

卸売業 (豊・敷物)

●国産表の主産地熊本県八代では、29年産表の販売に追われている。

9月中旬からは新草の製造が始まることから、早期の古物い草畳表の販売に注力している。全体的に価格は堅調に推移している。

小売業 (各種商品小売業)

●平成30年7月豪雨に伴うインフラ復旧に時間を要していることから、集荷・価格に影響が出ている。

酷暑により青果・鮮魚は入荷、販売ともに低調であった。

野菜相場、魚相場の高値傾向は今後も続くものと思われ、今後の見通しに明るさがない状況である。

●平成30年7月豪雨により花火大会の中止や、お盆の客数減少で来店客数が大幅に減少した。しかし、核店舗のスーパーやその他専門店の販売強化によりショッピングセンター全体の売上は前年比、前年同月比

ともに増加した。

小売業 (家庭用電気機械器具小売)

●今月の販売実績は前年同月比3.2%増加となった。商品別では、液晶テレビ前年同月比3.1%増加、冷蔵庫同2.6%減少、洗濯機同0.7%減少、IHクッキングヒーター同0.9%減少、電気温水器同12.4%増加、エアコン同17.8%増加となった。

小売業 (その他の小売業 (燃料))

●平成30年7月豪雨の特需等により燃料油全体の販売量は増加した。しかし今月は通常に戻り初め、今後売上は下降する予定である。

商店街 (各種商品小売業)

●コインパーキングとして使用されていた本通2丁目の土地が売却され、今後40戸の賃貸用ワンルームマンションの建設が予定されている。近隣には今春、22戸の賃貸用ワンルームマンションが完成し順次入居が行われており、病院や企業の借り上げ社宅需要を見込んだものであると思われる。

現在、今回の豪雨災害の被災者や復旧作業従事者向けの一時的な賃貸住宅としても需要が発生している。

●平成30年7月豪雨によりほぼ全店で売上は前年比減少している。カーブの優勝に売上回復を期待している。

サービス業 (自動車整備業)

●車検台数は前月比8.5%減少、前年同月比3.2%増加。車検場収入は前月比8.6%減少、前年同月比5.2%増加。重量税・登録印紙の売上は前月比9.6%減少、前年比23.1%増加となっている。

サービス業 (広告業)

●徐々にではあるが、例年通り秋から年末に向けて受注が増加してくる見込みである。

建設業 (工事業)

●平成30年7月豪雨の災害復旧への対応に各社追われており、手持ち案件の工期に影響が出ている。

また、台風の影響もあり作業は難航しており、依然施工業者などの人員確保が課題である。

今後も災害復興特需により仕事量は増加する見通しである。

●今月の電気工事申込み件数は、前月比増加、前年同月比2割弱減少している。平成30年7月豪雨の影響からか、件数が伸び悩んでいる。

●カーテン、敷物、僻装フロスの3品目について、今月は平成30年7月豪雨に伴う復旧工事、既存工事の延期工事もあり、前月比53.8%増加となった。前年同月比も34.5%増加となったが、前年累計比は4.7%減少と未だ前年割れしている。

来月以降も引き続き復旧工事や完成物件の増加に伴い、仕事量は増加することが予想される。

運輸業 (道路貨物運送業)

●今月は平成30年7月豪雨の被災により、JRの貨物輸送が不能となったため、陸上貨物輸送が増加した。

また、災害復旧用材料の貨物輸送が増加したが、道路の復旧遅れや車輛不足により十分な受注対応ができなかった。

米国のイラン制裁を受け、10月からイラン産原油の輸入が停止される見通しとなり、燃料価格が上昇している。収益状況の悪化が懸念される。

●平成30年7月豪雨により7月の貨物輸送量及び売上は減少していたが、今月は前年並みに回復した。災害復旧の関係で重機の輸送やダンプによる土砂の輸送が増加、住宅関連輸送も順調に推移している。

しかし、収益状況は軽油価格の高止まりによりさらに悪化している。運賃の値上げ交渉は行っているが、無理にお願いすると同業他社に仕事をとられる不安もあり、実現出来ていない。ドライバーの補充は全く出来ていない。

●稼働日数の減少により、売上が減少した。

全体的には、前年比、前年同月比ともに変化はなかった。

運輸業 (水運業)

●船員の高齢化が進んでいると同時に若年船員が育っていないため、船員不足である。

運賃、用船料の改善が見られない。

その他 (不動産業)

●今月は、前月比、前年同月比ともに変化なし。お盆休み後の半期決算等に係る一般評価が増える見込みである。一部組合員鑑定士が、坂町、海田町の豪雨災害被災家屋の被害調査業務支援を行った。

ものづくり **企業紹介**

有限会社中島商店

もやし生産一筋56年

～鮮度にこだわった美味しい
もやしづくり～

代表取締役

中島 潤子 氏



もやし製造業界における課題

当社は昭和37年の創業以来、「鮮度一番」をモットーに福山市内でもやしの水耕栽培、一次加工及び販売を行い、地域のスーパーや飲食店等に毎日出荷しています。もやしは販売価格が安くなる一方であるのに対し、原料である緑豆価格は創業時に比べ約3倍になり、設備投資や人件費などの生産コストも高騰を続けており、非常に厳しい経営環境が続いています。2009年には全国230社あった製造業者はここ10年間で

100社も廃業しており、創業以来、売り上げも順調に伸びていた当社もその可能性は例外ではありません。

また、もやしは手軽に安価で入手でき、栄養価も高く、炒める、蒸すなど、さまざまな調理方法があることから、日常的に重宝されている野菜ですが、収穫後の鮮度保持が非常に難しく、温度管理が甘いと発芽熱により、変色して見た目が悪くなる、栄養分がドリップする、シャキシャキとした食感が損なわれるなど、食材としての価値が半減してしまいます。

事業として経営を継続し、鮮度を

保持し、美味しいもやしをお届けすることが当社と、もやし業界の積年の課題です。

生き残りをかけた多品種・小ロットの生産体制を構築

生産性、収益性の改善が急務である厳しい経営環境の中、これまで培ってきた栽培技術を糧としながら抜本的な改革を進めることを目指し、かねてより構想していた「超高鮮度なおいしい太もやしの提供」を実現するため、新工場への拡張移転を決意しました。

年商の数倍に上る投資は“無謀”だと言われたこともありましたが、生き残りをかけた当社の取り組みに、さまざまな支援機関からご協力いただき、今年2月に本社工場を全面移転しました。

新工場は市内中心部より10km圏内で道路事情もよく、おいしいもやしの栽培に不可欠な適度にミネラルを含んだ水質のよい地下水が豊富に



各種パッケージ

- 当会が地域事務局を担っているものづくり補助金に採択された会員組合員企業の
- 経営トップの経営方針や未来への想いなどを紹介しております。
- 当コーナーが企業間連携や異業種交流へと繋がることを期待します。



ある土地を選定しました。

新たな栽培方式は細かく育成環境をコントロールできるカプセル栽培方式を採用、小スペースで多様なもやしを効率的に栽培できるようになり、多品種・小ロットの生産が可能に、かつ、旧工場と比較して生産能力も3倍以上に向上しています。

栽培区画と製造区画を幾重ものシートシャッターで区切って衛生管理を徹底することや、水温、水量、エチレングス・酸素濃度、室温などを全てコンピュータ制御で24時間管理することで、栽培中の腐食防止や収穫後の鮮度保持期間の大幅な向上を実現しました。

「良質な水」+「衛生管理」+「栽培ノウハウ」の三拍子を整え、より高効率で高鮮度の商品が製造できる新工場は、まさに思い描いたとおりの工場となっています。

『朝穫れプレミアムもやし』の開発で新規顧客開拓



太もやし

新工場移転を契機にあらためて商品コンセプトを明確にし、その

うえで自社ロゴマークを作成、商品パッケージ、ホームページも刷新しました。最も力を入れているのは、「朝穫れもやし」(早朝に収穫した商品を当日の朝にスーパー等の取引先へ納入する商品)と消費者ニーズの高い「緑豆太もやし」を融合した『朝穫れプレミアムもやし』です。

緑豆太もやしは、栄養価が高く歯ごたえもしっかりした品種で、高級な焼肉店や韓国料理店などで安定した需要があります。しかし豆部がコロツとしてまっすぐに栽培することが難しいこと、根のカット、洗浄、計量袋詰めなどを機械化すると豆部が取れたり傷ついたりするため工程のほとんどが手作業となることで、大手もやし製造業者は敬遠する品種です。

移転後の新工場では、多品種・小ロット生産が可能なカプセル栽培方式であるため、さまざまな栽培条件を試すことで、根切りなどの作業性が良い緑豆太もやしの商品化へのノウハウを得ることができました。

地場の企業だからこそできる“朝穫れの鮮度”、地域飲食店等のニッチなニーズに応えるこの商品も、徐々にではありますがお客様の支持が得られ始めたこと実感しています。

今後の中島商店

当社のもやしが地域のブランドとして定着し、美味しく、安心・安全な商品として提供し続けられるよう、当たり前のことを地道に続けていきたいと思っています。その1つとして、農業生産工程管理(GAP: Good agricultural Practice)の認証取得に向け準備をしています。GAPとは、農業において食品安全、管理保全、労働安全等の持続可能性を確保するための工程管理の取組みのことで、これからは、安心安全なもやしづくりに必要であると考えています。

これからも、消費者の声にしっかり耳を傾け、時代に応じた商品開発に引き続きチャレンジしていきます。

将来的には地元農産物とコラボし当社のもやしをカット野菜として提供することにも挑戦してみたいと考えています。

(取材:福山支所 島田昌明)



有限会社中島商店

広島県福山市神辺町平野891番地1

TEL: 084-965-6217

FAX: 084-965-6218

<http://nakashima-moyashi.net>

平成29年度
中小企業組合検定試験問題

組 合 運 営

全国中央会が毎年作成している、「中小企業組合士」の認定に必要な、「中小企業組合検定試験」は、「組合会計」、「組合制度」、「組合運営」の3科目について試験が行われます。今月号では、平成29年度に行われた3科目の試験問題のうち、「組合運営」の試験問題を紹介します。

【第1問】

次の設問AとBのうち、どちらか1問を選び、解答用紙の解答欄に選択した設問A又はBに必ず○を付け、400字以内で記述しなさい。なお、400字を超えた場合は減点します。

(選択設問A)

中小企業組合の収益管理のあり方について、収入源を3つ挙げて述べなさい。

(選択設問B)

組合におけるCSR(企業の社会的責任)について述べなさい。

【第2問】

次の1～10の文章は、組合の経済事業について述べたものである。文中の□①から□⑤は下記語群ア～ケの中から、□⑥から□⑩は下記語群タ～ネの中から最も適切なものを選び、その記号を解答用紙の解答欄に記入しなさい。

1. 共同事業の運営に当たっては、□①制度が十分に機能するように措置する。
2. 共同販売事業には、買取販売、委託販売、斡旋などの種類がある。買取販売とは、組合員の製品や半製品あるいは広い意味でその取扱品というべきものを、□②自身の責任において買取、これを□②の責任において第三者である需要者に販売する方法である。
3. 共同購買事業における仕入の方法についてはいろいろなやり方があるが、在庫管理が最も重要なのは□③仕入の場合である。
4. 共同受注事業における受注斡旋は、組合が仲立ちの立場に立つということでは共同販売事業の斡旋と同様であるが、□④を探して製品をつくらせるという点で違ってくる。
5. 官公需適格組合は、共同受注した工事について□⑤体制が確立していることが求められる。
6. 組合は、□⑥で定める金融機関に対してのみ組合員の債務を保証することができる。
7. 金融事業の迅速かつ適正な運営を図るため、□⑦を設けることも有意義である。
8. □⑧面の調査とは、借入の申込み先の所要資金計画を把握して、現在の業況や将来計画からみて必要かつ適切な資金か、返済能力等からみて妥当な金額であるかを検討することである。
9. 金融事業は、□⑨保証に重きを置くのが原則である。
10. 保証の形式は、貸出取引の形態を検討のうえで決めることが望ましい。たとえば、同種の継続的取引がある場合は□⑩保証とする。

【①～⑤の語群】		
ア. 組合	イ. 完成品の販路	ウ. 委託先
エ. 組合員	オ. 見込み	カ. 検査
キ. 内部牽制	ク. 発注先	ケ. 予約

【⑥～⑩の語群】		
タ. 金融委員会	チ. 総会	ツ. 資金使途
テ. 物的	ト. 定款	ナ. 組合役員
ニ. 根	ヌ. 理事会	ネ. 人的

【第3問】

次の1～10の文章は、組合運営に関連する対応について述べたものである。正しいものには○印を、誤っているものには×印を解答用紙の解答欄に記入しなさい。全部に○印又は×印のみを記入した場合は無効解答とします。

1. 通常総会を開催したところ、議案審議が紛糾したことから続行の決議を行った。総会を閉会しなかったため改めて総会の招集手続は行わなかった。
2. 組合員の総数が200名以下となったので総代会に代えて総会を招集した。
3. 卸売業を組合員資格とする協同組合で、組合員が希望する製品が市場になかったことから組合ブランドの製品の製造を検討した。
4. 総会の議場で、役員選挙を指名推選で行いたい旨の提案をしたところ、出席者の3分の2の賛同が得られたので指名推選の方法で役員選挙を行った。
5. 組合の定款・規約は、内部の規則であることから、組合の取引先からの閲覧請求を拒否した。
6. 組合員から事業年度途中で自由脱退の申し出があったが、事業年度末まで事業を利用できる権利があるので、賦課金の減額は行わなかった。
7. 組合員の加入があり、出資総口数と払込済出資総額が増加したが、年度内に今後も加入が見込まれることから、変更登記は事業年度終了後に行うこととした。
8. 通常総会で組合の理事長(代表理事)が再選されたが、同一人が理事長(代表理事)であることから代表理事の変更の登記は行わなかった。
9. 組合員から資金繰りのために組合に対する持分の買取り請求があったので、これに応じた。
10. 法人税法上の帳簿保存期間である9年が経過したので組合の会計帳簿を破棄した。

【第4問】

次の(1)～(5)の文章について、文中の□に、語群ア～ウの中から最も適切なものを選び、その記号を解答欄に記入しなさい。

- (1) 「中小企業基本法」の第18条は、次のように規定している。

「国は、中小企業者が相互にその経営資源を補完することに資するため、中小企業者の□又は連携の推進、中小企業者の事業の共同化のための組織の整備、中小企業者が共同して行う事業の助成その他の必要な施策を講ずるものとする。」

(語 群)		
ア. 合併	イ. 交流	ウ. 協業

- (2) 「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」によれば、「国等は特に□競争による場合及び少額の随意契約による場合であって、小企業者を含む小規模事業者を活用することが契約内容の履行を確保する観点から必要であるときには、受注機会の増大を図るよう努めるものとする」とされている。

(語 群)		
ア. 入札	イ. 指名	ウ. 一般

- (3) 「個人情報の保護に関する法律」の改正法が平成29年5月30日に全面施行された。

この改正により取り扱う個人情報の数が□人分以下の事業者について法の適用を除外する小規模事業者向けの特例規定は廃止された。

(語 群)		
ア. 5,000	イ. 10,000	ウ. 15,000

- (4) 「中小企業等経営強化法」(平成28年7月1日施行)の支援の対象となる設備は160万円以上の機械及び装置(新品)で、生産性が年平均□%以上向上する設備である。

	〔語 群〕	
ア. 1	イ. 2	ウ. 3

- (5) 小規模企業共済制度においては、加入後〔 〕か月以上を経過し、加入者に一定の事態(廃業、会社等の解散、会社等の役員の疾病・負傷による退任など)が生じた場合に、掛金の納付月数に応じて共済金が支払われる。

	〔語 群〕	
ア. 12	イ. 9	ウ. 6

【第5問】

次に掲げる1～5の文章の〔 ① 〕から〔 ⑩ 〕に入る適切な文章ア又はイのどちらかを選び、解答用紙の解答欄に記入しなさい。

1. 有期契約労働者が契約を更新し、無期労働契約への転換の申し込みの権利が発生する場合で、正しいのは〔 ① 〕である。また、この権利を行使して無期労働契約に転換した場合、〔 ② 〕。

 - ① ア 3年契約を更新し、再度3年の契約を締結した場合、更新の時点で転換の申し込みの権利が発生する
イ 通算の契約期間が5年以上であれば、契約と契約の間の無契約期間が1年あってもよい
 - ② ア 使用者は、当該労働者を必ず正社員にしなければならない
イ 使用者は、当該労働者を正社員にする義務はなく、労働条件は変えても変えなくてもよい
2. 時間外労働や休日労働を行わせる場合、労使協定を締結する必要があるが、労働組合のない事業所の場合、労働者代表は〔 ③ 〕。この協定があっても時間外労働を行わせることができない場合で、正しいのは〔 ④ 〕である。

 - ③ ア 従業員が選挙で選んだ親睦会の幹事をそのまま代表としてもよい
イ この協定のための代表者を選ぶ投票や挙手などの選出手続が必要である
 - ④ ア 妊娠中の女性労働者から請求があった場合は行わせることはできない
イ 20歳未満の者はいかなる場合でも行わせることはできない
3. 定年が60歳である会社が継続雇用制度を設ける場合、〔 ⑤ 〕。また、継続雇用の対象者を限定できる場合として認められているのは〔 ⑥ 〕である。

 - ⑤ ア 希望者全員を対象とすればよいが、労働条件は60歳前と同じでなければならない
イ 希望者全員を対象とすればよいが、労働条件は60歳前と異なっても、対象者との間で合意があればよい
 - ⑥ ア 新たに労使協定を結び、その協定で継続雇用の対象とならない者を定めること
イ 就業規則に定める解雇事由又は退職事由に該当する者を継続雇用の対象外とすること
4. 妊娠・出産した女性労働者への取り扱いについて、〔 ⑦ 〕。妊産婦検診を受けた女性労働者から、医師からすぐに休業が必要との指示があった旨の申し出があった場合〔 ⑧ 〕。

 - ⑦ ア 妊娠中に解雇することは、妊娠が理由でないことを使用者が証明できない限り、できない
イ 出産によって就労できなかった時間分の賃金をカットすることはできない
 - ⑧ ア すぐ休業させることで業務の遂行に支障がある場合は、代わりの日に休業させればよい
イ 業務の繁閑にかかわらず、指示どおりに休業させなければならない
5. 雇用している労働者に対する健康診断について、法令上誤りのない取扱いは〔 ⑨ 〕と〔 ⑩ 〕である。

 - ⑨ ア 常時使用する労働者が50人未満なので、健康診断は実施していない
イ 健康増進の観点から、年に2回健康診断を実施している
 - ⑩ ア 健康診断を実施した医療機関が、個人情報保護を理由に、雇用主である会社への健康診断結果の提供に難色を示したが、労働者の健康管理上必要と考え、提供を求めた
イ 健康管理は労働者の自覚が必要であることから、健康診断の費用の半額を労働者の負担としている

※「試験問題の解答」については、同封のチラシをご覧ください。

「中小企業組合検定試験」については、下記までお問い合わせください。

広島県中央会 担当:原田 (TEL:082-228-0926)

企業のみなさまへ…

次のようなケースのとき、
ご相談ください。



人材募集

- 事業の拡大、欠員発生などにより、必要な要員を確保したいとき。
- 新規部門に精通した人材を雇用したいとき。
- 経験豊富な即戦力の人材を確保したいとき。

人材の送り出し

- 従業員を関係会社以外の企業への出向を検討しているとき。
- 事業の整理・縮小に伴い人員削減を検討しているとき。
- 定年退職予定者等が他企業への再就職を希望するとき。

公益財団法人産業雇用安定センターは、経済・産業団体と労働省（現厚生労働省）の協力により設置された出向・移籍（再就職支援）の専門機関です。情報の提供、相談、あっせんについての費用はかかりません。

● 個人情報は、職業紹介業務以外に使用することはありません。



公益財団法人 産業雇用安定センター

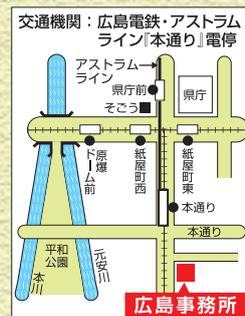
■ 広島事務所

〒730-0036 広島市中区袋町 3-17 シンシンヨービル 9 階
TEL 082-545-6800 FAX 082-541-5377

■ 福山駐在事務所

〒720-0812 福山市霞町 1 丁目 1-1 福山信愛ビル 7 階
TEL 084-927-3511 FAX 084-927-3512

URL <http://www.sangyokoyo.or.jp/>



人材を送り出す企業と人材を受け入れる
企業からの情報をお待ちしています

※ご利用時間 9:00 ~ 17:00 (土・日・祝日を除く)

- 4日 ●(協)サングリーン高度化運営診断(組合会議室)
- 5日 ●第42回労働政策審議会(厚生労働省)〈会長〉
- 6日 ●空港経営改革推進委員会(第6回会議)〈会長〉
- 7日 ●広島県自動車整備(商工)組合等情報ネットワーク等開発事業第1回委員会(広島ガーデンパレス)
- 12~13日 ●第70回中小企業団体全国大会及びツアー(京都府)〈会長・専務〉
- 16日 ●全国ビジネスサポート(協)連合会技能実習生日本語弁論大会(広島修道大学キャンパス)
- 16日 ●青年中央会 婚活イベント(三原市 旧和木小学校・果実の森)
- 17日 ●サッカー日本代表森保一監督就任祝賀会(ANAホテル広島)〈会長〉
- 20日 ●(協)庄原ショッピングセンター企業連携アドバイザー派遣事業(組合会議室)
- 22日 ●青年中央会 広島キッズシティ2018(広島市タカノ橋商店街)
- 28日 ●広島市北部造園(協) 小企業者成長戦略プログラム等支援事業(組合会議室)

※太字になっているものが、広島県中央会の事業・行事になります。

編集後記

最近、外国人技能実習制度への関心がますます高まる中で、昨年9月土木関係の方々とベトナム・ハノイを訪問する機会があり、今回触れてみました。近年の建築・土木業界における就労人口の現状を踏まえ、外国人技能実習生の受入れを視野にハノイ近郊の送り出し教育機関2社を訪問、座学や実技訓練などを視察しました。

その時、偶然にも訪問先の教室で実習中の学生とふれあう機会があり、いまでも深く印象に残っている若い女性がいます。その女性は福井県の縫製工場に実習先が決まり、万遍の笑みで目を輝かせ「私は日本で縫製技術を学び、将来ベトナムでお店を持ちたい。日本で頑張ります！福井は都会ですか？福井で桜が見えますか？」との質問でした。こんなに純粋な気持ちと大きな期待をもって日本に来るのかと、感動すら覚えました。忘れかけた何かを思い、日本人として恥ずかしくない振る舞いをしなければと日々心がけています。

(国安)

表紙のことば

府中市上下町 白壁の町並み

白壁の町並みを、そぞろに歩き、
かかしに出逢う。



上下町はその昔、石見銀山からの「銀の集積中継地」として栄え、幕府直轄の天領(軍事的・経済的な重要地として直接収めた領土)でもありました。JR上下駅近くの商店街はメインストリートを歩いていくと、当時の面影を残す白壁やなまこ壁、格子窓といった歴史的景観が続き、時間が止まったかのような錯覚を覚えるほど。その上下町で10月下旬から11月上旬頃の期間に行われる「上下かかしまつり」。このお祭りで展示されるかかしはすべて一般募集されたものであり、その年の流行や童話作品の主人公など、どれも工夫が凝らされた魅力いっぱいのかかしの世界を満喫できます。



メルマガ会員募集中

当会のメルマガにご登録いただいた方には、公の施策やセミナー案内状などの「最新情報」を定期的にお届け致します。組合運営に係るお役立ち情報をお届け致しますので、是非ご登録ください!!

ご登録はこちらのアドレスへご一報下さい。

E-mail: chuokai@chuokai-hiroshima.or.jp

会報「中小企業ひろしま」
を購読してみませんか？

1宛先につき 300円/月(300円/月×12=3,600円(年間購読)【税込・送料込】)

購読に関して気になる点がございましたら、お気軽に御連絡ください!

当会情報調査部 会報担当者 まで TEL:082-228-0926



ポリテクセンター広島

能力開発セミナー

『能力開発セミナー』とは

ものづくり分野を中心とした技能・技術および専門的知識の向上を目的とした在職者の方を対象とした職業訓練です。

機械設計・加工分野

手仕上げ作業における 高度熟練技術

《コース番号》 P2101
《日程》 11/15,16,17
《受講料》 20,000 円

業務に活かす統計手法の 活用と実際

《コース番号》 P3501
《日程》 11/20,21
《受講料》 10,500 円

機械設計技術者のための フライス盤実践技術

《コース番号》 P2601
《日程》 12/11,12
《受講料》 13,600 円

金属加工・溶接分野

超音波探傷技術による 欠陥評価

《コース番号》 M1401
《日程》 11/15,16
《受講料》 14,800 円

マグ溶接技能クリニック

《コース番号》 M0402
《日程》 11/17,18
《受講料》 13,100 円

軽金属の溶接技術 (アルミニウム材料編)

《コース番号》 M0702
《日程》 11/21,22
《受講料》 18,400 円

機械設計技術者のための 溶接技術

《コース番号》 M0201
《日程》 12/8,9
《受講料》 10,000 円

電気・電子・制御分野

有接点シーケンス制御によ る電動機制御の実務

《コース番号》 E1103
《日程》 12/4,5,6
《受講料》 10,400 円

電気系保全実践技術

《コース番号》 E2601
《日程》 12/11,12,13
《受講料》 12,300 円

軽金属の溶接技術 (チタン材料編)

《コース番号》 M0801
《日程》 12/15,16
《受講料》 24,000 円

建築・居住分野

3次元CADを用いた建築設 計プレゼンテーション技術

《コース番号》 H0303
《日程》 11/10,17
《受講料》 9,200 円

建築施工図作成・管理 支援技術(CAD活用)

《コース番号》 H0701
《日程》 11/17,18
《受講料》 11,500 円

実践建築一般図・詳細図 作成技術(2次元CAD)

《コース番号》 H0102
《日程》 12/8,15
《受講料》 8,800 円

戸建住宅の防犯設計実践 技術

《コース番号》 H0501
《日程》 12/15,16
《受講料》 9,900 円

※上記のほか、訓練内容・日程・時間帯を個別にご相談しながら、計画・実施するオーダーメイドセミナーも承っております。

まずはお気軽にお問い合わせください。

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構広島支部 広島職業能力開発促進センター(ポリテクセンター広島)

〒730-0825 広島市中区光南5-2-65 TEL:082-245-4338 FAX:082-245-3926

ホームページの情報もご覧ください。

URL <http://www3.jeed.or.jp/hiroshima/poly/>

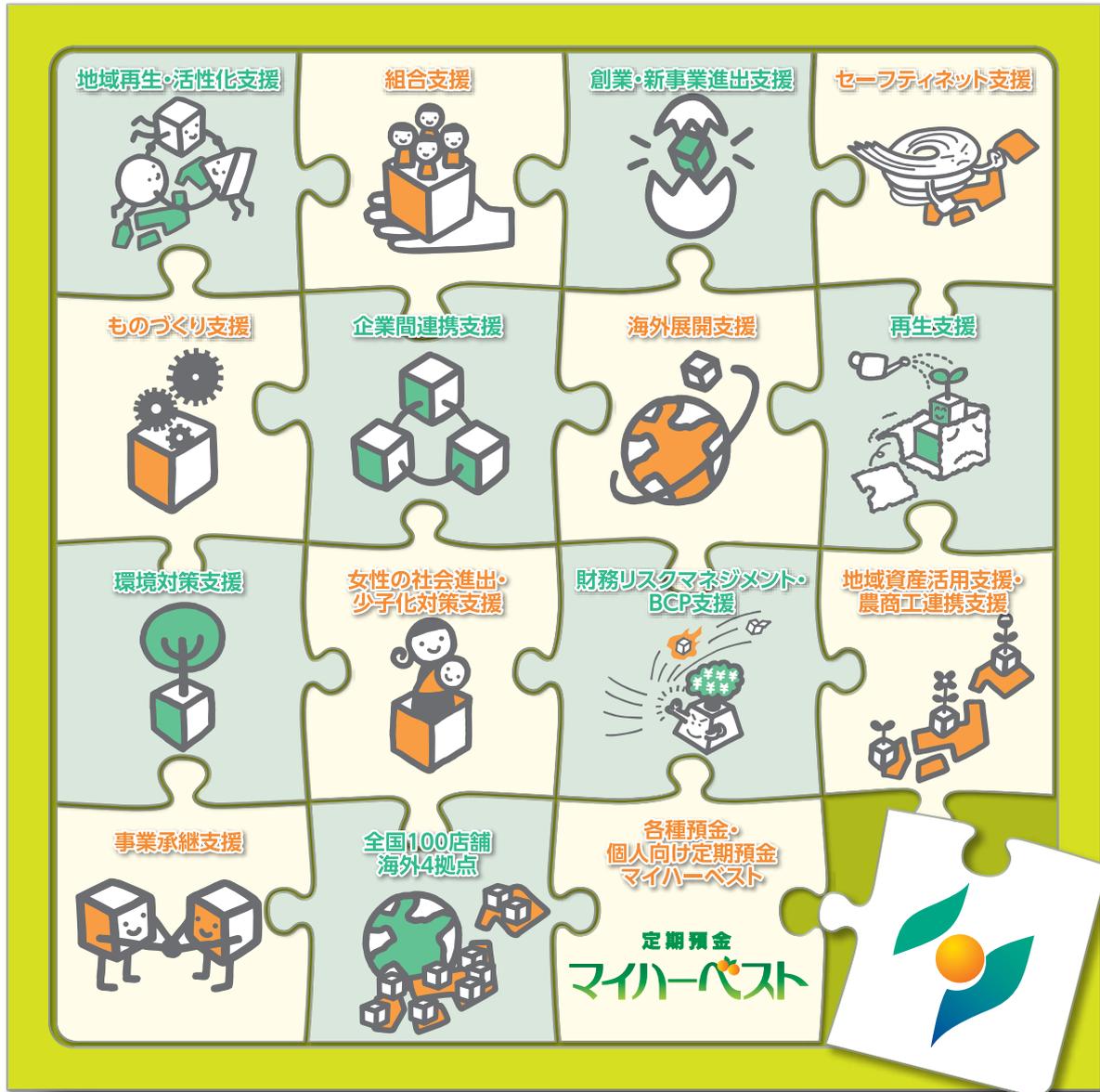
※公的職業訓練の愛称・キャッチフレーズが「ハロートレーニング～魚がば学べ～」に決定しました。



ポリテク広島

検索

商工中金は、幅広いサービスで 中小企業と地域の未来を支えます。



商工中金は、国とともに、中小企業をサポートする公的金融機関です。
お客さまとともに、地域活性化に全国で取り組んでいます。



人を思う。未来を思う。

商工中金

<http://www.shokochukin.co.jp/>

広島支店

広島西部支店

福山支店

- 本通り電停バス停前
TEL.082-248-1151
- アルパークから南へ徒歩5分
TEL.082-277-5421
- 福山駅前大通り南へ900m
TEL.084-922-6830

平成三十年十月十日発行
通巻七四一号(毎月十日発行)
中小企業ひろしま 十月号

編集発行人
広島県中小企業団体中央会

発行所
広島県中小企業団体中央会
広島市中区基町五十四番広島商工会議所ビル
電話(082)228-0926(代)

FAX:(082)228-0925
HP:<http://www.chuokai-hiroshima.or.jp>
E-mail:chuokai@chuokai-hiroshima.or.jp

一部 定価三百円
年間購読料 二千六百円
(会員は会費を含む)