

自社製品で下請体質を脱却！ファクトリエの“服革命”

—ものづくり連携倶楽部ひろしま 第11回 講演会・企業交流会—

主催：広島県中小企業団体中央会

この度は、【自社製品の開発・販路開拓】をテーマに開催します。「職人の情熱とこだわりが詰まった語れる商品を適正価格で」という思いのもと、自社ブランドを持たないアパレル工場と連携して製品を開発し、「作り手の想いで買う」という新たな価値軸を築いたファクトリエの取り組みなどをご紹介します。

■日 時：令和元年 10月30日（水） 15:00-19:30

- 講演会 (15:00～16:30)
- プレゼンテーション (16:40～18:00)
- 交流会 (18:10～19:30) 企業連携や加工技術、開発等に関する情報交換
※軽食、飲物(アルコール含む)をご用意しております

■場 所：福山ニューキャッスルホテル 2階 琴の間、ばらの間（福山市三之丸町 8-16）

■対 象：広島県内の中小企業、中小企業組合等

■定 員：60名

■参加費：会員 2,000 円/1 名（広島県中央会 会員組合の組合員企業・会員組合・2 号会員・賛助会員）
一般 4,000 円/1 名（上記以外の企業）

【講演者】



ファクトリエ（東京都中央区銀座）

代表 山田 敏夫 氏

ある出来事がきっかけで、「世界に誇る日本のものづくりを守り・育てる」という使命感に火が付き、2012 年に Made in japan の工場直結ファッションブランド専門通販サイト「ファクトリエ」を立ち上げる。

国内 600 社超の工場に直接足を運び、高い技術を有しながらも自社ブランドを持っていない工場と連携して商品開発を行い、ファクトリエの販路（EC サイト）により販売している。

ブランド品には工場名を載せないという業界のタブーを破り、工場の名前や作り手を全面に PR している。「作り手の想いに共感して買う」という新たな価値観（購買軸）で消費者の共感を呼び起こしている。TV 出演や雑誌等の取材も多数ある注目の若手経営者。

TV 出演：ガイアの夜明け、カンブリア宮殿 他多数

著 書：ものがたりのあるものづくり ファクトリエが起こす服革命（日経 B P 社）

【プレゼンター】

①繊維産地承継プロジェクト委員会（委員長 後藤 和弘 氏、副委員長 黒木 美佳 氏）

福山市の主要産業である繊維産業の活性化と、次世代への継承を目的とした組織（呼称：HITOTOITO）。「担い手づくり」は繊維業でも喫緊の課題となっており、この解決を目指す福山市北部の有志 8 社で構成される。実技や座学を通じて、新たな担い手の育成・確保を目指す「人材育成講座」などの取り組みを紹介。

②有限会社ヤマナカ（代表取締役 山中 雅寛 氏）

医工連携により開発した特殊加振装置「タップマスター」などで健康増進を実現する企業。広島発の特殊技術を「食品」に応用し、塩や味噌などの成分変化・味の改善に成功している。応用できる食品の範囲拡大、新たな価値を付加する突破口としての提案を通じて「味の改革」「健康の改革」に挑戦する取り組みを紹介。

③金光味噌株式会社（代表取締役 金光 康一 氏）

明治 5 年創業の府中味噌メーカー。厳選された原料のみを使用し、健康に配慮した「からだ想いのみそ作り」にこだわっている。自社製品の価値観を売価に反映しやすい海外市場に商機を見出した。海外の展示会への出展などを通じてアメリカ・カナダ等の市場を獲得した販路開拓の取り組みを紹介。