

2019

6

— June —

中|小|企|業

ひろしま

No.749

広島県中小企業団体中央会
令和元年6月10日発行(毎月10日発行)

力を合わせて
ともに成長し、
広島をもっと元気に。

INDEX

巻頭特集/組合紹介 1~2

安全・安心な 自動車車体整備を支える 高度技術研修

広島県自動車車体整備協同組合

特集 3~5

2019年版中小企業白書・ 小規模企業白書の概要

春の叙勲 6

組合ニュース 7

卸・小売業の生産性向上ワークショップに参加
協同組合ベイトウン尾道

青年中央会ニュース 8

平成31年青年中央会通常総会を開催

全国の先進組合事例 9

播州皮革工業協同組合

ものづくり企業紹介 11~12

池田工業有限会社

4月景況レポート 13~14

中央会トピックス 15

通常総会(総代会)終了後の変更登記申請について



芳しい香り、
ほのかな苦みの
夏の川魚。



特集

組合

紹介

広島県自動車車体整備協同組合

安全・安心な自動車車体整備 を支える高度技術研修

代表理事

金尾 一美 氏



現在の課題に取り組む組合

自動車の整備には「自動車整備」と「車体整備」があり、それぞれの業務に「自動車整備士」、「車体整備士」の資格があります。一般的には自動車の整備と聞くと、車検などを行う「自動車整備」を思い浮かべる人が多いようですが、「車体整備」はフレームやボディ部分の点検や修理、整備を行う自動車の車体における知識と整備技術を持ったスペシャリストであり、当組合はその車体整備事業者で

組織された団体です。

当組合の歴史は長く、昭和46年に247社で設立され、今年で48年目になりました。

当時は、モータリゼーションの中で、顧客の中には車体塗装に個性を出す方も多く、組合員が順調に売上を伸ばしていたよい時代だったと聞いています。

しかし、組合を取り巻く環境は、大きく変わりました。現在組合は、組合員の抱える2つの課題①自動車素材の変化への対応、②自動車安全技術の進歩への対応、に取り組んでいます。



経営セミナー

自動車素材の変化への対応

環境問題への関心が高まり、世界規模でCO₂削減が叫ばれる中、自動車の燃費改善のために車体を軽くすることが求められており、自動車素材は高張力鋼板やアルミニウムへと急速に軽量化を進めています。

特に注目されているのは、高張力鋼板や超高張力鋼板です。この素材は、破断強度と降伏強度が高い特徴を持っています。従来の軟鋼板と比べ、衝突の耐性や、くぼみ等を防ぐ強度が高く、この素材を用いて従来と同性能にすれば、薄くなり軽量化が図れます。しかし、良い面だけではありません。この特徴を持つが故に加工性が悪く、また熱に敏感であるなどの欠点もあり、車体整備の立場からは、大変に扱いづらい素材でもあるのです。

この素材を、求められる溶接強度を確保しながら整備するには、適切なスポット溶接機等を用いて、正しい溶接条件で実施しなければならず、その為の知識と技術が必要となっています。



見積研修会

自動車安全技術の 進歩への対応

自動車安全技術は、交通事故の防止や被害の軽減のために急速に広がっており、緊急自動ブレーキの装着は、新車の9割前後にまで達しています。しかし、安全・便利になった反面、万が一、事故になった場合の車体整備はどんどん困難になって来ています。

例えばバンパーですが、一度取り外して再び取り付けると、厳密には同じ位置にはなりません。ネジ回りに遊びがあるため、僅かな誤差が生じるのです。従来の自動車では全く問題にならない誤差です。しかし、先進安全技術のセンサーは、その僅かな誤差により正しく作動しなくなるのです。このため先進安全技術が正しく作動するように、センサーを調整・校正するエーミング作業（機能調整）が必要となります。

エーミング作業には、作業環境の確保や計測器、ターゲットが必要になりますが、この内容がメーカー毎、車種毎に異なっています。例えば作業環境ですが、車の前方に縦横3mのスペース、電波を反射する金属類がない、逆

光やターゲットパターンに類似する物がないなどの全ての条件を満たす必要があります。ツールや専門工具もメーカー指定のものを揃える必要があります。

これらの作業環境に加え、工具などを適切に使いこなすためには、膨大な知識と技術が必要なのです。

安全な自動車を 消費者に届けるために

つまり、現在組合員が抱えるこの2つの技術的課題を解決するには、情報の提供と、技術を高める講習の実施が不可欠なのです。

新しい事業を行うわけではありません。従来どおり安全・安心な自動車を消費者に届ける。そのサービスを継続するためには、新材料に対応した車体整備の知識・技術、及びエーミング

作業を実施するための知識・技術を学び続ける必要があるのです。

だからこそ組合は、車体整備に関する最新の知識・技術を修得できる環境を提供し続けて行きます。

こうした組合活動を主として支えているのが、次世代の組合を支える青年部です。青年部内で刻々と変化する技術的内容の相談・情報交換を行い、組合主体の技術研修会の企画に活かしています。

自動車車体整備業界も、新しい技術への対応を求められている業界です。自動運転など、今後益々高度な技術が導入され、利便性は向上するでしょう。青年部を含め組合が一丸となって、技術を高める取組を継続していくことが、業界の発展を明るくものと確信しています。

（取材：連携支援部 角崎暢彦）



作業風景



広島県自動車車体整備協同組合

〒733-0036 広島市西区観音新町4丁目13番13-3号

TEL：082-292-2518

FAX：082-292-2519

URL：http://www.h-make.jp

2019年版中小企業白書・小規模企業白書の概要(抜粋)

中小企業庁が毎年作成し、公表している「中小企業白書・小規模企業白書」の概要版から、ピックアップしてご紹介いたします。

2019年版中小企業白書・小規模企業白書の要点

【経営者の世代交代】

1. 親族内承継の支援措置は大幅に前進。親族外承継により新事業の展開も期待される。
2. 廃業時に経営資源を引き継ぐことは、旧経営者・起業家の双方にとって有益。
3. 比較的簡単に起業できるフリーランス・副業による創業を促進することも重要。

【構造変化への対応】

4. デジタル化社会では、IoT・AIを活用した、生産性向上の取組が重要。
5. 中小企業は大企業にとって魅力的な連携相手。研究開発の促進も重要。
6. 地方の中小企業こそ、域外・海外の需要を取り込むことが必要であり、それは多くの地域で可能。

【防災・減災の取組】

7. 防災・減災対策を進めるため、関係者（サプライチェーン、自治体、金融機関、等）も巻き込みつつ普及啓発を推進することが必要。
8. リスクに見合った災害保険への加入を進めることが必要。

上記の要点のうち、皆さまに特に関係性のある5つの事項をご紹介します。

【1】親族内承継の支援措置は大幅に前進。親族外承継により新事業の展開も期待される。

- これまで、法人向け、個人事業者向けに、贈与税や相続税の負担をゼロにする事業承継税制を措置。親族内承継の支援措置は、大幅に前進。
- 今後は、親族外承継も一層推進することが重要。旧経営者の負担が軽減されるほか、新経営者による新たな事業展開も期待される。

図1 事業承継の形態の割合

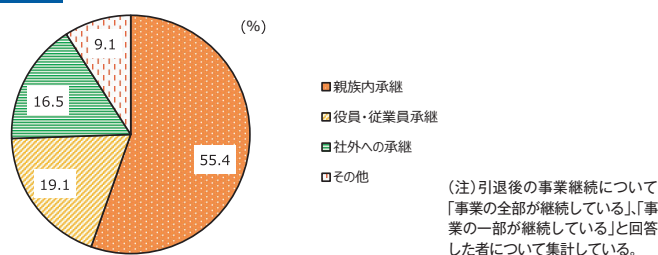
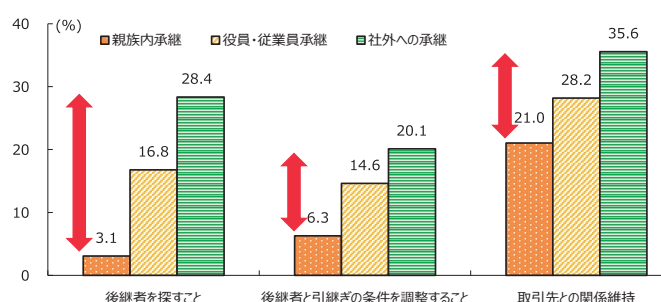


図2 経営者が事業を引き継ぐ上で苦労した点



資料: みずほ情報総研(株)「中小企業・小規模事業者の次世代への承継及び経営者の引退に関する調査」(2018年12月)

【事例】株式会社恵比須堂(福井県福井市)

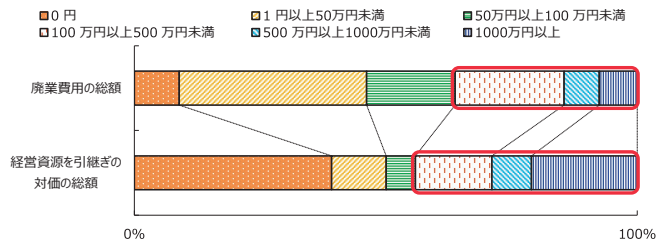
支援機関のマッチングにより、異業種企業に事業を譲り渡した老舗和菓子店

- ▶ 恵比須堂(従業員5名、資本金1,000万円)は、1917年に創業した、羽二重餅の製造を行う老舗企業。
- ▶ 前社長の中道氏には後継者がおらず、事業承継を福井県事業引継ぎ支援センターに相談。
- ▶ 「従業員の雇用の維持」などを条件にできることが分かり、引継ぎ先を募ったところ、2か月程度で、障害者就労継続支援の企業とマッチングが実現。
- ▶ 引継ぎ先では、就労している障害者の仕事内容が多様化し、やりがいも感じられるようになった。
- ▶ 現在は、新規の利用者も増え、新商品の開発や仕事の効率化にもつながっている。

【2】廃業時に経営資源を引き継ぐことは、旧経営者・起業家の双方にとって有益。

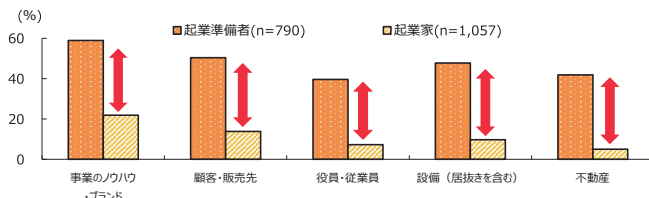
- やむを得ず廃業する場合でも、経営資源の一部を有償で譲渡すれば、経営者は、廃業費用の一部を賄うことが可能。
- 事業を素早く立ち上げようとする場合、他者から経営資源を引き継ぐ形での起業は有効であるが、実際に引き継いだ者は限定的。
- 起業促進の観点からも、部分的な事業承継として、経営資源の引継ぎを進めることが必要。

図1 廃業に係る費用総額と経営資源引継ぎの対価の総額



資料：みずほ情報総研(株)「中小企業・小規模事業者の次世代への承継及び経営者の引退に関する調査」(2018年12月)

図2 起業準備者が引き継ぎたい経営資源、起業家が引き継いだ経営資源



資料：三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)「中小企業・小規模事業者における経営者の参入に関する調査」(2018年12月)

【事例】株式会社藤網合金(大阪府東大阪市)

引き継いだ技術を活かし、新たな挑戦をする企業

- ▶ 藤網合金(従業員3名、資本金200万円)は、銅合金の鋳造を行う企業。
- ▶ 藤網氏が務めていた、地元の銅合金鋳造の企業は、社長の急死を機に廃業。
- ▶ 同氏は、技術が失われることを憂慮し、自らが代表となり、同僚たちとともに、銅合金の鋳造会社を新たに起業することを決意。
- ▶ 廃業から半年後、顧客の一部と技術者を引き継いで、藤網合金を設立。設立当初から、一定の売上を確保できた。
- ▶ 設備や人員の入れ替りで失った顧客もいたため、新たに低コストで高品質な技術を開発。今では、売上の半分以上を新規顧客が占める。

【4】デジタル化社会では、IoT・AIを活用した、生産性向上の取組が重要。

- デジタル化が進展する社会にあっては、中小企業にとってもIoT・AIを活用することが有益。
- データを活用し、業務効率化や売上増につながる取組を促進することが必要。

図1 従業員規模別に見た、IoT・AIの導入状況(2017年)

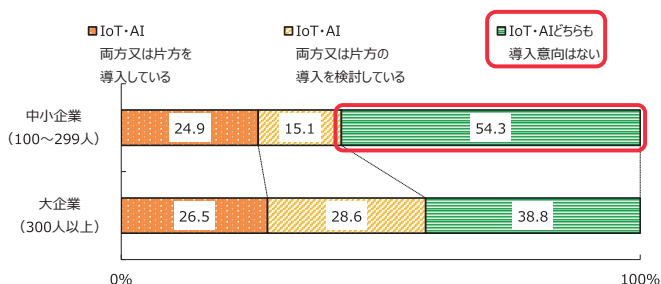
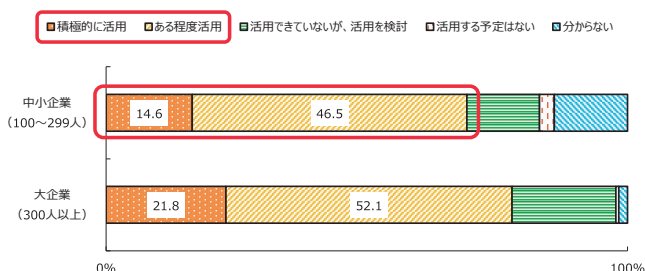


図2 IoTにより収集・蓄積したデータの活用状況(2017年)



(注)IoTを導入していると回答した企業に対する質問。

資料：総務省「平成29年通信利用動向調査」(図1, 2)

【事例】有限会社ゑびや(三重県伊勢市)

AI導入により、業務改善・売上増加を実現した企業

- ▶ ゑびや(従業員45名、資本金500万円)は、伊勢神宮の内宮前で大衆食堂を営む企業。
- ▶ 従来は、来店客数の予測が行われておらず、大量の食品ロスと、非効率な業務による従業員の疲弊が常態化。
- ▶ 大手IT企業に勤めていた現社長の入社を契機に、「来客予測」の精度向上を重点課題と定め、AIの導入を検討。
- ▶ 150種類ものデータから割り出された正確な「来客予測」は、食品ロスの削減と従業員の負荷軽減を実現。接客品質の向上や新たな売上増加策にも着手。
- ▶ AI導入後、従業員数を増やすことなく、売上高4倍、従業員の給与アップ、週休二日制を実現。

【7】防災・減災対策を進めるため、関係者も巻き込みつつ普及啓発を推進することが必要。

- ・防災・減災対策を行った企業ほど、短期間で売上の回復を達成。
- ・一方、規模が小さい事業者は、防災・減災対策の取組が必ずしも十分でない。「何から始めれば良いかわからない」とする事業者が多く、大企業等の関係者の協力を得て普及啓発を推進することが必要。

図1 被災前における自然災害への備えの有無別に見た、下がった売上が元の水準に戻るまでに掛かった期間

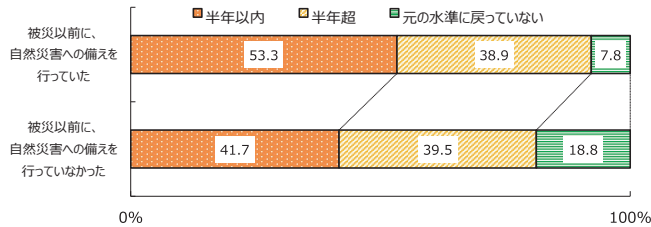
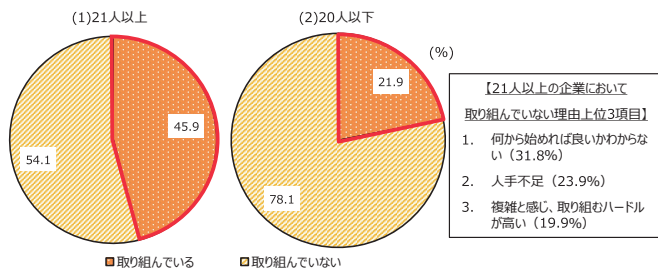


図2 自然災害への備えに具体的に取り組んでいる割合



資料:三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)「中小企業の災害対応に関する調査」、「小規模事業者の災害対応に関する調査」

【事例】ナブテスコ株式会社(東京都千代田区)

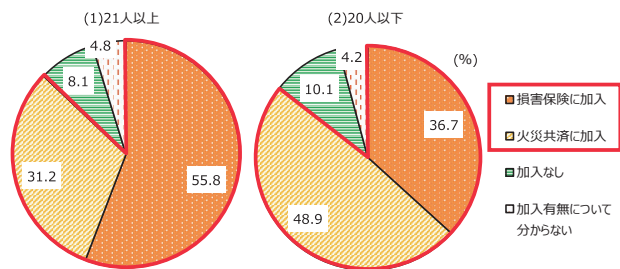
取引先の事業継続力強化を通じながら、自社の事業継続力の強化に取り組む大企業

- ▶ ナブテスコは、鉄道車両用ブレーキシシステムやドア開閉装置などの最終製品を製造している大企業。
- ▶ 重要なサプライヤー400社にBCPの有無を確認した結果、300社が未策定であることが判明。自社の事業継続力を強化するため、取引先における事前対策を促す取組を開始。
- ▶ サプライヤーが所在する各県と連携。県主催のBCP普及啓発セミナーへの参加をサプライヤーに促し、その後、同社がBCP策定講座を開催し、個社の策定を支援。
- ▶ サプライチェーン全体の強靱化を行い、緊急時の自社の事業継続力強化につなげようとしている。

【8】リスクに見合った災害保険への加入を進めることが必要。

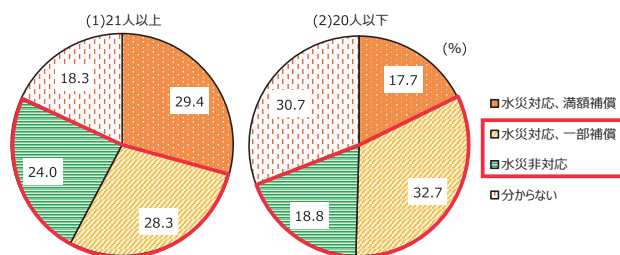
- ・多くの中小企業は、損害保険や火災共済に加入。
- ・他方、水災に対応していない保険や、一部しか補償されない保険への加入が半分以上。
- ・リスクに見合ったカバー率の保険加入を進めることが必要。

図1 損害保険・火災共済への加入割合



(注)「損害保険」と「火災共済」の双方に加入している場合は、補償が中心的な役割を担っている方を回答している。

図2 加入している損害保険・火災共済の内訳



(注) 自然災害に対応する損害保険又は火災共済に加入している者を集計。

料:三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)「中小企業の災害対応に関する調査」、「小規模事業者の災害対応に関する調査」

【事例】株式会社ヤスナガ(福岡県柳川市)

BCP策定を契機に水災に対応する保険に見直し、被災後に早期復旧を果たした企業

- ▶ ヤスナガ(従業員54名、資本金3,850万円)は、シートメタル加工全般や鋼板切断等を行う企業。
- ▶ 主要取引先からの要請を受け、2012年にBCPを策定。風水害を想定して検討する中、損害保険が水災に対応していないことが発覚。
- ▶ 契約更新直後だったが、保険の重要性を理解していたため、すぐに水災補償を付保する手続を行った(追加年間保険料:10万円未満)。
- ▶ その1か月後に、「平成24年7月九州北部豪雨」が発生。浸水により工場や機械等に甚大な被害を受けたが、1億7千万円の損害保険金を受け取り、円滑に事業継続できた。

● 令和元年 春の叙勲 ●

この度の受章、誠におめでとうございます。

叙 勲



旭日中綬章

福井 弘 氏

協同組合ベイタウン尾道 理事長



旭日双光章

河野 博行 氏

広島県医薬品卸協同組合 元 理事長



旭日双光章

大原 省三 氏

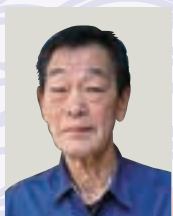
広島県歯科医師協同組合 元 佐伯支部長



瑞宝双光章

富田 洋道 氏

広島県歯科医師協同組合 元 賀茂・東広島支部長



瑞宝双光章

井手川 彰 氏

広島県ダンプ協同組合 理事長



瑞宝双光章

貞森 英男 氏

広島内装表具協同組合 元 理事

組合NEWS

卸・小売業の生産性向上ワークショップに参加 協同組合ベイトウン尾道



ディスカッション風景

協同組合ベイトウン尾道(理事長 福井弘)は昨年度、組合員に声掛けし、連携した課題解決を目指し、広島県商工労働局が主催するこのワークショップ形式のプロジェクトに参加した。従業員一人当たりの付加価値額が製造業に比べて大幅に低いとされるサービス産業の活性化を目的に、今回はサービス産業の中でも事業所数等で大きなウェイトを占める卸・小売業を対象とし、全6回のプログラムにて実施された。

参加した7組合員(卸業6社、倉庫業1社)は参加者全員で互いの全ての企業を訪問し、自社の実態紹介と他社からの問題点指摘を基に課題抽出をしながら具体的な改善計画を策定する方法でワークショップに参加し、それぞれ改善に取り組んだ。これらの成果の一部は下記の通りであった。

①改善の視点(作業の視点:いかに作業のムダをなくすか)

○返品作業場のレイアウト変更

A社は、通路が狭くパレットを置くスペースもない状態だった返品作業場における作業台の向きを変更し、パレットエリアをフリースペース化。これにより、限られた作業スペースの中で何度も行き来する作業中の歩行距離を最小限(改善前より50%減少)にすることができた。また、パレットの置ける枚数も3枚から6枚程度まで増やすことができ、作業効率の大幅な改善につながった。

②改善の視点(人の視点:いかに人の能力を高めるか)

○賞味期限印刷作業のマニュアル改善による作業時間の短縮

B社は、賞味期限の日付印刷作業が特定の人員にしかできない作業(ヌシ化状態)となっていたが、わかりやすいマニュアルに改善することで、誰もができる作業へと担当者の範囲を広げることができた。

③改善の視点(管理の視点:いかに工程の問題点を改善するか)

○適正在庫量の管理

C社は、営業担当者別に発注するため、ダブリ発注による同一商品の在庫量が多かったが、メーカー別に発注者を特定することで、オーダー情報の集約化により、在庫量を相当に削減することができた。

参加者からは、「最初は自社倉庫を他社に見せることに抵抗があったが、互いに見学し合うことで改善提案をもらうことができた。逆に他社倉庫を見学できることで気づきが生まれた。」など非常に有効であったとの声があり、このワークショップを通じて他社からの意見を参考にしながら自社の課題を発掘し、生産性向上を目的とする改善行動計画の策定、改善行動の進め方などを実践的に学ぶことができ、今後は自社だけでも継続的に課題解決に取り組めるとのことであった。



事例発表風景

青中NEWS

平成31年青年中央会通常総会を開催 田口会長が4期目続投、新元号「令和」に即した青年中央会活動を

広島県中小企業団体青年中央会は、4月24日(水)、平成31年通常総会を開催した。各議案の審議が行われ、いずれも原案どおり承認可決された。



田口裕司会長

昨年度の主な活動としては、組合青年部の活動事例発表の他、湯崎英彦広島県知事によるご講演をいただいた「県知事を囲んでの集い」、子供達の職業体験をサポートする「ひろしまキッズシティ2018」への参画、県内大学の学生及び地元商工会協力のもと、旧和木小学校と果実の森で開催した婚活イベント「青空コン」の開催、メンバー連邦共和国へ訪問し、JETROヤンゴン事務所や広島鉄工所が運営する日本語学校、現地法人の工場等を視察した「海外研修」を開催し、会員同士の連携及び交流を深めた。



通常総会会場

今年度も昨年度に引き続き、スローガンに「強い絆で結ばれよう！頼れる青年中央会」を掲げ、田口会長より「新しく始まる『令和』という時代に向け、各組合青年部や個々の企業が青年中央会の活動を通して、今後益々の活性化を図れるよう、繋がりを意識した運営を心がけていきたい」と語られた。

役員改選では、新役員4名を含む理事14名・監事2名が選出され、田口会長が続投し4期目となった。

通常総会終了後は、場所をマツダスタジアムに移し、新たに選出された村上理事の乾杯の発声により懇親会が行われた。あいにくの雨模様であったが、40名余りの参加があり、お互いの事業展開や情報交換を行うなど交流を深め、全日程を終了した。



マツダスタジアムでの懇親会

広島県中小企業団体青年中央会 ～新役員紹介～

会 長	田口 裕司	広島県東部機械金属工業協同組合	理 事	丸田谷幸治	広島県電気工事工業組合
副会長	田崎 耕佑	協同組合三菱広島協力会	理 事	松田 和雄	広島市指定上下水道工業協同組合
副会長	真志田宜住	広島県生コンクリート工業組合	理 事	菊田 九	広島県東部機械金属工業協同組合
副会長	河合 修孝	協同組合JMU呉協力会	監 事	三谷 憲生	広島県菓子工業組合
理 事	中島 武志	広島県電気工事工業組合	監 事	阿部 卓也	協同組合三菱広島協力会
理 事	村上 明裕	中国塗装協同組合			
理 事	田口 伸二	福山地方鑄造工業協同組合			
理 事	蔵本 泰靖	広島県テント工業組合			
理 事	新谷 浩之	中国表面処理工業組合			
理 事	堀 泰宏	広島輸送ターミナル協同組合			
理 事	片岡彰一郎	協同組合ベイトウン尾道			



役員一同

全国の 先進組合事例

播州皮革工業協同組合

～共同事業の新展開―新規事業の実施～

青年部・若手の力を 活用して 産地ブランド化を推進!!

■背景・目的

たつの産皮革は長い歴史で培われた高い技術で、日本一の出荷量を誇り、あらゆる需要に対応してきたが、昨今は外国産の安価な素材にシェアを奪われ、時代遅れの素材となってしまうのではないかという危機感があった。メーカーや問屋からは品質は世界レベルと評価されているが、エンドユーザーにはほとんど知名度がないため、たつの産皮革のブランド化を目指し事業がスタートした。

■取組みの手法と内容

平成26年に青年部、青年部OBを中心にBAN-LC(播州レザークラブ)を立ち上げ、各種即売会・イベントの開催、運営などを始める。また、エンドユーザー向けに直販即売会を行うため、組合事務所横の倉庫で「皮革展示直売会」を開催し、テストマーケティングを行ってきた。

平成30年2月、組合員が生産した天然皮革素材を販売する国内唯一の革産地の常設展示直売場を同組合事務所内にオープンし、様々な手触りや色合いの皮革素材約300点を



「BANSHU LEATHER CLUB(播州レザークラブ、略称BAN-LC)」メンバー



革製品と「Ban.LC」のロゴ

展示場内革製品と革加工品・鞆

市価の約半額で販売。オープンを記念し、靴やかばん、小物など皮革製品約2千点も販売した。また革細工体験会も同時に開催し、家族連れも含め多くの来場者で賑わった。

展示直売場では常時、組合員それぞれが得意な加工を施した革を持ち寄っているため豊富な種類が展示でき、素材としての皮革が産地ならではの魅力的な価格で一枚から気軽に購入できる。個人で活動するデザイナー、趣味でレザークラフトを楽しんでいる人、素材として革を利用したい人、革についてもっと知りたい人などへ組合員自らが「革ソムリエ」となってたつの皮革のファンになって頂けるよう、革の厚さや柔らかさなど、作りたい革細工に最適な革を提案し、様々な要望に応える体制を整えた。

さらにたつの皮革をアピールするためにホームページのリニューアル、SNS発信等インターネットの活用を推進している。

■成果とその要因

オープニングイベントでは1,500人以上の来場者を集め、150万円以上の売り上げを計上できた。これは青年部懇親会での会話から生まれ、中央会等の助言を受け議論を重ね、ブランド化への構想を練ってきたことによる成果である。時代の流れに合った新事業を進めていくためには、若手メンバーの新たな発想や専門家の意見を柔軟に受け入れ、計画的に実行していくことが大切である。

■住所 〒679-4134 兵庫県たつの市嘗田町広山64

■TEL 0791-62-3611

■URL <http://www.ban-lc.com/>

■設立 昭和35年11月 ■出資金 52,120千円

■主な業種 なめし革・同製品・ゼラチン製造 ■組合員 75人

「平成30年度 組合資料収集加工事業報告書 先進組合事例抄録」より

企業のみなさまへ 次のようなケースのとき ご相談ください

人材の受入れ

- 事業の拡大、欠員発生などにより、必要な要員を確保したいとき。
- 経験豊富な即戦力の人材を確保したいとき。
- 新規部門に精通した人材を雇用したいとき。



費用は一切
かかりません



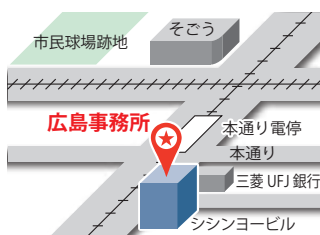
人材の送り出し

- 事業の整理・縮小に伴い、雇用調整を検討しているとき。
- 定年退職予定者等が他企業への再就職を希望しているとき。
- 従業員を系列外企業への出向を検討しているとき。

公益財団法人
産業雇用安定センター

※ご利用時間9:00~17:00(土・日・祝日を除く)

<http://www.sangyokoyo.or.jp/>



■広島事務所
〒730-0036
広島市中区袋町 3-17
シンジヨービル 9 階
TEL 082-545-6800
FAX 082-541-5377



■福山駐在事務所
〒720-0812
福山市霞町 1 丁目 1-1
福山信愛ビル 7 階
TEL 084-927-3511
FAX 084-927-3512

ものづくり

企業紹介

池田工業有限会社

我が社の企業価値の追求

代表取締役社長
山岡 政敏 氏



創業からの取組

当社は、昭和31年にリョービ株式会社の協力工場として設立創業しました。

当初はアルミダイカスト製の洋食器製造を請け負っていましたが、昭和59年頃から電機メーカーである松下電器産業（現パナソニック）、シャープ、オンキヨーなど、大手メーカーが提供する音楽を聴くレコードプレーヤーのターンテーブルの製造・生産へと対象を拡大し、現在は、創業から継承し続けたノウハウを基

に、自動車やバイクの部品をはじめ、産業機器、新幹線車両のブレーキなど、人々の身近で、人目につかないところで精密部品を生産しています。

こうした事業の拡大を支えたのは、当社の経営方針「お客様から必要とされる価値ある企業」であり、技術

力のたゆまぬ追求など、生産性向上への強い意欲だと考えています。

技術を追求し、高速・高精度加工の実現

当社の強みは、精密機械部品の製造・組立てと精密部品の塑性加工から機械加工までを一貫生産する技術力の高さだと考えています。設立以来、長年に渡って培ってきた加工技術を活かし、高精度な製品を送り出しています。

こうしたことが実現できている背景として、最先端の技術を駆使し積極的に挑戦しており、その成果として様々な新工法や成形機を開発して、お客様の課題解決に対応できる体制を整えて来ました。お客様が必要とする製品・部品を必ず作り出すという強い思いが、困難な課題に立ち向かわせ、自社オリジナルの遠心力を利用した加工治具や、ドライ加工でありながら切削面に光沢を出す刃物を開発させたのだと考えます。

時代の変化とともに、製品体系は電気製品からエンジン・ミッション・濾過器などの自動車部品に移り変



PVC制御弁



EV車部品



大型自動二輪のシリンダーヘッドカバー

- 当会が地域事務局を担っているものづくり補助金に採択された会員組合員企業の
 ■ 経営トップの経営方針や未来への想いなどを紹介しております。
 ■ 当コーナーが企業間連携や異業種交流へと繋がることを期待します。



わっていきましたが、当社の経営方針はゆらいでいません。

生産性向上

しかし、技術力だけでは、受注を増やすことは出来ません。

当社では、限られた場所や設備を有効に使って、精度を保ちつつ、いかに短時間で仕上げるかを常に考え、最適な加工方法に何度もチャレンジを重ね、生産性を高める努力を行っています。

複雑な形状加工や、0.001mm単位の高精度加工に対応しようとする工程数や加工時間が増加することになりますが、新しい加工刃物の設計や、独自加工治具の開発、そして新設備の導入など、常に生産性の向上に努めています。

更なるニーズへの対応を目指す第2工場

昨年、第2工場の操業を開始しました。

第1工場は、従来からの自動車・バイク部品の量産を行っており、効率



化の面から、高技術を伴う少量生産への対応は困難と考えたためです。

これからは、第1工場は従来品の効率的生産を目指し、第2工場は新技術の開発が必要な新規開拓を目指します。役立ったのは「ものづくり補助金」で、「高精度・難加工・高品質技術による新市場開拓のための製造拠点計画」のテーマに取り組むことで、方針を確固たるものにできたと考えています。

この流れにより、第2工場では、ステンレスやアルミの中でも弾性(ねばり)や硬度が高い特徴を持った被削材への加工に取り組んでいます。

これら難削材に積極的に取り組んでいくことが、当社の競争力を高め、そして「今から100年続く会社にする」という企業理念を実現させるのだと考えています。

これまでもこれからも、当社はモノ作りを通して我が社なりの企業価値の追求により、お客様の期待に応え、共に成長してまいります。

(取材:福山支所 田中李果)



池田工業有限会社

〒726-0033 広島県府中市目崎町343-2
 TEL : 0847-41-3483
 FAX : 0847-43-4800
 URL : <http://ikeda-industry.co.jp/>



4月

景況 REPORT

— 情報連絡員報告から —



増加・上昇・好転



変らず



減少・下落・悪化

製造業

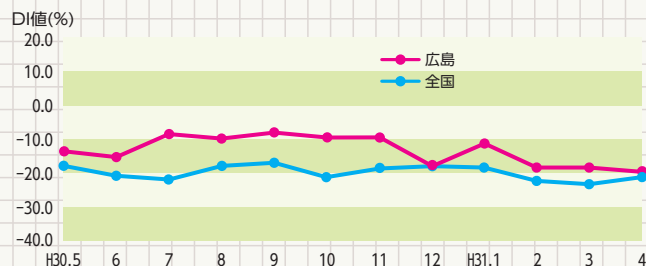
業種	動向項目	前月比		前年同月比	
		売上高	業界の景況	売上高	業界の景況
食料品		☀	☁	☁	☁
繊維・同製品		☔	☁	☁	☁
木材・木製品		☔	☔	☔	☔
印刷		☁	☁	☁	☁
化学・ゴム		☁	☔	☔	☔
窯業・土石製品		☀	☁	☀	☁
鉄鋼・金属製品		☀	☁	☔	☔
一般機器		☔	☁	☔	☔
電気機器		☁	☁	☔	☔
輸送用機器 (自動車・造船)		☔	☔	☀	☀
その他 (家具・装備品)		☁	☁	☔	☔

(注)DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

非製造業

業種	動向項目	前月比		前年同月比	
		売上高	業界の景況	売上高	業界の景況
卸売業		☔	☔	☀	☔
小売業		☔	☔	☔	☁
商店街		☀	☁	☁	☁
サービス業 (自動車整備・広告・警備・情報サービス)		☔	☁	☀	☁
建設業 (工事業)		☁	☁	☀	☁
運輸業		☔	☁	☁	☔
その他 (不動産業)		☀	☁	☁	☁

景況DI値の推移 (前年同月比)



情報連絡員からのコメント紹介

製造業

食料品

- 4月の出荷量は前月比20.9%増加、前年同月比9.2%増加となり、売上高は前月比20.5%増加、前年同月比6.2%増加となった。
- 人手不足が続く中、大手や条件の良い先へ就職を希望するため、良い人材が採れない。

木材・木製品

- 今後景況感は一向上気配もあるが、先行きは不透明である。
- <全国>
 - ・平成31年3月の全国の住宅着工戸数は76,558戸で前年同月比10.0%増加
 - ・季節調整済年率換算値では98.9万戸(前月比2.3%増加)
 - ・利用関係別では、持家は22,404戸で前年同月比8.9%増加、貸家は28,413戸で前年同月比4.5%減少、分譲住宅は25,301戸で前年同月比33.0%増加
 - ・木造住宅の着工数は41,428戸で前年同月比4.3%増加となった
 - ・住宅着工の動向については、前年同月比で4ヵ月連続の増加となった
- <広島>
 - ・広島県内の3月の着工戸数は1,357戸で前年比15.3%減少、このうち持家は400戸で同1.8%増加、貸家は526戸で同31.1%減少、分譲は431戸で同3.1%減少
 - ・県全体の住宅着工動向は前年同月比で2ヵ月振りの減少となった
 - ・消費税率引き上げ前の駆け込みが期待されるが、需要はなさそうである。
 - ・慢性的な大工不足により、建て方までの遅れや、それに伴う建材の納期遅れに対応するための加工遅れが増えている。プレカット工場の稼働が上向く気配はあるが、需要期本番とは言えず、構造物材の需要は停滞気味であり、地域・企業間での繁閑差も顕著であり、今

後も動向をしっかり注視していく必要がある。

- 大型連休前の駆け込み需要が若干あった。
- 消費税率引き上げ前の駆け込み需要はないものと予想されることから、市場には停滞感が漂っている。
- 丸太相場は、出材の多かった桧が弱含みで逆に杉は強含みで推移している。

印刷 (出版・印刷・同関連)

- 今月は、各社共長期休暇が予想されるGWを前に仕事量は増加していたが、売上には結びついていない。
- 生産性を上げると同時に、付加価値を高めてじっくり丁寧に作り込んでいくために試行錯誤を繰り返している。

化学・ゴム (工業用ゴム製品)

- 今年4月の第四半期(1月～3月)は引き続き多忙であったが、米中貿易戦争による中国経済停滞の影響が少しずつではあるが表れており、繁忙感が若干薄れつつある。それに伴い求人も中止している。
- 10月からの消費税率引き上げによる駆け込み需要もあり期待出来ない。原材料価格もOPECの減産を受け、価格が再び上昇しつつあることを懸念している。消費税率引き上げ後の景気後退がどのように影響してくるのか、不透明感が強まっている。

化学・ゴム (プラスチック製品製造業)

- 自動車関連の売上は、順調に推移している。
- 全体的に、売上は現状維持で推移している。

窯業・土石製品

- 出荷状況
 - 31年4月 3,193㎡(前年比22.67%増加)
 - 31年3月 3,296㎡
 - 30年4月 2,603㎡

鉄鋼・金属製品 (鉄鋼業)

●建築向けの鋼材の溶断(切り板など)は、一層先行きが不透明になりつつある。

一般機器 (一般機械器具)

●今月の売上は、年度末の反動減と5月へのずれ込みにより、前月比73.2%減少、前年同月比13.9%減少となったが、総じて4,5月は前年対比55%以上増加を見込んでおり景況感はやや好況で推移している。しかし、今後は中国景気の回復の遅れ等が懸念されることから、今後の見通しとしては下降が予想される。

●年度が変わり、若干仕事量は落ち着いてきた。

組合としては、引き続き役員の高齢化と世代交代が課題である。

電気機器 (電気機械器具)

●今月の売上は、輸出物件の減少と装置向けが不況のため、前月比変化なし、前年同月比3.0%減少となった。

人を募集しても集まらない。残業規制を望んでいない労働者もいるため、残業規制への対応に苦慮しそうである。

働き方改革を推進するのであれば中小企業の生産性向上、合理化に対し補助金等による支援をお願いしたい。

取引先からはコストダウン要請がある。

人件費の上昇を吸収しきれない状況にある。

輸送用機器 (輸送用機械器具 (自動車))

●組合員の業況は、ビジネス依存度の高い主要顧客(マツダ)の下記業況に比例している。

- ・4月の国内自動車販売台数は全需が379千台、前年同月比3.4%増と2ヶ月振りの前年超え。登録車は前年同月比2.5%増と2ヶ月振りの前年超え、軽自動車も前年同月比で4.9%増と2ヶ月振りの前年超え。マツダ車も19.1%減少と2ヶ月連続の前年割れ
- ・マツダ車の3月の海外販売合計台数は125千台、前年同月比9.1%減少と7ヶ月連続の前年割れ
- ・マツダの3月の輸出動向については、輸出台数は前年比5.6%減少と3ヶ月振りの前年割れ
- ・マツダの3月の国内生産台数は、前年同月比4.3%減少と6ヶ月振りの前年割れ

輸送用機器 (輸送用機械器具 (造船))

●中小造船業については、前月と大きな変化はない。

●県内2,500総トン以上の平成31年4月の船舶建造許可実績は2隻47,700総トン(前月8隻420,100総トン、前年同月1隻151,000総トン)であった。なお、全てが輸出船で、このうち貨物船が1隻、油槽船が1隻であった。

非製造業**卸売業 (卸売業 (総合))**

●3月は繁忙期の企業が多いが、その反動から売上・収益ともに減少した。雇用は増加傾向にある。

最低賃金の上昇や近隣商業施設との人材獲得競争により、中小企業は賃金コストが上昇し、人手不足感が継続している。また、人手不足から新たな仕事を受け入れない事態も発生している。従業員は高齢化しているが、将来の見通しが持てないため人員の補充ができない状況である。

足もとの売上は前月比減少。収益環境は人件費、配送費が上昇、燃料費が上昇傾向にあり依然厳しい。

卸売業 (卸売業 (電設資材))

●広島県の2月の着工状況は、前年比14.3%増加、内訳としては、持家は6.5%増加、分譲は4.2%減少、貸家は5.4%減少と持家が増加中で、消費税率引き上げ前の駆け込み需要ではないかと思われる。

新年度に入り、例年通り、動きは落ち着いてきている。

卸売業 (卸売業 (家具))

●店舗売却により、1店舗閉店した。

卸売業 (卸売業 (量・敷物))

●国産畳表の取引状況は、各方面での展示会が開催されているが、売れ行きは弱含みで推移している。

産地では畳表の製織を控え、新草の先刈を優先している。国産表の市況は、若干弱く、一枚当りの単価が下がっている。思ったほど消費が上向いていない。

中国産のい草、畳表についても、市場の需要・消費動向を見極めながらの輸入となっている。販売取扱量は前年を少し下回っている。

小売業 (各種商品小売業)

●青果物の入荷状況、相場は平年並みに回復しているが、鮮魚は入荷が

少なく相場は高値傾向が続いている。

小売業界の中でも食料品小売は景気悪化傾向が続いている。

大型スーパーは売上を維持しているが、値上げによる買い控えなど消費者の購買意欲が鈍く、その影響は中小小売業者に出ている。

●人手不足により営業時間を短縮した影響で、売上が減少している。

小売業 (家庭用電気機械器具小売)

●今月の販売実績は前年同月比6.3%減少となった。商品別では、薄型テレビ前年同月比4.0%減少、冷蔵庫同0.1%増加、洗濯機同7.6%減少、IHクッキングヒーター同1.1%減少、電気温水器同1.6%減少、エアコン同6.3%増加となった。

小売業 (その他の小売業 (燃料))

●販売不振から市況が低迷し、人材不足に陥るなど、悪循環となっている。人手不足から、働き方改革への対応を不安視する事業者も多い。

商店街 (各種商品小売業)

●近隣の中通りで営業している寿司店の姉妹店が今月、開店した。一昨年閉店した小売店のビルを購入して改装したもので、本格的な寿司店の開業は当商店街では近年にない話題である。

サービス業 (自動車整備業)

●車検台数は、前月比9.6%減少、前年比8.5%増加

車検場収入は、前月比12.2%減少、前年比8.5%増加

重量税・登録印紙の売上は、前月比27.1%減少、前年比4.8%増加

サービス業 (広告業)

●GW前の駆け込みがあり、若干ではあるが仕事量は増加した。5月は例年閑散期のため、売上増は期待出来ない。

一部資材が廃番に伴う値上げのため、収益への影響が懸念される。

サービス業 (情報サービス)

●新年度に入り、官公庁からの受注は低調である。6月頃から動き始めるのではないかと予想される。民間からは細かい受注が増加している。標準品ではなく、カスタマイズの依頼が多い。

サービス業 (建設業)

●今月の工事申込件数は、電力の契約変更や容量変更などが増加しており、前年同月比増加となった。

今年度に入っても作業員不足は解消しておらず、益々深刻化している。

サービス業 (工事業)

●カーテン、敷物、壁装クロス等の3品目について、今月は前月比49.2%減少、前年同月比16.4%増加と繁忙期が終息に向かい、前月比では大きく減少した。前年同月比では増加となったが、前年実績が思わしくないため参考にならない。

労働力不足も繁忙期が過ぎるとむしろだぶつきがあり、建築工事竣工時期の平準化と余裕のある工期が望まれる。

運輸業 (道路貨物運送業)

●今年のGWは、製造業などが10連休とする会社が多く、その影響で4月下旬より荷動きが全体的に悪く、売上高は前月比、前年同月比ともに減少した。また、売上高に比例して収益状況も悪化した。収益状況悪化の原因は、軽油価格の高止まりである。

ドライバー不足の現況から見ると今後も厳しい状況が続くことが予想される。

●4月の荷動きは、年度初めでもあり前半の荷動きは鈍く、中旬以降に動きがあり売上高、収益状況は前月比減少、前年同月比不変であった。

●例年4月は、3月の繁忙期の変動で出荷が減少する月であるが、今年はGWが10連休と長期となったため、出荷が前倒しされ、慢性的な車輛不足もあり多忙であった。

運送業界では人手不足を背景に、4月からの働き方改革関連法の施行も相まって、運転者の労働時間の短縮と運送効率化に取り組んでいる。

人材確保に向けた収益確保のために、更なる適正価格での運賃、作業料金の収受が必要である。

運輸業 (水運業)

●船員の高齢化が進んでいると同時に若年船員が育っていないため、船員不足である。

平成30年度上半期の実績は、製造業の稼働率上昇の影響からか、ケミカルと耐腐食の輸送量が微増している。重油からLPGへとシフトしている影響により、重油の輸送量は減少している。

その他 (不動産業)

●今月は公的評価報酬の入金があったため、売上高等が好転しているが、その他は特に変化はない。前月比も特に変化はない。

5月は休日増加により売上高等は減少の見込みである。

利便性の高い平地部の土地需要は強含みで地価は上昇傾向にある。



通常総会(総代会)終了後の変更登記申請について

●代表理事の変更登記

代表理事就任後、2週間以内に変更登記を行う必要があります。この場合、同一人が再選(重任)されても登記法上は変更にあたるため、変更登記が必要となります。

【ポイント】

- 代表理事は理事会で選任された日から2週間以内に変更登記申請
- 登記申請書の名称欄にフリガナを記載(平成30年3月12日より変更)
- 県内全ての法人の登記申請書の提出先は、広島法務局
- 郵送申請の場合は、できる限り到達の確認が可能な書留等で送付(封筒には「登記申請書在中」と明記し、登記申請書には連絡先(電話番号等)を必ず記載)
- 代表理事が別の方になった場合、登記申請と同時に改印届書の提出も必要
- 定款変更認可書や議事録等の原本を提出する場合は、還付請求を行うよう注意

●定款変更認可後の変更登記

通常総会にて以下の事項に係る定款変更の議決をした場合、定款変更の認可後に変更登記が必要となります。なお、申請期限は、行政庁の定款変更認可書到達日から2週間以内となっています。

- ①名称 ②主たる事務所 ③事業 ④地区 ⑤出資1口の金額
⑥出資払込の方法 ⑦公告方法

【登記申請書提出先】 広島法務局 商業・法人登記部門

〒730-8536 広島市中区上八丁堀6-30 電話:082-228-5201(音声案内)

登記申請書の様式は中央会HPからダウンロードできます。

ご不明な点がありましたら、中央会の各組合担当者までお気軽にご相談ください。

〔本所〕 TEL:(082)228-0926 〔福山支所〕 TEL:(084)922-4258

事業所・ご自宅を守る!

あなたの事業所・ご自宅は本当に大丈夫?

火災共済



火災共済は大切な事業所・ご自宅を火災、落雷、震災など様々な災害からお守りします。

つながる力で、
安心と成長を



つながる力で、安心と成長を

広島県共済

満60歳からの医療保障に!
万一の際のがん保障も充実!

シニア共済

大好評



共済掛金[月々]

3,200円

加入年齢

満60歳~満85歳まで
(新規加入年齢は満75歳まで)

【広島県認可】

広島県中小企業共済協同組合
〒730-0048 広島市中区竹原町4-17
<http://www.kyosai.co.jp>

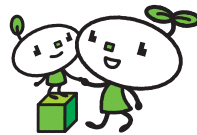
広島県共済組合員相談室

☎0120-708030

広島県中小企業団体中央会団体扱 「オーナーズプラン」のご案内

BESTパートナー
大樹生命

Owner's Plan



事業保全資金

事業承継・相続

就業不能

役員の退職慰労金・弔慰金

従業員の退職金・弔慰金

限りない繁栄のために…

リスクマネジメントは万全ですか?

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 <https://www.taiju-life.co.jp/>

広島支社 〒732-0828 広島県広島市南区京橋町1-23 大樹生命広島駅前ビル3F TEL:082-262-0250

福山支社 〒720-0043 広島県福山市船町7-25 ケイエスビル7F TEL:084-928-3388

2019年4月1日より、三井生命は大樹生命に社名を変更しました。

※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、
詳細は下記までお問い合わせください。

B-2019-5064 (2019.4)
使用期限 2020.3.31

中央会誌

5月 May 2019

- 9日 ●第2回商業・サービス業委員会（中央会会議室）
- 10日 ●広島県東部地域産業支援会議（第1回）（福山合同庁舎）
- 14日 ●第2回労働委員会（中央会会議室）
- 15日 ●（一社）中国経済連合会 2019年度第1回役員懇話会、第1回政策会議・幹事会合同会議＜専務＞（リーガロイヤルホテル広島）
- 20日 ●平成31年度ものづくり・商業・サービス高度連携促進補助金 公募説明会（広島商工会議所）
- 22日 ●第1回正副会長会議・第1回理事会（メルパルク広島）
- 22日 ●第2回工業・エネルギー・環境委員会（メルパルク広島）
- 22日 ●第2回総合委員会（メルパルク広島）
- 23日 ●（協）庄原ショッピングセンター 企業連携支援アドバイザー事業（組合会議室）
- 24日 ●東広島市指定水道工事業（協）組合設立40周年記念式典・表彰式・懇親会（東広島平安閣）
- 28日 ●青年中央会 広島キッズシティ2019第1回実行委員会（レックスホール）
- 30日 ●中国ブロック青年中央会 通常総会及び研究会（おりづるタワー）
- 31日 ●福山市産業支援者連絡会議（エフピコリム）

※太字になっているものが、広島県中央会の事業・行事になります。

編集後記

私は中央会で1、2を争うくらいのカープ好きと自負しています。今年は4月の時点で最下位に沈んでいたの、「さすがにもう終わったなあ…」と思っていましたが、まさかここまで盛り返して来るとは思ってもみませんでした！今年のカープは昨年と比べ格段に投手力がアップしているように思います。安定した先発・中継ぎ陣に加え、若手の成長も著しく、12球団トップの投手陣と言っても過言ではないでしょう。唯一心配なのは、ストッパーの中崎でしょうか。カープファンなら皆ご存じのとおり、彼は毎回必ずと言っていいほどランナーを出し、ハラハラ・ドキドキさせますが、意外にピンチを乗り切ることが多いのです。なぜか自宅で食事中に彼が登板することが多いのですが、いつも箸が止まってしまう、胃が痛くなります。これから夏場を迎え、カープが4連覇するには中崎の力が必ず必要なので、彼にはもっと安定感を増して、食事中でも安心して観れるよう復活して欲しいと思っています！

（筒井）

表紙のことば



芳しい香り、ほのかな苦みの夏の川魚。

初夏の訪れとともに、広島 naturally 豊かな清流では鮎釣りを楽しむ太公望で賑わいます。

鮎漁の解禁は6月1日以降。旬は6月から8月にかけて。石につく藻類を食べ、身からはスイカのような香りが漂うため「香魚」とも呼ばれています。鮎の一番おいしい食し方として、陶芸家であり書道家、そして美食家としても名を馳せた北大路魯山人は『やはり鮎はふつうの塩焼き。熱々のものを、そのままかぶりつくのが最上』と賞しています。6月から7月上旬までの鮎は骨や皮が柔らかく、丸ごとかぶりついてほしいへん美味です。



メルマガ会員登録中

当会のメルマガにご登録いただいた方には、公の施策やセミナー案内状などの「最新情報」を定期的にお届け致します。組合運営に係るお役立ち情報をお届け致しますので、是非ご登録ください!!

ご登録はこちらのアドレスへご一報下さい。

E-mail: chuokai@chuokai-hiroshima.or.jp

能力開発セミナー

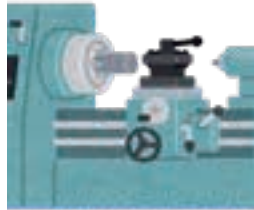
『能力開発セミナー』とは

ものづくり分野を中心とした技能・技術および専門的知識の向上を目的とした在職者の方を対象とした職業訓練です。

機械設計・加工分野

旋盤加工応用技術

《コース番号》 P2101
《日程》 7/9, 10, 11
《受講料》 17, 000円



CAM技術

《コース番号》 P3001
《日程》 8/2, 5, 6
《受講料》 15, 000円

現場に密着した機械・生産設計の技術ノウハウ

《コース番号》 P1301
《日程》 8/7, 8, 9
《受講料》 16, 000円

金属加工・溶接分野

被覆アーク溶接技能クリニック

《コース番号》 M0102
《日程》 7/20, 21
《受講料》 13, 500円

TIG溶接技能クリニック

《コース番号》 M0202
《日程》 7/20, 21
《受講料》 16, 000円

金型の補修溶接技術

《コース番号》 M0701
《日程》 8/3, 4
《受講料》 18, 500円

製品設計に活かすサーフェスモデリング技術

《コース番号》 P0701
《日程》 8/29, 30
《受講料》 9, 000円

半自動アーク溶接技能クリニック

《コース番号》 M0302
《日程》 8/24, 25
《受講料》 14, 000円

鉄鋼材料の熱処理技術

《コース番号》 M1101
《日程》 8/31, 9/1
《受講料》 12, 500円

抵抗スポット溶接実践技術

《コース番号》 M0801
《日程》 9/7, 8
《受講料》 12, 000円

建築・居住分野

サステナブル住宅の企画設計

《コース番号》 H0201
《日程》 7/6, 7
《受講料》 9, 000円

電気・電子・制御分野

電気設備のCAD設計技術

《コース番号》 E0102
《日程》 7/27, 8/3
《受講料》 10, 000円

LAN施工技術(LAN施工・ルーティング技術編)

《コース番号》 E4101
《日程》 8/28, 29, 30
《受講料》 14, 000円



戸建住宅の防犯設計実践技術

《コース番号》 H0501
《日程》 9/14, 15
《受講料》 10, 000円

※上記のほか、訓練内容・日程・時間帯を個別にご相談しながら、計画・実施するオーダーメイドセミナーも承っております。

まずはお気軽にお問い合わせください。

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構広島支部 広島職業能力開発促進センター(ポリテクセンター広島)

〒730-0825 広島市中区光南5-2-65 TEL:082-245-4338 FAX:082-245-3926

ホームページの情報もご覧ください。

URL <http://www3.jeed.or.jp/hiroshima/poly/>

※公的職業訓練の愛称・キャッチフレーズが「ハロートレーニング～急がば学べ～」に決定しました。



ポリテク広島

検索

商工中金は、幅広いサービスで 中小企業と地域の未来を支えます。



商工中金は、国とともに、中小企業をサポートする公的金融機関です。
お客さまとともに、地域活性化に全国で取り組んでいます。



人を思う。未来を思う。

商工中金

<http://www.shokochukin.co.jp/>

広島支店

広島西部支店

福山支店

- 本通り電停バス停前
TEL.082-248-1151
- アルパークから南へ徒歩5分
TEL.082-277-5421
- 福山駅前大通り南へ900m
TEL.084-922-6830

令和元年六月十日発行
通巻七四九号(毎月十日発行)
中小企業ひろしま 六月号

編集発行人
広島県中小企業団体中央会

発行所
広島県中小企業団体中央会
広島市中区基町五十四番四号
電話(082)228-0926(代)

FAX:(082)228-0925
HP:<http://www.chuokai-hiroshima.or.jp>
E-mail:chuokai@chuokai-hiroshima.or.jp

一部 定価三百円
年間購読料 三千六百円
(会員は会費を含む)