

全 体 概 要(31年2月)

【前月比】

- ・売上高において「増加した」業種は1から8と7増加。「減少した」業種は12から5と7減少。
- ・業界の景況では、「好転した」業種は0から1と1増加。「悪化した」業種は6から7と1増加。
- ・売上高は増加したが、景況感には反映されていない。

【前年同月比】

- ・売上高において「増加した」業種は7から6と1減少。「減少した」業種は6から8と2増加。
- ・業界の景況では、「好転した」業種は1から3と2増加。「悪化した」業種も7から9と2増加。
- ・売上高、景況感ともに一進一退の状況である。

景 気 動 向 推 移 表

前 月 比						前 年 同 月 比							
業 種	動向項目	売上高	販売価格	収益状況	雇用人員	業界の景況	業 種	動向項目	売上高	販売価格	収益状況	雇用人員	業界の景況
	食料品	○	－	－	－	－		食料品	○	－	－	－	－
	繊維・同製品	×	－	×	－	×		繊維・同製品	－	－	×	－	×
	木材・木製品	－	－	×	－	×		木材・木製品	×	－	×	－	×
	印刷	－	－	－	－	－		印刷	－	－	－	－	－
	化学ゴム	○	－	－	○	－		化学ゴム	○	－	－	○	○
	窯業・土石製品	○	○	×	－	－		窯業・土石製品	○	○	×	－	－
	鉄鋼・金属製品	×	×	×	×	×		鉄鋼・金属製品	○	○	－	×	×
	一般機器	－	－	－	×	×		一般機器	×	－	－	×	×
	電気機器	－	－	－	－	－		電気機器	－	－	－	－	－
	輸送用機器	○	－	－	－	×		輸送用機器	○	×	－	×	○
	その他	－	－	－	－	－		その他	×	－	－	－	×
	卸売業	○	－	×	－	×		卸売業	×	○	×	－	×
	小売業	×	×	－	○	－		小売業	×	×	×	－	×
	商店街	×	－	－	－	－		商店街	×	－	－	－	－
	サービス業	○	－	○	－	○		サービス業	○	－	－	－	○
	建設業	×	－	×	×	×		建設業	×	－	×	×	×
	運輸業	○	－	○	－	－		運輸業	×	○	×	×	×
	その他	○	－	○	－	－		その他	－	－	－	－	－

※○は増加、上昇、好転 －は変わらず ×は減少、下落、悪化を示す