

アフターコロナに対応できる強い会社にする！

～新時代に向けた経営革新～

ポストコロナ時代への対応が求められている現在、中小企業の経営環境は急速に変化しています。

こうした中、中小企業が生き残っていくためには、既存の経営の枠組みを超えた取り組みなどの新たな挑戦が求められます。

そこで、第1部の講演では、これからの企業経営のヒントとなる「新たな経営スタイルへの変革で販路拡大」、第2部の事例発表では「県内ものづくり企業による新たな挑戦」への取組事例をご紹介します。

概要

日時：12月7日(水) 14:00～16:00
場所：オンライン(Zoom 開催)
環境：PC・タブレット等・インターネット環境
定員：80名 ※11月30日(水) 締切

参加費
無料

講師 **木村 祥一郎 氏**
木村石鹼工業(株)
代表取締役
会社 HP →



第1部 講演 14:05～15:05

木村石鹼工業株式会社 (大阪府八尾市)
講演者：代表取締役 木村 祥一郎 氏

大正13年創業。家庭用洗剤、業務用洗浄剤、金属表面処理剤を自社で企画開発から製造まで行う老舗メーカー。自社工場で釜焚き法により石鹼成分を一から製造する。数年前よりOEM中心の事業モデルからの自社ブランド事業への転換を進め、石鹼を現代的にデザインしたハウスケアブランドを展開。

また、自律型組織を目指し、稟議書の廃止や「自己申告型給与制度」の導入、社員自らが組織づくりを行う「じぶんプロジェクト」等、様々な施策を通じて組織改革を実現している。



- 老舗石鹼メーカー
- 現場で見つけるブランド価値
- 視座を高くする人材教育
- 自社ブランドを立ち上げ販路拡大
- 社員1人1人が考える自律型組織

第2部 事例発表 15:15～16:00

株式会社タエイシ広美社 (府中市)
発表者：代表取締役 立石 良典 氏

屋内外看板やデジタルサイネージ、LED ビジョンなどを自社で開発・製作。1台からのオーダーメイド対応、企画から施工までのワンストップ生産、業者を介さない適正価格販売で業界の第一線として活躍。

透明ディスプレイを使用したパーティションや「聴こえ」に拘ったリモート接客システムを商品化しており、「コロナ禍におけるDX化」「他社と連携・協働」に対する取組を紹介。

株式会社向井製作所 (広島市)
発表者：代表取締役 向井 雅文 氏

1956年の創業以来、主要顧客の協力工場として精密加工部品を主に受注。2014年に「SERUKEN®」ブランドを立ち上げ、従来は分解・交換を行っていたNC工作機械の主軸スピンドルを研磨修正することで短時間・低コストによる修理対応を実現。

さらに、精度保証を行うことで顧客の信頼を獲得し、エネルギー分野へも販路を拡大している同社の取組を紹介。

参加申込は次ページからお願いします

ものづくり連携倶楽部ひろしま 第16回講演会 参加申込書

申込日：令和4年 月 日

お申し込みは「お申込フォーム」又は「E-mail」にてお申し込み願います。

【お申込フォームの場合】※推奨

QRコードを読み込むと、お申込みフォームが表記されます。

フォームに必要事項をご入力願います。

※PCの場合は下記URLからでもお申込みが可能です

ご登録後にご参加頂くURLが、ご登録されたメールアドレスに届きます。

ドメイン拒否等設定されている方は届かないため、登録後の画面に表示されるURLをお控えください。

https://zoom.us/webinar/register/WN_XNyzunQMTOGpD3BWieYfaA



【E-mailの場合】

下表にご記入の上、下記メールアドレスにご送信願います。

企業名（組合名）				
業 種				
参加者名	お役職		お名前	
	E-mail	@		
	お役職		お名前	
	E-mail	@		
電話番号				
質問事項				

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本事業における本人確認、参加者名簿の作成本事業に関する連絡、各種情報提供にのみ使用いたします。

なお、当会では、お預かりした個人情報を適切に管理して参ります。

参加受付締切：令和4年11月30日（水）

（お申し込み） k-shozako@chuokai-hiroshima.or.jp

（お問合わせ）TEL：082-228-0926（広島県中央会 正迫）

FAX：082-228-0925