

地域の素材を、ブランドに。

# 6次産業化・農商工連携フォーラムin広島

2017年2月9日(木) @広島ガーデンパレス

町の物産を、世界へ。

## フォーラム内容

- 開会 13:30
- 施策説明 13:40~14:00
- 基調講演 14:00~14:50

### ブランド構築と育成 (仮題)

広島経済大学 経済学部 教授 北野 尚人 氏

- パネルディスカッション 15:00 ~ 16:20

### 6次産業化・農商工連携成功の秘訣

- ・成功するためにココを工夫した！
- ・事業を行う中で苦慮した点と解決策！
- ・ブランドイメージを確立するために私はこうした！
- ・売れる商品に欠かせないポイントは？

#### ○パネリスト

- ・株式会社アーリーモーニング (岡山県新見市)  
代表取締役 宮本 英治 氏
- ・金光味噌株式会社 (広島県府中市)  
代表取締役 金光 康一 氏
- ・スマイルゲート株式会社 (香川県高松市)  
代表取締役 竹内 哲也 氏
- ・長門市 (山口県長門市)  
経済観光部 理事 木村 隼人 氏

#### ○ファシリテーター

- ・広島経済大学 経済学部 教授 北野 尚人 氏

6次産業化、農商工連携の認定事業者、支援機関、自治体・・・様々な視点から、売れる商品とは！？というギモンを徹底解剖！

- 支援機関からの情報提供 16:20~16:30

## 参加費 無料

- 交流会 (全プログラム終了後~17:00)  
出席者の皆さまに自社商品を展示していただくスペースをご用意！  
(※要事前登録)  
出席者同士での交流やマッチングの場にご活用ください！

- 情報提供コーナー  
JETRO、中小機構、特許庁などの支援機関が情報を用意しております！  
担当者がブースにいるので、お気軽に御相談ください。

## こんな人にオススメの内容です

- ☑ 6次産業化・農商工連携にチャレンジしたい人
- ☑ 6次産業化・農商工連携を行う人をサポートしたい人
- ☑ 6次産業化・農商工連携の成功事例を知りたい人
- ☑ ブランドの創り方について知りたい人
- ☑ マーケティングについて知りたい人
- ☑ これから海外展開にチャレンジしたい人
- ☑ 海外展開の成功事例を知りたい人

## 講師紹介

広島経済大学 経済学部

教授

北野 尚人 氏



広島経済大学 経済学部 メディアビジネス学科 主任 教授、株式会社 中国四国博報堂 フェロー(研究顧問)、内閣府 地方創生推進室 地域活性化伝道師。

広告・コミュニケーション・プロモーション・ブランディング・商品開発などを通じた、実践的なマーケティングを研究しており、従来の常識に捉われない、柔軟な発想力を重視した取り組みを行っている。

フォーラムの詳細は裏面▼

## フォーラム詳細

【日時】2017年2月9日(木) 13:30~17:00 (13:00開場)  
【会場】広島ガーデンパレス 2階 鳳凰の間 (広島県広島市東区光町1-15-21)  
広島駅から徒歩5分!

※駐車場はありません。公共交通機関又は最寄りの有料駐車場をご利用下さい。

【参加対象】農林漁業者、中小企業者、支援機関等

【定員】150名

【主催】中国四国農政局、中国経済産業局

【後援】中国経済連合会

【申込方法】FAXまたはE-mail

【申込期限】2017年2月3日(金)

【問合せ先】中国四国農政局 地域連携課：三戸、大森 TEL:086-224-4511 (代表)  
中国経済産業局 経営支援課：高橋、中前 TEL:082-224-5658 (直通)

FAX 082-224-5643

E-mail agrissibe@meti.go.jp

中国経済産業局 経営支援課 行き

## 参加申込書

所属：

職種：1:農林漁業者、2:製造・加工業者、3:流通・販売業者、  
4:金融機関、5:コンサルタント、6:報道関係者  
7:地方公共団体、8:農林漁業関係団体、9:商工関係団体、  
10:その他 (該当する職種の番号に「○」を記載ください)

住所：

電話：

FAX：

E-mail：

参加者1氏名(代表者)：

参加者2氏名：

参加者3氏名：

商品展示のご希望がある方は以下へご記入ください。

商品内容：

※試飲・試食不可、当日持込

その他：

- ※ 参加証の発行はいたしません。
- ※ 事前にご質問がある場合には、「その他」の欄にご記載ください。
- ※ 定員150名に達し次第締切りとさせていただきます。
- ※ 個人情報につきましては、本フォーラムの実施、運営に限って使用させていただきます。