

# 3月のプレミアムフライデーは31日（金）です！

## プレミアムフライデーとは

- 価値のある商品・サービスに対し適正な対価が支払われることで、**デフレ的な傾向を変える**とともに、**個人が「生活の豊かさ」や「幸せ」につながる、充実感や満足感を実感**できる生活スタイルへと変革。
- 「働き方改革」とも連動し、有休取得やフレックス制度の活用等により、環境作りを後押し。

「プレミアムフライデー」は、国民一人一人が、「特別な人（家族、友人など）」と、「特別な時間」を過ごすことで、生活における「豊かさ」「幸せ」につながる、充実感や満足感を感じることができる体験や時間を創出する取組です。

## 第1回プレミアムフライデー：平成29年2月24日（金）

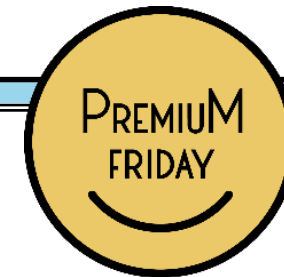
### 一般人実態調査：

実際に早帰りした人は、全体の17.0%。早帰りした人のうち、87.6%の人が「豊かな時間を過ごすことができた」と回答。

### 企業実態調査：

消費喚起に取り組んだ企業の27.7%が売上げが増えたと回答。（大企業※は57.9%が増えたと回答）。中小、地方が今後の課題。  
※従業員3,000以上の企業を大企業とした。

働き方改革導入企業の81.6%が効果を実感。「プレミアムフライデー」が働き方改革導入を後押し。



統一ロゴマーク