

広島県中小企業団体中央会 2015年3月分情報連絡一覧表

(食料品)

●食料品

中国醤油醸造協同組合

3月の出荷量は前月比12.1%増加、前年同月比24.7%減少、売上高は前月比10.9%増加、前年同月比24.3%減少となった。

4月以降、原材料価格の更なる高騰と、それに伴う製造コストの増加分を製造単価に反映できないことから、今後更なる苦戦が予想される。

(木材・木製品)

●木材・木製品

広島県木材協同組合連合会

平成27年2月の全国新設住宅着工数は、67,552戸で、前年同月比では3.1%減少となった。季節調整済年率換算値では90.5万戸（前月比4.7%増加）となった。利用関係別にみると、持家は20,813戸で前年同月9.1%減少、分譲住宅は20,445戸で前年同月11.2%増加、貸家は25,672戸で前年同月7.5%減少となった。木造住宅着工数は、35,999戸で前年同月2.1%減少となった。

住宅着工の動向については、リーマンショック以降、消費マインドの改善等により堅調に推移してきた。しかし昨年は、消費税増税前の駆け込み需要の反動減もあり、実数値では前年同月比で減少が続いていたが、足下では減少幅が大幅に縮小した。

持家(注文住宅)の着工については、先行指標となる展示場来場者回復の兆しが見られる。住宅着工については、今般の経済対策等を踏まえ今後の動向を注視する必要がある。

広島県内の着工数は1,192戸で前年同月比1.7%の減少となった。その内訳としては、持家が455戸で前年同月14.0%の増加、貸家が495戸で前年同月8.5%の減少、分譲が240戸で前年同月11.1%の減少であった。

(印刷)

●出版・印刷・同関連

広島県印刷工業組合

受注量の低迷により価格競争が激化し、売上高が減少している。景況感は前年度より悪い。

(化学・ゴム)

●工業用ゴム製品

中国ゴム工業協同組合

円安の進行にもかかわらず、国内の景況感に改善の兆しは感じられない。特に自動車業界においては、自動車メーカーの好決算に対して部品メーカーは国内生産台数の減少や、プライスダウン要請、原材料や人件費の高騰を受け、大変厳しい状況にある。

平成27年においても、円安効果には疑問を感じている。今後アメリカの金利の引き上げが実施されると、更なる円安を招き、国内の物価上昇、国債の信認低下が起きる可能性も考えられる。今は、安心して国内で雇用拡大、投資拡大を行う雰囲気ではない。

●プラスチック製品製造業

広島県プラスチック工業会

売上は年度末ということもあり、全体的に各社微増となった。自動車関連企業では、3月は生産台数の増加で、売上は増加傾向にあった。全体的に4月以降は売上の減少が予測される。

(窯業・土石製品)

●窯業・土石製品

広島地区生コンクリート協同組合

出荷状況(24工場)

27年3月 2,972 m³ (対前年比 8.5%減少)

27年2月 2,953 m³

26年3月 3,248 m³

26年度出荷状況 924,405 m³ (前年比 8.2%減少)

(鉄鋼・金属製品)

●鉄鋼業

広島県鋳物工業協同組合

組合員が3月末をもって1社脱退したため、4月からは組合員数が7社となった。

(一般機器)

●一般機械器具

広島県東部機械金属工業協同組合

3月は前月の仕掛や年度末の受注が多かったため、前月比 15%増加、前年同月比 13%減少となった。

協同組合三菱広島協力会

広島県西部観音地区においては、コンプレッサー関係、製鉄機械、タイヤ機械等が低操業のため、それに伴い協力会社各社の操業も低調である。

江波地区においては、航空機関係の高操業に対応するため、工場を拡張中で、それに伴い協力会社各社は高操業が続いている。

(電気機器)

●電気機械器具

(電気) 広島県東部機械金属工業協同組合

輸出物件の増加により、生産が上がっており、前月比 3%増加、前年同月比 5%増加となった。

しかし、棚卸のため、大幅には増えていない。

人の集まりがよくない。特にパートタイマーの集まりが悪い。賃金の高騰が続いているので、収益や人員確保に大きな問題がでている。賃金の高騰の原因となっているため、人材派遣会社の規制が必要ではないかと思う。円安傾向により、国内回帰の動きはあるが、人員確保が課題となりそうである。

(輸送用機器)

●輸送用機械器具(造船)

中国地区造船協議会

県内、2,500 総トン以上の平成 27 年 3 月の建造許可実績は 12 隻 466,700 総トン(前月 4 隻 148,500 総トン、前年同月 9 隻 309,805 総トン)であった。なお、12 隻のうち、8 隻が貨物船、4 隻が油槽船であり、このうち 11 隻が輸出船、1 隻が国内船となっている。

（社）中国小型船舶工業会

中小造船業については、前月と大きな変化はない。

●輸送用機械器具（造船関連団地）

呉鉄工業団地協同組合

マツダ関連は一部生産調整があり、売上が減少している。船舶関連においては、受注はあるが収益性は低下している。

●輸送用機械器具（自動車）

東友会協同組合

3月の国内自動車販売台数は全需が695千台、前年同月比11.2%減少と3ヶ月連続の前年割れとなった。登録車は前年比13.1%減少と8ヶ月連続の前年割れ、軽自動車も8.3%減少と3ヶ月連続の前年割れとなった。

マツダ車は1.0%増加と2ヶ月振りの前年超えとなった。

アメリカの2月の全需は1,258千台で前年同月比5.3%増加と12ヶ月連続の前年越え。マツダ車は同5.4%増加と4ヶ月連続の前年超えとなった。

欧州の2月の全需は1,047千台で、前年同月比5.0%減少と2ヶ月振りの前年割れとなった。マツダ車は同8.4%減少と2ヶ月連続の前年割れとなった。

中国の2月の全需は1,658千台で、前年同月比3.9%増加。マツダ車は62.4%増加と4ヶ月振りの前年超えとなった。

上記各地域の状況下、マツダ車の2月の海外販売合計台数は91千台、前年同月比10.5%増加で20ヶ月連続の前年越えとなった。

マツダは北米・欧州向けの輸出台数が前年比で大幅なマイナスが続き、全体では前年比8.2%減少と7ヶ月連続の前年割れとなった。

マツダの2月の国内生産台数は、海外拠点での生産拡大により、輸出台数が減ったため、前年同月比6.2%減少となり、6ヶ月連続の前年割れとなった。

（その他）

●家具・装備品

府中家具工業協同組合

材料費（木材等）が値上がりしている。

広島家具工業協同組合

やや好転の兆しはあるが、厳しい状況に変わりはない。

第10回中四国家具展示会を平成27年5月20日～21日まで広島サンプラザホールにて開催。地元企業を中心に27社（昨年24社）が出展予定である。

（卸売業）

●卸売業（総合）

協同組合広島総合卸センター

県内景気は底堅く推移しているものの、円安メリットのある企業と円安がコストアップとなり業績が悪化する企業と2極化してきている。特に、中小卸業者は後者が多く、人件費アップも相まって業績は伸び悩んでいる。

「資材関連」においては、受注が伸び悩む中、平成26年度補正「地域工場・中小企業等の省エネルギー設備導入補助金」を積極的に推進していく方針である。

「食品」においては、円安による仕入原価が上昇、販売面は競争が激しく粗利率が低下、減収減益傾向が続いている。

「繊維」においては、下着業界は、販売先小売店が苦戦しており、減収減益を余儀なくさ

れている。中国からの製品輸入業者も円安が直接収支に影響し、苦戦している。

「雑貨」においては、人口減少・世帯数減少により生活雑貨関連は厳しく、同業者の廃業も出てきている。

●卸売業（電設資材）

広島県電設資材卸業協同組合

平成 26 年度の住宅市場は、消費税増税の影響で、住宅着工の継続ダウンにより、厳しい結果となった。

しかし、3 月からのエコポイント導入等により平成 27 年度は上昇傾向が予測される。また、非住宅においても、各種補助金対策等でストック市場が活発化の傾向にあり、提案営業の強化をしていく必要がある。

●卸売業（畳・敷物）

広島県畳製品商業協同組合

3 月に入り、需要が増大するものと期待していたが、消費が戻らず、依然として需給バランスが崩れており、今までに経験したことがないほどの低調である。この状態をうけ、国産表生産地では、価格が弱含みで推移している。一方、中国産地では、公害問題から、粉塵対策を終えたところでは、操業を開始している。対策がとれない工場では移転・廃業も視野に検討されている。中国産畳表の相場は、四川・寧波とも高値で推移している。

（小売業）

●各種商品小売業

協同組合三次ショッピングセンター

三次市内に 3 月下旬、日用品、薬、食品ディスカウントストアがオープンし、競合店が増えた。また、尾道・松江自動車道が全面開通し、週末の人の流れが変わることが予想されるため、その流れを把握し、対応を検討することが市必要ではないかと思われる。

チューリップチェーン商業協同組合

今月は前年同月比、前月比共に売上が増加した。これは外売りの増加によるものである。昨年のこの時期は、消費税増税前の駆け込み需要もあり、売上が大きく増加した。店売りが中心の店舗にとって、今年はその反動減が大きく、売上は減少したが、外売りが中心の店舗にとっては増税の影響はあまり見受けられなかった。販売形態によって売上の増減が左右される結果になった。

●家庭用電気機械器具小売

広島県電器商業組合

3 月度の販売実績は前年同月比 23.2%減少となった。商品別では、薄型テレビ前年同月比 5.6%減少、BD レコーダー同 35.5%減少、音響・車載機器同 37.9%減少、冷蔵庫同 36.5%減少、洗濯機同 27.7%減少、エアコン同 12.8%減少、エコキュート同 11.4%減少、IH クッキングヒーター同 19.3%減少となった。

昨年 3 月は、消費税増税前の駆け込み需要(前年比 24%増加)であったため、その反動で今年 3 月は大きく落ち込んでいる。テレビは、デジアナ変換放送サービス(ケーブル視聴者)が 3 月末で終了のため、32 型を中心に好調であり、メーカーも品薄状態である。

（商店街）

●商店街（各種商品小売業）

呉本通商店街振興組合

商店街アーケードの常夜灯の LED 化工事が終わり、歩道・バス停などが明るくなり、歩行者が増加したように見える。気候の影響も大きいのかかもしれない。商店街の空き家を取り壊

されたが、今後の活用については不明である。

(サービス業)

●自動車整備業

広島市自動車整備団地協同組合

車検台数は前月比 10.6%増加、前年同月比 0.3%減少。車検場収入は前月比 10.2%増加、前年同月比 5.2%増加。重量税・登録印紙の売上は前月比 50.5%増加、前年同月比 6.4%の増加となっている。

●広告業

広島県広告美術協同組合連合会

統一地方選挙の特需や大型ショッピングセンターの改装工事もあり、売上が増加した。次月以降は例年通り、減少する見込みである。

●情報サービス

(社) 広島県情報産業協会

業況は以前より安定してきているが、人材不足が引き続き問題である。

(建設業)

●工事業

福山地区電気工事業協同組合

3月における工事受注件数は、前月比 12%増加、前年同月比 63%減少となった。

神辺建設業協同組合

建設業各社は、公共機関の発注が先月同様、3月末で年度末を迎え減少しているため、民間需要の建設投資へ受注をシフトしている。公共投資における新年度分での早期発注が望まれる。

●工事業

広島県室内装飾事業協同組合

3月の売上については、前月比 9%減少、前年同月比 5%減少となっているが、4月～2月の前年累計比では変化なしとなっている。

前月比で見ると敷物工事が 51%減少と大きく落ち込み、カーテン、壁装工事は 7%減少した。これは、前年の消費税増税前の駆け込み需要の影響が大きい。

4月～3月末までを累計比で見ると、カーテン、敷物工事が前年を下回っているが、壁装工事は 3%増加で推移している。大型物件も含め、工事物件はやや上昇基調にあるものの、慢性的な人手不足の影響が懸念される。

(運輸業)

●道路貨物運送業

広島輸送ターミナル協同組合

燃料価格が再び上昇傾向にあり、荷動きが例年より鈍く、今後の収益状況は厳しいことが予想される。

広島県ロジネット協同組合

3月の荷動きは、決算月特有の動きで、第1週から第4週へと月末に近づくにつれて増加している。荷動きは活発にみえるが、昨年と比べ全体的に荷物量は減少していったようである。しかし国内需要は多く、景気の好況感は4月以降も続くと予想している。

業界としての喫緊の課題は運転手の高齢化であり、どの運送業者も深刻さを増している。

軽油価格は、月末に少し下がったが、月初の値上げが大きく、最終的には3円～4円/Lの値上げとなったようである。国内メーカーも海外市場に翻弄されているようで、現状の価格

を維持するのは厳しいとの声も多い。4 月以降の値上げ予想はでていないようではあるが、先行き不透明な状況に変わりはない。

松永地区トラック事業協同組合

3 月は例年繁忙期であるが、車両数が減少しており、月初めから車両不足が続き、荷物を受けきれない状態であった。運賃の低迷に伴い乗務員の賃金が低下し、乗務員不足が慢性化しつつあり、募集をかけても殆ど応募がない状況である。夜間、長時間行う仕事が多いため、低賃金では魅力がないと言われている。しかし、トラック運送事業は国内流通において重要な役割を果たしており、衰退してはならない業種であり、今後は一層の関係者の理解が必要である。このままではトラック輸送事業は衰退の一途をたどると思われる。

●水運業

全国内航タンカー海運組合中国支部

船員の高年齢化が進み、船員不足である。若年船員が育たない。

運賃、用船料の改善が見られない。

(その他)

●不動産業

広島県不動産評価システム協同組合

前月比については特に変化はない。前年同月比については、去年は公的評価報酬の振込が3 月にあったが、今年は4 月の振込となったため、収益状況が悪化している。

不動産市場は、住宅販売がやや低迷している。マンション販売については、大手業者の分譲は好調に推移しているが、地元中小企業者の分譲は苦戦しているようである。