

2020

4

— April —

中|小|企|業 ひろしま

No.759

広島県中小企業団体中央会

令和2年4月10日発行(毎月10日発行)

力を合わせて
ともに成長し、
広島をもっと元気に。

INDEX

巻頭特集/組合・企業紹介 1~2

屋外広告物の景観形成における
役割と安全への責任

広島広告美術協同組合

特集 3~4

SDGsによる“持続可能な経営”とは

中央会ニュース 5

広島県中央会「新型コロナウイルス感染症に関する
経営相談窓口」を強化!

組合ニュース 6~7

広島市優良組合表彰 広島ジェイシステム事業協同組合

「情報化支援講習会」を開催

広島県柔道整復師協同組合

ひろしま はなのわ 2020に「どこでも坪庭」を展示

広島市北部造園協同組合

お知らせ 8~9

広島県「外国人材就労意識調査」について

令和2年度保険料率のご案内

全国健康保険協会広島支部

「小規模事業者持続化補助金」の公募について

2月景況レポート 11~12

中央会トピックス 13~16

「令和2年度中小企業組合等課題対応支援事業」の募集受付中です!

定款変更の認可申請に係るチェックリスト

事業報告書への中小企業組合士氏名の記入推進について

令和2年度広島県中小企業団体中央会組織・機構図



写真提供: 広島県

広島市 「一國斎高盛絵」

日本で唯一の技!

江戸時代からずっと続いているよ。



中小企業ひろしまの
マスコット
ヒロミちゃん

特集 頭巻 組合・企業紹介

広島広告美術協同組合

屋外広告物の景観形成における役割と安全への責任

理事長

内田 賢司 氏



屋外広告物の役割

当組合は、昭和37年、広島市内の屋外広告業者及び広告関連業者27社で設立し、昭和44年に現在の横川新町に共同施設を開設しました。

屋外広告物は、日常生活におけるサインとして、安全・快適で住みやすい街づくりや賑わいや活力ある地域づくりの一翼を担うものです。しかし、これが無秩序に設置されると、街の景観、地域の魅力や個性を失うため、周囲と調和した広告物の表示・設置が必要です。また、屋外広告物の設置や老

朽化対策が適正に行われないと、広告物の劣化や破損による落下や倒壊により人に危害が及ぶこととなります。さらに昨今では、激甚化する台風・地震等の天災にも耐えうよう、屋外広告物には安全性が求められます。

広島県では令和元年10月より、広島県屋外広告物条例及び広島県屋外広告物に関する規則を一部改正し、一定規模以上の広告物を設置しようとするものは、管理者による点検及び点検報告書の提出を義務化しました。しかし、点検義務化前に設置した多くの広告物は、定期点検がなされ

ていないため、何十年と点検がされず、錆や朽ちることにより落下の危険があります。札幌市で平成27年に発生した看板落下による人身事故は大きなニュースになりましたが、被害がないためにニュースにならない屋外広告物の落下事故は他にも発生しており、我々は、広告物が凶器とならないよう、点検の必要性を屋外広告物所有者に訴えていく必要があります。

そこで、新たな取り組みとして、今後、条例で定められた点検時期が近づいた際は点検のご案内や、不具合があった場合の相談や修繕など、施工業者が屋外広告物のアフターメンテナンスを請け負うことで車のディーラーのように、所有者と末永いお付き合いをしていきたいと考えています。我々は、広告物の所有者が点検を怠ったことにより、管理責任を問われることのないよう、広告物所有者の良きパートナーでありたいと願っています。

景観形成のパートナーとして

廿日市市の宮島には、近年国内外から多くの方が来訪され、その玄関口である宮島口地区は新たな観光拠点となるよう整備が進められています。建築物の高さ、屋根、外壁、建築物の用途などに景観基準を設定し、世界遺産の玄関口としての宮島にふさわしい景観形成を目指しています。

平成15年から17年にかけて旧5市町村が合併した廿日市市は、景観

の多様化や宮島からの眺望の変化、景観阻害などの課題が顕在化していました。そこで、平成17年に施行された景観法に基づく景観行政団体となり、その後も景観条例や景観計画、さらに宮島口地区では景観ガイドラインを策定するなど、景観に対する独自の取り組みを行ってきました。今年4月には、景観施策のより一層の推進と、景観の重要な要素である屋外広告物による事故防止のため「廿日市市屋外広告物等に関する条例」が施行されます。

このような中、廿日市市より、当組合と呉・福山の屋外広告組合で組織する広島県広告美術協同組合連合会に対し、今後、良好な景観形成に向けた違反広告物の是正や広告物の安全性の実現に対し、官民一体となって取り組んでいきたいとの要請があり、今年2月「屋外広告物に関する協定」を締結しました。全国で同様の協定を締結しているのは6例目で、中国地方では初めてのことです。今後は廿日市市へ相談のあった事業者に対し、屋外広告物の設置申請や点検



廿日市市と協定を締結

先の案内など、専門知識を有する業界団体としての優位性を活かし、官民が連携して良好な景観形成に取り組んでいきたいと思っています。

タウンミーティングで 官民連携を実現

当組合は広島市より「路上違反広告物除去推進団体」に認定されており、毎年9月10日の屋外広告の日にあわせて、屋外広告物の製造・施工業者と行政とともに公道へはみ出た屋外広告物には注意喚起の張り紙をし、高さ制限に違反している屋外広告物は所有者にその旨を伝えました。さらに、悪質な場合などは、行政とも連携し是正勧告することで、違反広告物がなくなることを目指して活動しています。実際に過去に実施したエリアでは、違反広告物が激減しています。

また、景観形成における屋外広告物の役割や安全性について考える会“屋外広告タウンミーティング”を開催しています。屋外広告物条例、設置基準の遵守、屋外広告物設置許可や設置後の定期点検の義務化について官民がそれぞれの立場で学び、屋外広告物についての理解を深めることを目指し、今年で7年目となります。

昨年は横川商店街にて開催しました。商店街組合と協力し、約170店舗を街歩きし、広告物を実際に目にして、どのような屋外広告物が危険なのか？ど



違反広告物除去活動

のような屋外広告物が未申請なのか？など、グループ討議し、景観形成や安全に関する普及啓発活動を実施しております。このような取り組みの結果、安全のための目視点検の依頼が来るなど、一定の評価を得ています。

“屋外広告タウンミーティング”の開催は、屋外広告物に関わる官民や学生だけでなく、市民に対しても景観形成意識の高揚が期待されます。今年は協定を締結した廿日市から“タウンミーティング”開催の要望を受けており、同様の効果を期待しています。

このたび、廿日市市の同業者からも協定締結をきっかけに、当組合へ加入の申出をいただきました。今後も他の市町村や県内同業者とも連携を図ることで、街の景観形成と経済活動を両立させ、さらには安全性の向上に尽力していきたいと思っています。

(取材:情報調査部 原田 和枝)

広島県広告美術協同組合

広島市西区横川新町13-9
TEL : 082-232-5279
FAX : 082-292-0046

特 集

SDGsによる“持続可能な経営”とは ～2月26日開催「SDGsセミナー」より～



去る2月26日、当会では初めて、SDGsをテーマとしたセミナーを開催しました。

第1部：青山学院ヒューマン・イノベーション・コンサルティング(株)代表取締役(青山学院大学 経営学部 教授) 玉木欽也氏、
SDGs経営の必要性やSDGsを取り入れた地方創生ツーリズムの具体事例

第2部：「瀬戸内フードコミュニティ」の事例発表

今回はセミナーの内容をピックアップしながら、SDGsによる持続可能な経営及び組合等の連携体によるSDGsへの取り組みについてご紹介します。

ビジネス環境の変化

○3つの大きな社会変化

- ①市場のルール・仕組みの変化 ⇒ 持続可能な世界の実現のための17のゴールを国連決議
- ②安定株主(=長期投資家)の意識変化 ⇒ ビジネスモデルの持続性、事業環境への変化、リスク耐性
(ex.気候変動リスクを重視)
- ③企業価値算出方法の変化 ⇒ 非財務情報への注目(有形資産から無形資産へ)

○長期投資家の意識変化

社会の発展や社会課題の解決に貢献できなければ、利益は持続しない。

○SDGs経営にコミットしないとどうなるのか？

融資・保険の機会を失う、企業審査において評価されない、学生が選ばない企業になる。

○SDGs経営のメリットとは？

SDGsはイノベーションの「宝庫」である！

SDGsでは、2030年時点で実現する社会を想定し、設定された各目標を実現できるようバックカスティング(未来志向)を行い、自社の技術やサービスにいかなるイノベーションが必要かを考え、それを創出するための資源配分を大胆に行うとともに、事業構造の組み換えをおこないます。

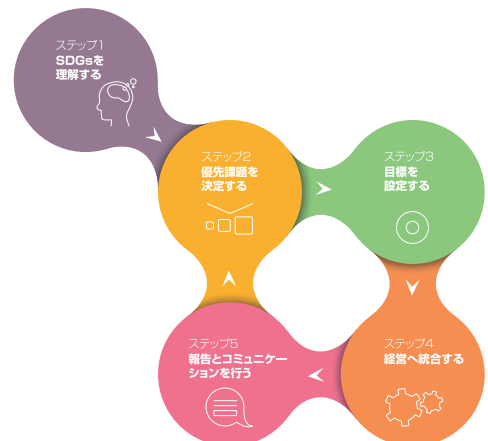
自社の経営に統合させる「SDGsコンパス」

SDGsプロジェクトを社内で始める第1歩として、「SDGsコンパス」がある。

自社の経営戦略をSDGsと対応づけて、以下の5つのステップが示されている。

- ①SDGsを理解 ②優先課題を決定 ③目標を設定
- ④経営へ統合 ⑤成果を報告しコミュニケーション

※「SDGsコンパス」(SDGsの企業行動指針) 出典：GRI/UNGC/WBCSD
http://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/SDG_Compass_Japanese.pdf



SDGs取り組み事例

○スマート地方創生SDGs

⇒ SDGs目標11(持続可能な都市及び人間居住空間)、ターゲット11a(都市と農村を結ぶ)

◆都市と農村を結ぶ産業政策、観光政策の取り組み事例

「SDGs体験ツアー in 能登半島」～能登「世界農業遺産」と「海で体験するSDGs」～

能登地方における産官学民連携のパートナーシップによるSDGsツーリズム実践の場として、市町村、観光協会、DMOや各地域の宿泊施設、農林水産業者、地域住民とも連携をし、住民ファーストの取り組みを修学旅行の場で実際に生徒たちに学ぶ機会を創造している。

【ツーリズムとSDGs】

・SDGs目標8(働きがいも経済成長も)/ターゲット8.9

⇒ 2030年までに、雇用創出、地方の文化振興・産品販売につながる持続可能な観光業を促進するための政策を立案し実施する。

・SDGs目標12(つくる責任 つかう責任)/ターゲット12.b

⇒ 雇用創出、地方の文化振興・産品販売につながる持続可能な観光業に対して持続可能な開発がもたらす影響を測定する手法を開発・導入する。

※ターゲット:SDGsの17のゴール(目標)を実現させるための過程について、より具体的に詳しく示したもの

○「瀬戸内フードツーリズムの創出へ向けた取り組み～地域食品メーカーが取り組むSDGsプロジェクト～」(事例発表)

◆瀬戸内フードコミュニティについて

・組織概要と設立目的:

県内の食品メーカー7社と地域住民・企業によるコミュニティ組織として、「子供達の食を育む環境を守り育てる活動」を目的に設立。

・現在の取り組み内容:

「瀬戸内フードツーリズム創出プロジェクト」と題し、瀬戸内各地域の地域資源を結ぶネットワークを活かしながら、地域観光土産商品と体験型観光商品の開発を通じた地域の活性化を目指している。

・「瀬戸内フードツーリズム」の完成イメージ(下図参照):

里山・里海の地域資源を活かした各地域で体験する特別な時間を“フードツーリズム”として繋げていき、SDGsの理念にのもて、持続可能な地域産業の創出を目指していくこととしている。(※2019年度中小企業組合等活路開拓事業を活用し、地域資源調査、試作開発、ビジョン策定等を実施。詳細はP14の記事参照)



【SDGsとの関連性】

瀬戸内フードコミュニティのプロジェクトは、地域の複数の食品メーカーによる連携体(パートナーシップ)を中心としたSDGsへの取り組み事例です。

また、フードツーリズムには、里海体験「SDGs目標14:陸の豊かさを守ろう」+里山体験「SDGs目標15:海の豊かさを守ろう」+広島イメージ“平和”「SDGs目標16:平和と公正をすべての人に」がそれぞれ関連しています。

SDGsの目標17:「パートナーシップで目標を達成しよう」

今後、広島県中央会では、パートナーシップ=連携体(組合)によるSDGsへの取り組みを重点的に支援していく予定です。

中央会 NEWS

広島県中央会「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」を強化！ ～新型コロナウイルス感染拡大で影響を受けている事業者の皆様へ

広島県中央会では、このたびの新型コロナウイルス感染拡大の長期化に際し、会員等からの相談により的確に応えるために、令和2年4月1日から「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」をより一層強化します。

国では様々な支援策を打ち出していますが、その支援策を利用するための準備、諸手続にどこから取り組んで良いのか分かりにくいとの声もお聞きしています。

このため、広島県中央会では、より多くの組合及び組合員企業等の皆様に、国の支援策を確実に利用して頂くために、専門家を派遣（無料）できる体制をとりましたので、積極にご活用いただき、事業の継続、雇用の維持等にお役立て下さい。

1. 主な支援の内容

専門家派遣又は中央会職員により、以下の手続きを支援します。

(1) 助成金申請手続き支援

事業活動の縮小を余儀なくされる中、労働者に対して一時的に休業、教育訓練又は出向を行い、労働者の雇用維持を図る事業主

- ・雇用調整助成金申請手続き支援 等
(休業等の計画の作成支援 などを含む)

(2) 資金繰り手続き支援

売上減少に伴い、当面の運転資金を調達したい事業主

- ・新型コロナウイルス感染症特別貸付手続き支援
- ・危機対応融資手続き支援
- ・特別利子補給制度手続き支援 等

(3) 経営全般(売上不振、事業承継ほか)

- (1) (2) 以外の経営課題を抱える事業主
- ・時差出勤、テレワークに対応 等

2. 実施期間

令和2年4月1日～令和3年3月31日(予定)

(※予算の都合により、専門家派遣については期間内であっても終了することがありますので、お早めの相談をお願いします。)

3. 専門家派遣費用

無料(1事業者 原則3回まで)

4. 問い合わせ先

広島県中小企業団体中央会

情報調査部

電話:082-228-0926

福山支所

電話:084-922-4258

国の支援の詳細については、経済産業省HP特設ページに掲載しております。

経済産業省新型コロナウイルス感染症関連

検索

広島市優良組合表彰

広島ジェイシステム事業協同組合

令和2年3月18日(水)、広島市役所にて広島市優良組合表彰の授与式が行われ、広島ジェイシステム事業協同組合(理事長 石田 剛呂宇)が受賞されました。

浄化槽清掃業許可事業者13社が共同で浄化槽維持管理業務を受注し、市営浄化槽の計画的な整備と適切な維持管理への対応を目的に事業協同組合を設立。

その後、浄化槽の維持管理・清掃だけでなく、公園便所の配水管清掃、仮設便所の設置及び農業集落排水処理上の維持管理・清掃業務を受託するなど受注の幅を広げることで、組合員に貢献できる組合運営を目指しています。

このたびの受賞、誠におめでとうございます。



表彰された石田理事長

組合NEWS

「情報化支援講習会」を開催

広島県柔道整復師協同組合



三井住友海上火災保険株式会社
営業推進部 池部長

広島県柔道整復師協同組合(理事長 宮迫 太一)の組合員の多くがパーソナルコンピュータで患者情報を管理しており、情報漏洩等への対応・対策が必要となっている。

2月16日(日)、広島県中央会ではこうした課題を踏まえ、『深刻化するサイバー攻撃の傾向と対策』をテーマに情報化支援講習会を開催した。講師には、サイバー攻撃の事例や対策等に精通している、三井住友海上火災保険株式会社 営業推進部 部長 池 泰秀氏を招聘した。

講演では、「インターネットの利用者は知らないうちにサ

イバー攻撃を受けているが、気が付かないことも多い。攻撃側はどれだけ失敗しても一度成功すればよいのに比べ、攻撃を受ける側は何万分の一の失敗も許されないため、被害をゼロにすることはほぼ不可能である。例えば、顧客の企業(300人規模)では毎年サイバー攻撃に対する訓練を行っているが、そのたびに数十人がウィルスメールを開封してしまう。事業者としては、サイバー攻撃による被害を前提に、事業の継続と損害への対応ができるよう、リスクコントロールとリスクファイナンスが不可欠である。」と説明された。

参加者アンケートでも、セキュリティ対策への関心が高いことが分かり、今後の患者情報の管理・保全に参考になる講習会となった。

組合NEWS

ひろしま はなのわ 2020に「どこでも坪庭」を展示 広島市北部造園協同組合

「第37回全国都市緑化ひろしまフェア“ひろしま はなのわ 2020”」に、広島市北部造園協同組合（理事長 栗尾勝三）が、屋内外向けに開発した「どこでも坪庭」を展示している。

当フェアは、ひとり一人が緑を守って、緑がもたらす快適で豊かな暮らしがある街づくりを進めるために開催されている花と緑の祭典であり、その趣旨が組合の目指す方向性と一致するため、今回の活動となった。

組合では「どこでも坪庭は、その名のとおり緑を屋外・屋内を問わずどここの空間でも設置でき、働き方改革の推進によるオフィス環境の整備にも最適な商品」としており、都市部の戸建住宅や店舗等の限られたスペースにおいても、緑による快適で豊かな空間を提案するために開発に取り組んだ経緯がある。

今回は、屋外向け、屋内向けの2種類を展示し、どちらの環境でも設置できる特徴を強調した。屋外向けは、メイン会



どこでも坪庭(屋外向け)「安芸の国」



どこでも坪庭(屋内向け)「古今枯山水庭園」

場の「森のガーデンゾーン」で「安芸の国」と題し、宮島、江田島、能美島など瀬戸内の島々を盆栽と鍾乳石等を配して、広島市上空からの俯瞰図として表現している。屋内向けは、「シャレオ会場」で「古今枯山水庭園」と題し、池を表す空間の上に架かるハッ橋と五行石の石組みにより日本庭園を表現。室内環境でも生育の良い熱帯性植物を配するなど、屋内向けならではの工夫を凝らしている。



リサイクルボード「テコフォーム」を使った基礎キット

屋外・屋内ともに土台となる基礎キットには、プラスチック製のリサイクルボードを利用し、さらに腐敗を防止するために接地面との間に空気層を作るなどの工夫を凝らしている。なお、この開発には、環境問題に取り組む協同

組合テコフォーム広島が初期段階から協力しているが、これは広島県中央会のマッチングによるものである。

当フェアは3月19日～11月23日の開催だが、「森のガーデンゾーン」の展示は3月19日～5月24日であり、栗尾理事長は「この“ひろしま はなのわ 2020”の期間中に、ユーザーの求めに応じて、植物、砂利、垣根、石組、ガーデンツール、オブジェ等のパーツを自由に組み合わせて提案できる、独自性とデザイン性を持った小型庭園を見て頂き、多くの人に、緑による快適なライフスタイルの実現を支援していきたい。」と抱負を語られた。



ひろしまはなのわ2020メイン会場

広島市北部造園協同組合

〒731-0221 広島市安佐北区可部8-14-10

TEL : 082-819-3288

URL : <https://hhzk.jp/>

お知らせ

広島県「外国人材就労意識調査」について

広島県中央会の会員組合及びその関係者の方々にもご協力頂いた、広島県の実施した「外国人材就労意識調査」の最終結果が公表されたのでお知らせします。ご協力、ありがとうございました。

外国人材関連調査に係る最終とりまとめ結果について(広島県HP)

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/foreigner-emp/research-final.html>

広島県内企業で就労する技能実習生や留学生等の就労意向や就労する場合の条件、課題、現在の生活実態等についてまとめられており、外国人雇用の参考になるものと考えています。

以下は、技能実習生に関する報告の一部を、広島県中央会が抜粋したものです。詳細については広島県のホームページを参照ください。

設問	技能実習生集計結果	出身国別コメント(国名は出身国を示す)
就業先として、日本を選択した理由 (複数回答可)	「技術を身につけるため」42.4% 「日本が好きだから」40.8% 「ほかの国よりお金が稼げるから」30.5%	フィリピンとベトナムは「技術を身につけるため」、中国は「日本が好きだから」、インドネシアは「ほかの国よりお金を稼げるから」が最も高く、来日目的の傾向に違いがみられた。
現在の仕事の嫌な点 (複数回答可)	「会社や地域で、楽しい行事がない」27.7% 「給料などの働く条件」26.5%	インドネシアは「会社や地域で、楽しい行事がない」が、ベトナム、中国は「給料などの働く条件」が、フィリピンは「会社の人との人間関係」が最も高くなった。
現在の職場で困っていること (複数回答可)	「方言がわからない」24.8% 「会社の人と日本語でコミュニケーションがとれない」17.3%	ベトナム、中国、インドネシアで「方言がわからない」が20%～30%程度だが、フィリピンでは10%台前半にとどまった。
技能実習終了後の日本での就労意向	「できれば働きたい」81.4%	ベトナム、フィリピン、インドネシアは「できれば働きたい」が約80%～90%、中国はやや低く約70%という結果となった。
日本で就労する場合に活用したい在留資格 (複数回答可)	「特定技能」55.8% 「専門的・技術的分野」24.0%	フィリピン、インドネシアは「特定技能」が約80%前後と、ベトナム、中国と比較して特に高い結果となった。

○就労希望業種について

今後日本で就業を継続する際の希望業種(3つまで複数回答)については、全17項目中、上位7項目のうち製造業関連の業種が6項目を占め、「外食業」も16.8%で6位に入っている。なお、就労希望者が少ない業種は、「漁業」が2.0%、「ビルクリーニング」が1.0%となっている。

傾向として、約70%の技能実習生は、現在の実習先と同じ分野の業種で就労を希望しており、「介護」で100%、「製造業(造船)」92.5%、「製造業(繊維・衣服)」86.5%と続いている。しかし「漁業」は28.6%と、他の業種を大きく下回る割合である。「建設業」も59.8%とやや低い割合になっている。

お知らせ

令和2年度保険料率のご案内

全国健康保険協会広島支部

令和2年度の広島支部の健康保険料率は、10.01%となり、0.01%の引き上げとなりました。健康保険料率引き上げの要因は、医療給付費の伸びや、下記インセンティブ制度財源分の加算などが挙げられます。

また、全国一律の介護保険料率は、1.79%となり、0.06%の引き上げとなりました（40歳以上65歳未満の介護保険第2号被保険者が対象）。

※保険料額表はホームページからダウンロードできます

協会けんぽ 保険料額表 令和2年度 検索

【令和2年度 広島支部 保険料率】

- 《健康保険料率》 **10.01%** （前年度比 +0.01%） □ 令和2年3月分（4月納付分）から適用となります。
- 《介護保険料率》 **1.79%** （前年度比 +0.06%） □ 介護保険料率は全国一律です。

皆様の取組みで保険料率が変わる！インセンティブ制度について

インセンティブ制度とは？

平成30年度から導入されているインセンティブ（報奨金）制度は、協会けんぽの加入者や事業主の皆様の健康や医療費適正化への取組みに応じて報奨金を付与し、健康保険料率に反映させるものです。具体的には、まず、報奨金の財源として、新たに全支部の保険料率の中に0.01%（※1）を盛り込みます。そして、健診の受診率等の5つの評価指標に基づいて全支部をランキング付けし、上位23支部となる支部については、支部ごとの順位に応じた報奨金を受け取ることができます。なお、**健康保険料率への反映は、令和2年度が初年度（平成30年度の実績を評価）となります。**

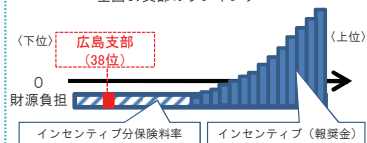
※1…この0.01%は3年間で段階的に導入されます。令和2年度…0.004%⇒令和3年度…0.007%⇒令和4年度…0.01%

5つの評価項目とは？（〔 〕内は広島支部の順位）

- ① 特定健診等の受診率【21位】
- ② 特定保健指導の実施率【24位】
- ③ 特定保健指導対象者の減少率【35位】
- ④ 要治療者の医療機関受診率【32位】
- ⑤ ジェネリック医薬品の使用割合【38位】

＜制度のイメージ＞

全国47支部のランキング



広島支部の現状

広島支部の平成30年度実績は、総合順位が**47支部中38位**のため、令和2年度の健康保険料率を計算する際は、**インセンティブが付与されません。** 順位を上昇させて保険料率抑制につなげるため、5つの評価項目について、積極的な取り組みをお願いいたします。広島支部も全力で皆様の取り組みをサポートさせていただきます！

＜問い合わせ先＞



TEL：082-568-1014

受付時間：平日8:30～17:15

～協会けんぽ広島支部は加入者の皆様全員の健康増進をめざします～

「小規模事業者持続化補助金」の公募について

小規模事業者が直面する制度変更（働き方改革や被用者保険の適用拡大等）等に対応するため、経営計画を作成し、それらに基づいて行う販路開拓の取組み等の経費の一部を補助するものです。当補助金では、コロナウイルスによる影響を受けられた方については、所定の手続きを経られると優先採択されます。

○公募スケジュール

- ・第2回受付締切：2020年 6月 5日（金）[締切日当日消印有効]
- ・第3回受付締切：2020年10月 2日（金）[締切日当日消印有効]
- ・第4回受付締切：2021年 2月 5日（金）[締切日当日消印有効]

※申し込みにあたり、補助金申請者が所在する地区の商工会議所・商工会で書類を確認する作業が必要のため、締切日まで余裕を持った日程でご相談ください。

○補助率 2／3（補助限度額：50万円）

○申請書提出先・お問い合わせ先

- ・日本商工会議所 小規模事業者持続化補助金事務局 TEL:03-6447-2389
- ・広島県商工会連合会 小規模事業者持続化補助金事務局 TEL:082-247-0221

火災共済



火災

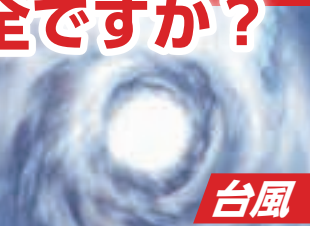


落雷

災害はいつ起こるか分からない…
備えは万全ですか？



水災



台風

広島県共済の **総合火災共済** は
万一の災害から、大切な事業所・
お住まいを守ります!!

労災費用 共済

新登場

従業員と事業所の
「安心・安全」のために
誕生した共済制度です。

《事業所の様々なリスクを複合的にサポート》

従業員の業務中のケガをしっかり補償
**法定外給付費用
補償**

事業所の費用損失を補てん
**事業者費用
補償**

労災訴訟による事業所の損害賠償を補償
**使用者賠償責任
補償**

労働問題にしっかり対応
**労働紛争
弁護士費用補償**



つなげる力で、安心と成長を

広島県共済

(広島県認可)

 広島県中小企業共済協同組合
 〒730-0048 広島市中区竹屋町4-17
<https://www.kyosai.or.jp>

 広島県共済組合員相談室
 ☎0120-708030


広島県中小企業団体中央会団体扱 「オーナーズプラン」のご案内

BESTパートナー
大樹生命

Owner's Plan



事業保全資金
事業承継・相続
就業不能
役員の退職慰労金・弔慰金
従業員の退職金・弔慰金

限りない繁栄のために…

リスクマネジメントは万全ですか？

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 <https://www.taiju-life.co.jp/>

広島支社 〒732-0828 広島県広島市南区京橋町 1-23 大樹生命広島駅前ビル 6F TEL:082-262-0250

福山支社 〒720-0043 広島県福山市船町 7-25 ケイエスビル 7F TEL:084-928-3388

B-2020-5002 (2020.4)
使用期限 2021.3.31

※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、
詳細は下記までお問い合わせください。

2月 景況 REPORT

— 情報連絡員報告から —

増加・上昇・好転

変らず

減少・下落・悪化

製造業

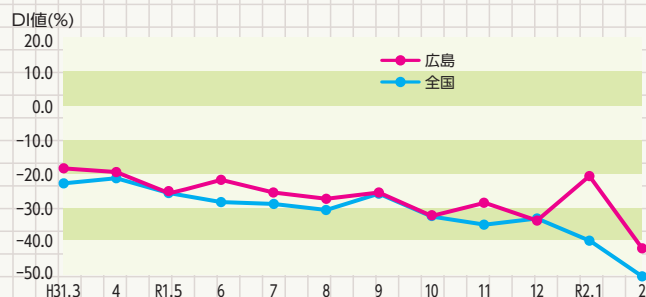
業種	動向項目	前月比		前年同月比	
		売上高	業界の景況	売上高	業界の景況
食料品		☁	☔	☁	☔
繊維・同製品		☔	☔	☔	☔
木材・木製品		☔	☔	☔	☔
印刷		☁	☁	☁	☁
化学・ゴム		☔	☔	☔	☔
窯業・土石製品		☀	☁	☀	☁
鉄鋼・金属製品		☔	☔	☔	☔
一般機器		☀	☔	☔	☔
電気機器		☁	☁	☔	☔
輸送用機器 (自動車・造船)		☔	☔	☔	☔
その他 (家具・装備品)		☁	☁	☔	☔

(注)DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

非製造業

業種	動向項目	前月比		前年同月比	
		売上高	業界の景況	売上高	業界の景況
卸売業		☔	☔	☔	☔
小売業		☔	☔	☔	☔
商店街		☔	☔	☔	☔
サービス業 (自動車整備・広告・警備・情報サービス)		☀	☁	☔	☁
建設業 (工事業)		☀	☁	☀	☁
運輸業		☔	☔	☔	☔
その他 (不動産業)		☁	☁	☁	☁

景況DI値の推移 (前年同月比)



情報連絡員からのコメント紹介

製造業

※本調査は3月の見通しについても調査をしている関係上、新型コロナウイルスの世界的感染拡大に対する3月以降のコメントも掲載しています。

食料品

●2月の出荷量は前月比5.3%減少、前年同月比22.3%減少となり、売上高は前月比5.1%減少、前年同月比19.5%減少となった。

●先月下旬から受注が増加し、今月は好況であった。要因としては、新型コロナウイルスの感染拡大が懸念される中、外出を控え、家で過ごすことが増えたことにより菓子需要が増加したのではないかと推測している。

スーパーやドラッグストアは好況で、土産品関係は絶不調のようである。

地方発送のある企業は運賃負担の多さに疲弊している。個々の事業所においては、事業所ごとの好不況の格差が大きいように感じる。

木材・木製品

●<広島>

・広島県内の1月の着工戸数は1,044戸で前年比14.5%減少、このうち持家は353戸で同9.0%減少、貸家は422戸で同2.3%減少、分譲は267戸で同33.4%減少

・県全体の住宅着工動向は前年同月比3ヵ月連続の減少となった

・地域間、業者間で景況感に差が見られ、年末まで受注環境が安定していたプレカット工場の稼働も受注減少で鈍化し、先行き不透明感が強まり、住宅着工戸数減少の影響や供給過多による住宅市場の飽和感、新型コロナウイルス感染拡大への警戒感など様々な不安要素を訴える声が増えている。人材不足・配送コスト高による採算悪化のほか、新型コロナウイルス感染拡大による輸出梱包材の需要減少や、中国からの原料仕入れの影響なども懸念される中、今後の動向をしっかり注視していく必要がある。

●新型コロナウイルスの感染拡大により世界景気の下振れ要因となっている。

あらゆる分野で商品・物流のサプライチェーンが分断され、混乱が生じている。

雪の支障がない中で山の現場作業が進み、本来であれば例年以上に丸太が出てくるはずであるが、段取り等の都合もあり、スケジュールの前倒しは難しく、出材は伸び悩んでいる。

●今月の売上は減少したが、なんとか持ちこたえた感はある。しかし、今後新型コロナウイルスの影響により、来月からは益々悪化することが予想され、今後の見通しが立たない。

印刷 (出版・印刷・同関連)

●今月、紙需要の落ち込みにより、地場の印刷材料卸商1社が自己破産した。

新型コロナウイルスの悪影響がどこまで広がっていくのか不安である。

化学・ゴム (工業用ゴム製品)

●世界的に流行している新型コロナウイルスによる影響は、インバウンド、サプライチェーン等広範囲に深刻な景気後退をもたらしている。未だ終息の時期が見通せず、今後多くの倒産が発生する可能性が高い。早く感染拡大が止まり、自粛ムードが治まり、個人消費が回復することを願う。

化学・ゴム (プラスチック製品製造業)

●新型コロナウイルスの影響で、業界全体で売上・設備操業度ともに減少している。今後さらに影響が拡大することを危惧している。

各社資金繰りへの影響が懸念される。

窯業・土石製品

●出荷状況

2年 2月3,228㎡(前年比16.49%増加)

2年 1月2,850㎡

31年 2月2,771㎡

一般機器（一般機械器具）

●消費税率引き上げ後の反動減の影響が未だに続いている。売上高は若干減少傾向である。

●今月の売上は、フル操業が継続しており、出荷のタイミングにより前月比110.5%増加、前年同月比10.3%増加となった。

国内外とも厳しい受注環境が継続している。新型コロナウイルスの影響により、中国等への納品や新規受注が停止している状況である。

海外出張を原則中止する企業がほとんどである。

電気機器（電気機械器具）

●今月の売上は、受注量が減少しており、前月比変化なし、前年同月比7.0%減少となった。

前年同月比減少の要因は、輸出の減少と装置向け（特定機種）の低迷である。

新型コロナウイルスの影響で受注が低迷している。

輸送用機器（輸送用機械器具（自動車））

●2月の国内自動車販売台数は全需が430千台、前年同月比10.3%減少と5ヶ月連続の前年割れ。登録車は前年同月比10.7%減少と5ヶ月連続の前年割れ、軽自動車は前年同月比で9.6%減少と5ヶ月連続の前年割れ。マツダ車は同10.6%減少と2ヶ月連続の前年割れ。

・マツダ車の1月の海外販売合計台数は97千台、前年同月比9.6%減少で3ヶ月振りの前年割れ

・マツダの1月の輸出動向については、輸出台数は前年比11.5%減少と4ヶ月連続の前年割れ

・マツダの1月の国内生産台数は、前年同月比8.3%減少と4ヶ月連続の前年割れ

輸送用機器（輸送用機械器具（造船））

●中小造船業については、前月から大きな変化はない。

●県内2,500総トン以上の令和2年1月の船舶建造許可実績は3隻、68,040総トンであった。なお内訳は国内船が1隻で貨物船、輸出船は2隻で全てが貨物船であった。

非製造業

卸売業（卸売業（総合））

●全体としては、消費税率引き上げの悪影響が長期化している中で、新型コロナウイルスの影響が重なり、景況感は悪化している。

今後、収益・資金繰りが急速に悪化する企業が出てくる可能性もある。また、中国などからの仕入が出来ないことによる影響も懸念される。

●新型コロナウイルスの影響が出始めている。

卸売業（卸売業（食料））

●得意先の食料品製造業における新型コロナウイルスの影響が懸念される。

卸売業（卸売業（電設資材））

●12月の住宅着工より、電設資材仕上げの先々予測は、持ち家は6月頃の仕上げが減少、貸家は9月頃の仕上げが大幅に減少、分譲は12月頃の仕上げが大幅に増加することが予想される。

このたびの新型コロナウイルスの感染拡大で、部品の供給遅延が想定され、納期管理をし、納入遅延がでないよう取り組んでいく。

卸売業（卸売業（家具））

●消費税率引き上げ及び新型コロナウイルスによる影響により、今後下降傾向が予想される。

キャッシュレス決済の比率が高まり、資金繰りへの影響が一段と強くなっている。

卸売業（卸売業（量・敷物））

●びんご置表の相場は横ばいで、販売量は前年比超えで推移している。新型コロナウイルスによる目立った需要の減少は今のところはない。

日本国内の需給バランスは今の所なんとか保たれているものの、今後には不安が残る。JIS規格の化学表は堅調に推移している。

小売業（各種商品小売業）

●消費税率引き上げ以来、節約志向は続き、鮮魚・青果とも前年と比べて景況感が悪い中、青果は1月下旬より相場は持ち直し、売上が回復した。

大手スーパーのポイント還元や安売り競争が定着し、記録的な暖冬による冬物商材が売れない状況も重なり、中小の鮮魚青果小売店は収益の回復が見られない。

新型コロナウイルスの感染拡大により、まとめ買いが大型店に集中し、イベント自粛が飲食業界に広がり納品キャンセルなどの影響が出

始めている。

●1月は積雪による影響がなく、天候が良かったため安定した客数を確保出来た。

小売業（家庭用電気機械器具小売）

●今月の販売実績は前年同月比13.2%減少となった。

4Kテレビなど売れ筋商品は品薄のため品切れとなり地域店は苦戦している。消費税率引き上げに伴う反動減と新型コロナウイルスの影響で海外からの部品調達が困難であり、今後も品薄の状況は続くと思われる。製造、購買ともに厳しい状況である。

小売業（その他の小売業（燃料））

●新型コロナウイルスによる影響は思いのほか大きく、交通量の減少に伴い石油製品の販売量が大きく落ち込んでいる。原油価格の振れ幅が大きく、仕入価格の見通しが難しい状況である。

今年は暖冬の影響で冬用タイヤの需要も極端に少なく、売上高は減少している。

商店街（各種商品小売業）

●暖冬による冬物衣料の販売不振が続いている。

新型コロナウイルスの影響により、人手が減少し、売上も大幅に減少している。

サービス業（自動車整備業）

●車検台数は、前月比28.8%増加、前年比12.0%減少

車検場収入は、前月比28.8%減少、前年比12.1%減少

重量税・登録印紙の売上は、前月比2.4%増加、前年比9.2%減少

サービス業（広告業）

●例年、年度末に向けて稼働してくるが、今年は大幅な売上減少となった。

サービス業（警備業）

●新型コロナウイルス感染拡大が懸念される中、イベントの中止や延期による景況への影響が懸念される。

サービス業（情報サービス）

●新型コロナウイルスの影響が確実に出てきている。

製造半導体関連では、中国工場の停止や、部品が入らず一部に影響がでている。

建設業（工事業）

●カーテン、敷物、壁装クロス等の3品目合計について、2月度は前月比28%増加となったが、前年同月比6.1%増加、前年累計比5.2%減少となった。

例年に比べて、絶対的に新築物件が少ない。

●今月の工事受付件数は、前月比16.3%増加、前年比14.2%増加となった。2月分受付件数は、過去3年と比較しても増加となった。ここ3か月で新築件数が増加傾向となっている。

景気は上向いているのか、工事受注はかなりある。しかし、作業員不足により、やむをえず断るしかない状況もある。

●人手不足、人材不足により、先行き不安感が漂っている。

運輸業（道路貨物運送業）

●今月の売上及び収益状況は、前月比では大きな変化は見られないが、前年同月比では減少となった。春に向けて季節商品を輸送しているところは前年並みの売上を確保できているが、鉄鋼関連貨物が減少し、売上が伸び悩んでいる。また、2月中旬から関東、関西方面から中国地方への返路貨物が減少しつつある。要因としては、消費税率引き上げ及び新型コロナウイルスの影響ではないかと思われる。韓国への輸出・輸入は昨年より既に減少していたため、中国からの輸入減によるものであれば、新型コロナウイルスの影響は十分考えられる。物流にも新型コロナウイルスの影響が出始めているようである。

●新型コロナウイルスの影響による2月の荷動きは、取り扱う商品により大きくばらつきはみられたが、総合的にはまだ大きな減少ではない。

●2月は荷動きが悪く、売上は前月比、前年同月比ともに悪化した。

新型コロナウイルスの感染拡大を受け、国内物流も激減している。この先数ヶ月物流量が減少する可能性もあり、収益に大きく影響を及ぼすことが予想される。

その他（不動産業）

●前月比は、年末から一般鑑定の仕事が増加し、売上、収益は好転し、資金繰りも良好である。前年同月比も資金繰り、売上、収益ともに好転している。

地価は、依然として上昇基調で推移している。ホテル、マンション建設用地の需要が強い。土木、建築業界は依然として人手不足で、工事の進捗が遅れている。



「令和2年度中小企業組合等課題対応支援事業」 の募集受付中です！

当事業は、中小企業組合等による、新たな活路の開拓や単独では困難な課題の解決にむけた幅広い活動に対して支援を行うものです。3つのメニューのうち、「中小企業組合等活路開拓事業」は、様々な取り組みに活用でき、全国の多くの組合で実施されている事業です。

全国中央会では現在、2次募集（4月1日～5月29日）の受付を行っておりますので、応募を希望される場合には、広島県中央会までご相談下さい。

○「中小企業組合等活路開拓事業」の概要

組合等を中心にして共同して調査研究、将来ビジョンの策定、試作品の開発など、様々な取り組みに対して補助します。

「活路開拓事業」では、専門家を招聘して委員会を開催するほか、市場調査、試作品の開発、成果を発表する場を設けるなどして、課題を解決し、成果を共有していきます。

「展示会等出展・開催事業」は、国内外の展示会出展や開催経費が対象となります。

◆取組みのイメージ

- i) 組合員の意識や経営環境を調査したい。
- ii) 他業界で成功している手法を学びたい。
- iii) 高度化資金を活用したリニューアルの方向性や課題を考えたい。
- iv) 厳しい環境規制に対応する方策を検討したい。
- v) SDGsを学び、業界を挙げて実践したい。
- vi) 展示会で、新製品を評価してもらいたい。

◆中央会による伴走支援

当事業では、全国中央会と当会が連携し、組合の事業目的の達成に向け、伴走支援を行うこととなっています。当会による事前支援等を受け、応募内容が一定の水準を満たしたと判断された場合には、当会より支援計画（推薦書）を交付することができますので、応募書類に添付して提出することが可能です。

◆補助金額上限（補助率6/10）

- ・大規模・高度型（旧A型）：2,000万円（下限100万円）
- ・通常型（旧B型）：1,200万円（下限100万円）
- ・展示会等出展・開催事業：1,200万円（下限なし）

◆公募期間

- ・2次募集：4月 1日～5月29日（審査結果公表：7月17日頃～）
 - ・3次募集：7月20日～8月31日（審査結果公表：10月21日頃～）
- ※2次募集において予算枠に到達した場合、3次募集は実施しません。

実施事業の事例①

地域に密着した地区交流型施設構想の実現に向けて

協同組合庄原ショッピングセンター

協同組合庄原ショッピングセンター（代表理事 宮崎 良治）では、中小企業組合等活路開拓事業を活用し、ショッピングセンターの活性化及び将来構想策定に向けての調査及び研究を行った。

●調査・研究事業

ショッピングセンター・ジョイフル活性化計画の策定及び建物設備の耐震対応に向けて、各種既存調査（お客様調査、地域住民等需要調査、地域及び商圈等調査、耐震対応・改修等調査・行政等調査・他統計調査等）における資料の収集・分析を行い、SCジョイフル活性化研究、SCジョイフル建物耐震対応研究、SCジョイフル将来構想研究の3つの研究事業を実施。

●ビジョン作成事業

調査・研究事業の結果・分析をもとに、ショッピングセンターの活性化及び耐震対応等に関する課題を検討し、ビジョンを作成。



実施事業の事例②

「瀬戸内フードツーリズム」を背景とした地域資源による土産商品作り

瀬戸内フードコミュニティ

地元食品メーカー7社による任意グループ・瀬戸内フードコミュニティ（代表 栗栖 恭一）では、中小企業組合等活路開拓事業を活用し、瀬戸内地域ならではの食と食文化を楽しむ「瀬戸内フードツーリズム」をテーマとした観光向けブランド企画の構築と新たな土産商品市場の開拓を目指した。

●調査・研究事業

グループ内企業の食品加工技術と瀬戸内エリアに点在する地域資源（農林水産物）の素材を活用し、「瀬戸内フードツーリズム」をテーマとした新たな観光向け土産商品として企画販売するために、地域資源調査、加工技術調査、販路調査を実施。

●試作・改造事業

上記の3つの調査の結果から、商品化に適した地域資源と各社の加工技術を融合させた観光向け土産商品の試作開発及びグループによる統一ブランドロゴデザインの試作を実施。

●ビジョン作成事業

今後の当グループのビジョンを①グループの在り方、②販売・企画提案の在り方、③開発商品の在り方の3つのカテゴリーに分けて作成し、併せてビジョンの共有ツールとして「取り組みビジョン図」と「ビジョンマップ」を作成。



地域資源＋観光資源



地域土産品開発



定款変更の認可申請に係るチェックリスト

通常総会で定款変更の決議をした場合には、速やかに所管行政庁に定款変更の認可申請をします。認可を受けなければ定款変更の効力は生じません。

必要書類及び確認事項については、以下のとおりとなりますので、申請前にこちらのチェックリストをご活用下さい。

必要書類等	チェック☑	確認事項	備 考
定款変更 認可申請書(鑑)	☐	宛名に所管行政庁名の記載がある。	※法律ごとに様式が違う。
	☐	代表理事印の押印がある。(コピー不可)	
定款変更理由書	☐	変更理由書の内容と変更条文新旧対照表の条文が合っている。	※所管行政庁とのすり合わせが必要な場合あり。
	☐	定款変更の理由が適切である。	
定款中の変更しようとする箇所を記載した書面(新旧対照表)	☐	変更理由書の内容と変更条文新旧対照表の条文が合っている。	※定款旧条文が不明確な場合は所管行政庁へ確認すること。
※定款変更後の事業計画書又は収支予算書 (定款の変更が事業計画又は収支予算に係るものである場合)	☐	事業の変更の場合、定款に記載してある全ての事業に関する事業計画又は収支予算が作成されている。	※所管行政庁と事前調整すること。
総会(総代会)議事録	☐	※会報誌2月号「決算関係書類の提出に係るチェックリスト」(P16)参照。	※謄本の場合は原本証明が必要。
その他の添付書類	☐	定款の変更が地区の拡大・資格の追加の場合、加入予定者名簿を申請書類とは別に提出。	※袋とじせず、別で添付する。

【留意事項】

- ・認可申請書の必要書類一式は、必ず袋とじをし、所管行政庁に2部を提出。
- ・定款変更の内容が事業、資格など、重要な事項である場合、所管行政庁と事前調整をすること。
- ・変更内容(名称、地区、事業、主たる事業所等)によっては、認可後に法務局への変更登記が必要。



事業報告書への中小企業組合士氏名の記入推進について

広島県中小企業組合士会

組合運営のエキスパートである中小企業組合士の認知度を高める一環として、組合が総会に提出する事業報告書の中に、所属する中小企業組合士氏名の記入を推進しています。(なお、法令等で定められたものではなく、あくまで組合の任意です。)

【事業報告書記入例(抜粋)】

職員の状況及び業務運営組織図

職員の状況

	前期末	当期増加	当期減少	当期末
人 数	人	人	人	人
平 均 年 齢	歳	歳	歳	歳
平均勤続年数	年	年	年	年

〈在籍中小企業組合士の氏名(当期末)〉

〇〇 〇〇(認定番号00000号)

〇〇 〇〇(認定番号00000号)

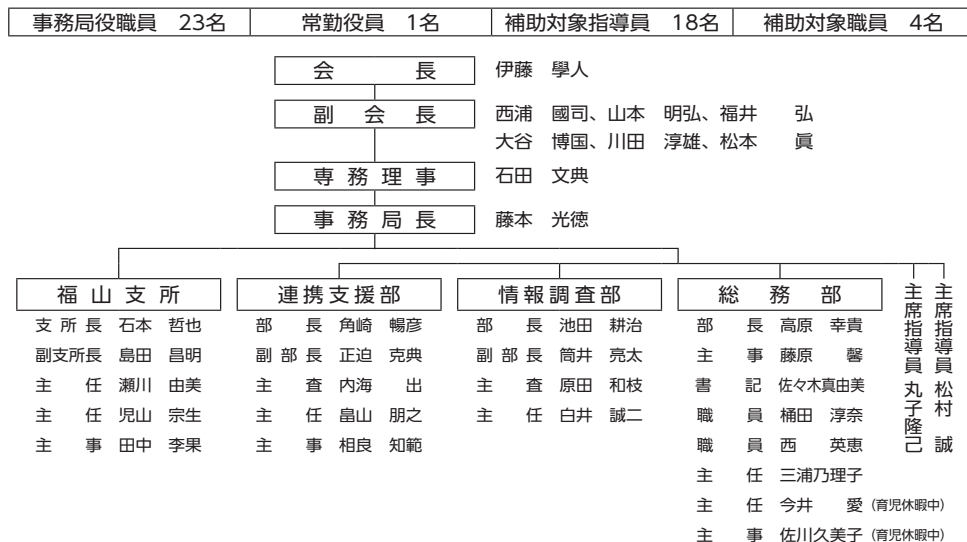
〇〇 〇〇(認定番号00000号)

〇〇 〇〇(認定番号00000号)

広島県中小企業団体中央会 組織・機構図

令和2年度は人事制度の改革を行い、組織体制は次のとおりとなります。今後とも宜しくお願いいたします。

2020年4月1日現在



中央会誌

3月 MARCH 2020

- 3日 ●広島市商店街連合会 第59回会員連絡会議（ひろしま国際ホテル）＜専務＞
- 4日 ●(協)サングリーン 企業連携アドバイザー派遣事業（組合会議室）
- 5～6日 ●令和元年度中国ブロック指導員研究会(商業)（おりづるタワー／(株)にしき堂・ekie）
- 10日 ●広島県日中親善協会 第2回理事会（リーガロイヤルホテル広島）＜専務＞
- 19日 ●広島県商工労働局 広島県中小企業小規模企業振興会議（広島商工会議所）＜専務＞
- 24日 ●(協)福山卸センター 卸商業団体機能向上支援事業組合活性化事業委員会（組合会館）
- 26日 ●青年中央会 正副会長会議（中央会会議室）

編集後記

早いもので私がこの会報誌の担当をして1年が経ち、また新年度を迎え、初めての発行となりました。今年度も引き続き、会報誌を担当することとなりましたので、宜しくお願い致します。

今、世界中で新型コロナウイルス感染症の影響が日に日に大きくなっています。国内でも感染防止のための自粛ムードが高まる中、多くの業種に影響が及んでおり、閉塞感に満ちた新年度となっています。昨年の会報誌5月号では、この編集後記で「平成は災害が多かったので、令和の時代は『和』が意味する平和で安定した時代になれば…」とコメントしていますが、このときはまさかこのような事態になるとは思ってもみませんでした。

先行きの見えない中で迎えた新年度ではありますが、会報誌では、今年度も読者の皆さんにとってタイムリーな情報を分かりやすく届けていきたいと思っています。この編集後記では、私の愛猫の話も織り交ぜながら、少しだけほっこりするような話題も届けることができれば幸いです。

（筒井）

表紙のことば



写真提供:広島県

広島市
「一国斎高盛絵」
日本で唯一の技！
江戸時代からずっと
続いているよ。

一子相伝の技が描く、彩り豊かな漆の華

漆器や木地製品に描かれた、色鮮やかな花々や躍動感あふれる動物たち。「一国斎高盛絵」は、江戸時代から現在まで、広島市江波で守り伝えられてきた漆工芸です。特徴は、筆で漆を高く盛り上げて立体的に仕上げた図柄。温度や湿度によって状態が変わる漆を、細心の注意を払いながら塗り重ねてつくる作品は、絵画的な柔らかさと彫刻的な重厚さを併せ持つ、まさに匠の逸品。高盛絵の技術は、親から子へ、一子相伝という形で受け継がれます。現在、その腕を振るうのは七代目。伝統を守りながらも現代的なデザインや他の技法を取り入れ、新しい高盛絵で人々を魅了しています。

（広島県指定伝統的工芸品）



メルマガ会員募集中

当会のメルマガにご登録いただいた方には、公の施策やセミナー案内状などの「最新情報」を定期的にお届け致します。組合運営に係るお役立ち情報をお届け致しますので、是非ご登録ください!!

ご登録はこちらのアドレスへご一報下さい。

E-mail: chuokai@chuokai-hiroshima.or.jp

ハロートレーニング
—— 急がば学べ ——



ポリテクセンター広島

能力開発セミナー

『能力開発セミナー』とは

ものづくり分野を中心とした技能・技術および専門的知識の向上を目的とした在職者の方を対象とした職業訓練です。

機械設計・加工分野

実践機械製図 (機械要素編)

《コース番号》 P0201
《日程》 5/11, 12, 13
《受講料》 13, 000円

旋盤加工応用技術

《コース番号》 P2401
《日程》 6/1, 2, 3
《受講料》 17, 000円

3次元CADを活用した ソリッドモデリング技術

《コース番号》 P0601
《日程》 6/10, 11
《受講料》 9, 000円

機械設計のための 総合力学(機械要素編)

《コース番号》 P1201
《日程》 6/24, 25, 26
《受講料》 16, 000円

NC旋盤 プログラミング技術

《コース番号》 P2801
《日程》 7/2, 3, 6, 7
《受講料》 20, 000円

実践機械製図 (寸法・公差・表面性状編)

《コース番号》 P0301
《日程》 7/8, 9, 10
《受講料》 13, 000円

3次元CADを活用した アセンブリ技術

《コース番号》 P0701
《日程》 7/16, 17
《受講料》 9, 000円

組込み技術者のためのプログラ ミング(周辺デバイス活用編)

《コース番号》 E3201
《日程》 7/14, 15, 16
《受講料》 17, 500円

電気・電子・制御分野

電気設備のCAD設計技術

《コース番号》 E0101
《日程》 5/30, 6/6
《受講料》 10, 500円

デジタル回路設計技術

《コース番号》 E3501
《日程》 6/2, 3
《受講料》 11, 000円

オペアンプ回路の 設計・評価技術

《コース番号》 E3601
《日程》 6/16, 17
《受講料》 11, 000円

オープンソースによる画像 処理・認識プログラム開発

《コース番号》 E3401
《日程》 6/20, 27
《受講料》 11, 000円

金属加工・溶接分野

アルミニウム合金のTIG溶接技能 クリニック(MIG溶接対応コース)

《コース番号》 M0501
《日程》 6/3, 4
《受講料》 18, 500円

半自動アーク溶接 技能クリニック

《コース番号》 M0301
《日程》 6/27, 28
《受講料》 14, 000円

被覆アーク溶接 技能クリニック

《コース番号》 M0102
《日程》 7/11, 12
《受講料》 13, 500円

TIG溶接技能クリニック

《コース番号》 M0202
《日程》 7/11, 12
《受講料》 16, 000円

建築・居住分野

実践建築設計 3次元CAD技術

《コース番号》 H0301
《日程》 6/4, 11, 18, 25
《受講料》 10, 000円

実践建築設計 2次元CAD技術

《コース番号》 H0101
《日程》 6/6, 13
《受講料》 9, 500円

実践建築設計2次元 CAD技術(詳細図編)

《コース番号》 H0201
《日程》 7/11, 12
《受講料》 9, 000円

冷媒配管の施工と 空調機器据付け技術

《コース番号》 H1001
《日程》 5/30, 31
《受講料》 16, 000円

※上記のほか、訓練内容・日程・時間帯を個別にご相談しながら、計画・実施するオーダーメイドセミナーも承っております。

まずはお気軽にお問い合わせください。

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構広島支部 広島職業能力開発促進センター(ポリテクセンター広島)

〒730-0825 広島市中区光南5-2-65 TEL:082-245-4338 FAX:082-245-3926

ホームページの情報もご覧ください。

URL <http://www3.jeed.or.jp/hiroshima/poly/>



ポリテク広島

検索

商工中金は、経営の総合支援パートナーへ。

01.

全国ネットワーク支援

全国ネットワークで、
企業間の連携をサポート。

47都道府県に広がる店舗網や、7万社以上のお客さまとのリレーションを活かし、商工中金はビジネスマッチングや事業承継・M&Aなど、企業の縁結びをサポートします。

02.

組合支援

中小企業組合の活動を、
情報と金融でサポート。

個々の企業では解決しきれないさまざまな課題に、連携して対応する中小企業組合。商工中金は、組合運営のフォローや情報提供、ご融資まで、組合活動を継続的にサポートします。

03.

海外展開支援

海外進出を、情報と金融で
継続的にサポート。

海外拠点や現地の政府機関、提携金融機関とのネットワークを活かし、商工中金はお客さまの海外進出検討段階から現地での事業拡大ニーズまで、幅広くサポートします。

広島支店 〒730-0051 広島市中区大手町2-1-2

広島西部支店 〒733-0833 広島市西区商工センター1-14-1

福山支店 〒720-0814 福山市光南町1-1-30

TEL:082-248-1151

TEL:082-277-5421

TEL:084-922-6830

<https://www.shokochukin.co.jp/>

商工中金

検索



人を思う。未来を思う。

商工中金