

中|小|企|業

力を合わせて
ともに成長し、
広島をもっと元気に。

2020

6

— June —

ひろしま

No.761

広島県中小企業団体中央会
令和2年6月10日発行(毎月10日発行)

INDEX

巻頭特集 1~2

「広島県中央会ビジョン2020」
を策定

特集 3~6

新型コロナウイルス感染拡大から
考える今後の取り組み
~BCP、テレワークを中心に~

組合ニュース 7~9

コロナ禍でがんばる組合・企業の
取り組みを紹介します!

青中ニュース 10

令和2年青年中央会通常総会を開催

お知らせ 11

中小企業生産性革命推進事業による
事業再開支援

4月景況レポート 13~15



写真提供: 広島県

山県郡安芸太田町 「戸河内挽物」

木の魅力が詰まった
ろくろで作る工芸品です!



中小企業ひろしまの
マスコット
ヒロミちゃん

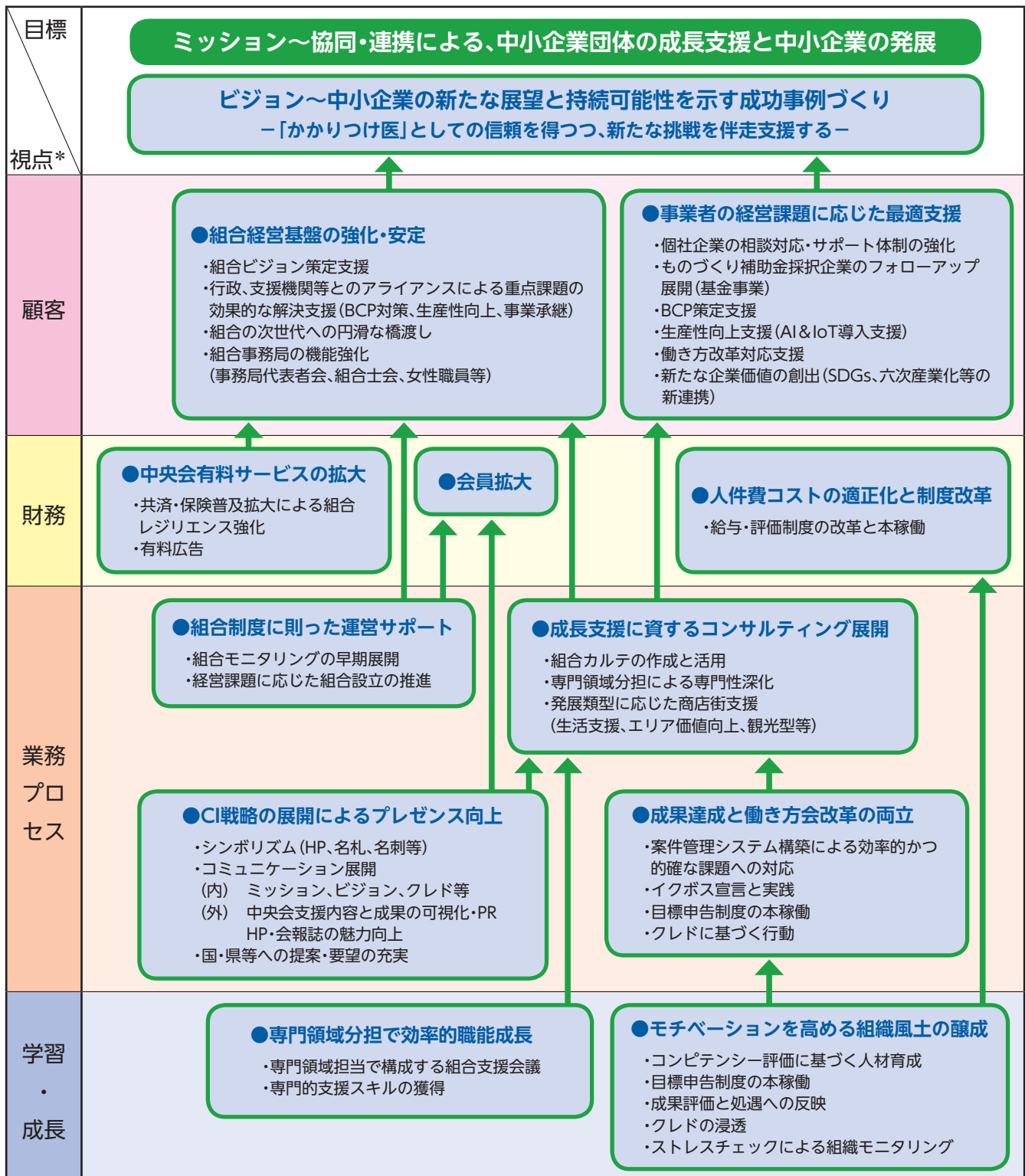
「広島県中央会ビジョン2020」を策定

広島県中央会では、「ビジョン2017」で初めて、本会の3ヶ年の活動目標を戦略マップ化し、かつ日々のPDCAサイクルを意識して取り組んで参りました。

その結果、定めた目標は概ね達成し、組織の基盤づくりを成し遂げることができました。

次期の第6次3ヶ年計画「ビジョン2020」では、以下のとおり組合員及び関係の企業の皆様に、さらに上質の支援サービスの提供に努めて参ります。

【戦略マップ】



*視点…「バランス・スコア・カード」の4つの視点で戦略を構造化した。

【成果指標】

視点	戦略目標	具体戦略	KPI(成果指標)	現状(R元)	R2	R3	R4	
顧客	組合経営基盤の強化・安定	・組合ビジョン策定支援	・中・長期的発展に向けたビジョン策定に取組んだ組合の数	3	2	5	5	
		・行政、支援機関等とのアライアンスによる重点課題の効果的な解決支援	・BCP	・BCPの策定に取り組んだ組合数	—	3	3	3
			・生産性向上	・新たに集いに参加又は紹介動画を視聴した者	—	100	150	200
			・事業承継	・事業承継支援センター等へのコネクト数	—	3	3	3
		・組合の次世代への円滑な橋渡し	・世代交代が検討されている組合のうち実現できた組合数	—	4	5	6	
		・組合事務局の機能強化	・事務局代表者協議会	・組合経営に活かせる研修の企画数	—	2	2	2
			・組合士会	・組合検定試験科目合格者の再受験率	63%	100%	100%	100%
	・女性職員等		・VVS参加者の行動変容率(参加前後の自己申告による)	15%	30%	50%	50%	
	事業者の経営課題に応じた最適支援	・個社企業の相談対応・サポート体制の強化	・個社企業からの相談件数	175	200	200	200	
		・ものづくり補助金採択企業のフォローアップ展開(基金事業)	・新たな事業展開に取り組む事業者数	—	5/605	3/274	—	
		・BCP策定支援	・BCPを策定した事業者数	—	3	3	3	
		・生産性向上支援(AI&IoT導入支援)	・AI・RPA導入計画策定支援件数	—	2	5	10	
		・働き方改革対応支援	・法改正対応	・就業規則見直し等の課題解決に取り組む事業者への支援件数	—	40	30	20
			・生産性向上	・新しい働き方スタイルを取り入れ生産性向上に取り組んだ件数	—	2	2	2
		・新たな企業価値の創出(SDGs、六次産業化等の新連携)	・SDGs宣言企業等の数	—	意識調査・普及啓発	6	12	
財務	中央会有料サービスの拡大	・共済・保険普及拡大による組合レジリエンス強化	・制度活用・PRツールの整備と発信	—	作成	中央会事業・広報媒体で情報提供		
	・有料広告	・HPバナー広告の実施件数	—	2	4	6		
	人件費コストの適正化と制度改革	・給与・評価制度の改革と本稼働	・給与総額にかかる中央会自己負担比率	19.3%	18.5%	17.5%	17.5%	
業務プロセス	組合制度に則った運営サポート	・組合モニタリングの早期展開	・組合決算事務着手前の「チェックリスト」利用案内	—	100%	100%	100%	
			・目的別適法支援・相談対応モデルの作成件数	5	15	25	30	
		・中央会事業を通じた支援事例数(研修会事業、技能実習制度適正化事業等)	50	50	55	60		
	・経営課題に応じた組合設立の推進	・課題のある相談案件のうち、有益な支援のできた割合	70%	80%	90%	95%		
	CI戦略の展開によるプレゼンス向上	・シンボリズム(HP、名札、名刺等)	・ビジョン・行動理念のシンボル化と発信・露出	—	デザインワーク・シンボル設計	展開	展開	
		・コミュニケーション展開(内)ミッション、ビジョン、 credo等	・行動指針適合事例の抽出と顕彰の実施回数	—	2	2	2	
		・コミュニケーション展開(外)中央会支援内容と成果の可視化・PR、HP・会報誌の魅力向上	・ビジョン実現典型モデルの情報発信数(コンテンツ数)	—	3	4	4	
		・国・県等への提案・要望の充実	・国・県等への会員重点課題の提案・要望の数	3	5	7	7	
	成長支援に資するコンサルティング展開	・組合カルテの作成と活用	・組合カルテの作成数(3~4組合/月)	—	40	40	40	
		・専門領域分担による専門性深化	・グループウェア上での全支援・折衝情報の組織内共有割合	—	80%	80%	80%	
		・発展類型に応じた商店街支援(生活支援、エリア価値向上、観光型等)	・類型適用とそれに沿った取組みの開始商店街数	—	5	7	10	
	成果達成と働き方改革の両立	・案件管理システム構築による効率的かつ的確な課題への対応	・チームサポートにより支援内容が改善した割合	—	システム構築・運用開始	20%	40%	
・イクボス宣言と実践		・実践に係る部下評価が及第点(80点)以上の管理職の数	H30.6.25宣言	3/6	5/6	6/6		
・目標申告制度の本稼働		・組織目標に方向付けされた目標を設定できた職員の割合	40%	50%	60%	70%		
・クレドに基づく行動		・「行動指針」に沿った行動がとれた職員の割合	—	20%	40%	50%		
学習・成長	専門領域分担で効率的職能成長	・専門領域担当で構成する組合支援会議	・各専門領域チームからの新企画提案数	—	20	24	24	
		・専門的支援スキルの獲得	・支援事例の検証テーマを企画・提案した職員の割合	—	80%	80%	80%	
		・コンピテンシー評価に基づく人材育成	・フィードバック面談実施による職員行動変容率・評価に基づく研修テーマへの派遣者の割合	R2/3規定制定	20% 20%	50% 40%	80% 50%	
	モチベーションを高める組織風土の醸成	・目標申告制度の本稼働	・組織目標に方向付けされた目標を設定できた職員の割合【再掲】	40%	50%	60%	70%	
		・成果評価と処遇への反映	・上司と本人の評価が一致している職員の数・評価結果に対する職員の納得度	7/19 37%	10/19 50%	13/21 60%	16/22 70%	
		・クレドの浸透	・クレドを基軸とする組織経営を誇りに思える職員の割合	—	30%	50%	80%	
		・ストレスチェックによる組織モニタリング	・総合健康リスクの改善の程度	97.8	95.0	92.0	90.0	

新型コロナウイルス感染拡大から考える今後の取組み ～BCP、テレワークを中心に～

4月24日に公開された「2020年版中小企業白書・小規模企業白書」では、新たに新型コロナウイルス関係についても触れ、感染症による経済的影響や備えとしてのBCPの策定状況及びテレワーク導入状況、さらには企業の対応事例が示されています。

かねてから、事業継続のための「BCP」の重要性や働き方改革の有力な方法の一つとなる「テレワーク」について、今回は感染拡大防止のための「三密」を防ぐための方策として取組まれた企業も多くみられたところです。

とはいえ、急遽対応された企業、あるいは実施が難しかった企業の皆様に、今後の備えとして、BCP策定(改定)支援情報などをお届けし、私どもの実践も踏まえ、会員組合・企業の皆様にお役に立つ支援に重点的に取り組んで参ります。

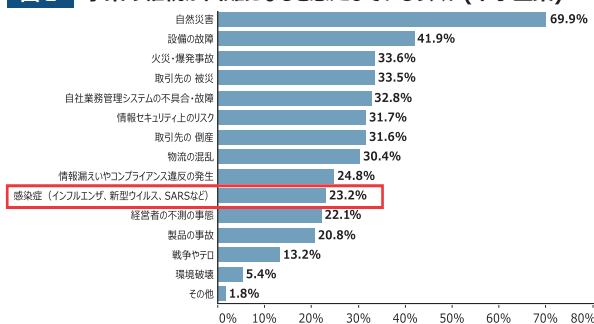
今回紹介する項目

- ①事業継続計画(BCP)の策定、テレワークの導入状況～コロナ感染拡大前
- ②新型コロナウイルス感染症に特化した「対応マニュアル(BCP)」策定支援事業(広島県)
- ③テレワーク推進支援(経済産業省・厚生労働省・広島県)
- ④感染拡大を受け、速やかに行動を起こした企業の取組事例
- ⑤感染症の影響が広がる中でも、新たな「価値創造」に取り組む企業の事例

1. 事業継続計画(BCP)の策定、テレワークの導入状況～コロナ感染拡大前 (中小企業白書・小規模企業白書2020年版)

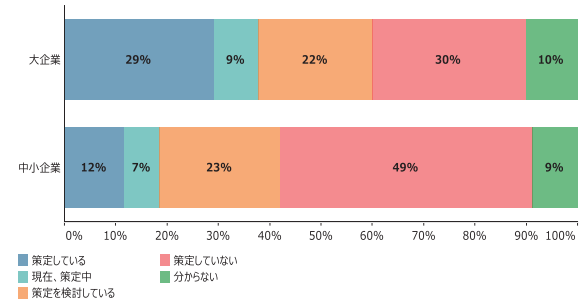
※ 大企業に比べて、中小企業はBCP策定、テレワークともに進んでいない

図1 事業の継続が困難になると想定しているリスク(中小企業)



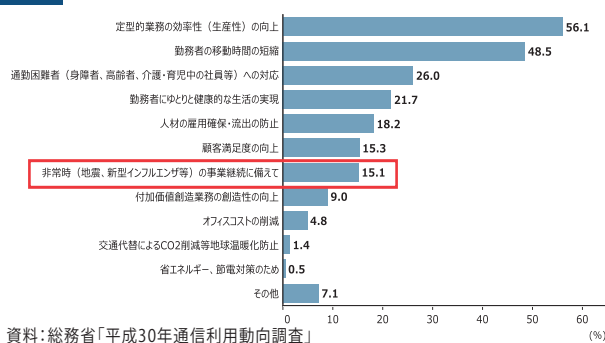
資料：(株)帝国データバンク「事業継続計画(BCP)に対する企業の意識調査」(2019年5月)

図2 規模別に見た、事業継続計画(BCP)の策定状況



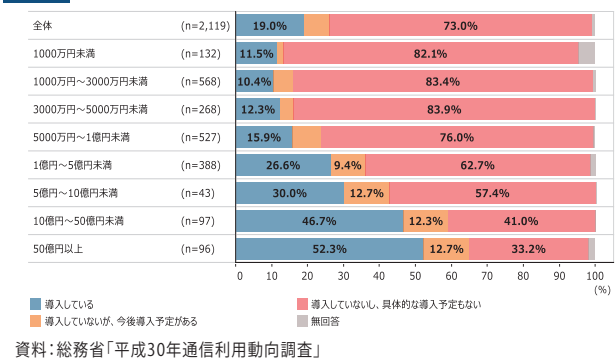
資料：(株)帝国データバンク「事業継続計画(BCP)に対する企業の意識調査」(2019年5月)

図3 テレワークの導入目的



資料：総務省「平成30年通信利用動向調査」

図4 資本金規模別、テレワークの導入状況



資料：総務省「平成30年通信利用動向調査」

2. 新型コロナウイルス感染症に特化した「対応マニュアル(BCP)」策定支援事業(広島県)

広島県では、県内事業者を対象に、新型コロナウイルス感染症に特化した、すぐに使える『新型コロナウイルス感染症対応マニュアル』の策定を推進し、感染の予防・防止、事業継続力の向上を支援しています。

【マニュアルの内容】

- (1) **予防対策** 感染経路の把握と消毒、手洗い・うがい・咳エチケット、対人距離の確保、体調管理、勤務体制・定例業務の変更など
- (2) **感染症対策** 従業員・家族・取引先で感染者が発生した場合の対応、濃厚接触者への対応など
- (3) **事業継続・復旧対策** 立ち入り制限と汚染物の消毒、事業の縮退と中断、事業の再開など

【策定方法】

- 専門コンサルティング(委託先)による、Web会議システムや電話を用いた非対面方式による策定に係る助言等
※お申込み時に、Web会議システムの利用の可否等を申し出
- 各社1回完結(2時間程度)
- 『対応マニュアル』のひな型を提供し、事業の内容や組織体制に合わせて、各社でカスタマイズして策定・活用

【参加資格等】

- 県内に事業所を有する事業者
- 本事業を受講するには、別途、実施を予定する『令和2年度広島県BCP(事業継続計画)策定支援事業(緊急時レジリエンス環境整備事業)』に参加する必要あり
- お申込み期間:6月末まで(延長予定)
- 参加費:無料
- 本事業の参加事業者は、専門コンサルティングによる、新型コロナウイルス感染症対応相談窓口のご利用が可能。

【申込先】(次の申込先まで直接申込が可能)

ミネルヴァベリタス株式会社 (感染症担当/松井、川村、大久保)
E-mail:bcphiroshima@minerva-veritas.co.jp
TEL:06-4706-3355 FAX:06-4706-3356
Web:http://www.minerva-veritas.co.jp



広島県商工労働局イノベーション推進チーム (担当/梅田、星川、高原)
E-mail:syoinnov@pref.hiroshima.lg.jp
TEL:082-513-3355

3. テレワーク推進支援(経済産業省・厚生労働省・広島県)

テレワークの推進に活用できる各補助金及びサポートがあります。

- ソフトウェア費、導入関連費等の支援(経済産業省)**
本会報11ページ「中小企業生産性革命推進事業による事業再開支援」を参照

- シンククライアント端末の購入費用、就業規則・労使協定等の作成・変更(厚生労働省)
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/roudoukijun/jikan/telework_10026.html



- ICTツールのセミナー、操作指導、導入アドバイス(広島県)
<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/hint/ict-seminar.html>



4. 感染拡大を受け、速やかに行動を起こした事例 (中小企業白書・小規模企業白書2020年版)

【事例】① サクラファインテックジャパン株式会社(東京都中央区)

新型コロナウイルス感染症の拡大を踏まえ、「感染症BCP」に基づき、テレワークなどの感染症対策を速やかに実施した企業

- サクラファインテックジャパン株式会社(従業員170名、資本金9,900万円)は、医療用機械器具の製造・販売を手掛ける企業。
- 2013年の風疹の流行を踏まえ、同年から、会社の全額費用負担で、風疹・インフルエンザワクチンの社内での集団予防接種を実施。2016年10月には「感染症に係る業務継続計画」(感染症BCP)を策定。
- 新型コロナウイルス発生後、感染症BCPに基づき、すぐに発熱者の出勤禁止などの措置を開始、テレワークも推奨。チームごとにオフィスと自宅とで勤務場所を分けてシフトを組むことで、感染予防と業務継続の両立を図った。



社内集団予防接種の様子

【事例】② 株式会社奥野工務店(岐阜県飛騨市)

学校の臨時休業に合わせて、社内に子供たちを受け入れ、従業員の生活を守った企業

- 株式会社奥野工務店(従業員19名、資本金2,000万円)は、とび・土木工事なども手掛けている建築工事業者。
- 飛騨市は、3月3日から市内の全小中学校を臨時休業としたことに伴い、同社では、社内の食堂兼休憩室を従業員の子供向けの自習室として開放し、従業員の子供3名を受け入れることにした。受け入れに当たっては、子供たちの感染予防を徹底しており、入室時は手洗い・うがいをすることを義務付けている。
- アットホームな経営を続けている同社では、以前より従業員同士の交流も盛んで、会社の親睦会などに子連れで参加することもよくあり、従業員と子供とは顔なじみということから、初日からスムーズな運営が行われた。
- 受け入れた場所となった社内の食堂兼休憩室には、子供の両親だけでなく、他の従業員もよく顔を出しており、こうした子供たちとの交流を通じて、社内の雰囲気も明るくなった。



感染予防もしながら自習に励む子供たち

5. 感染症の影響が広がる中でも、新たな「価値創造」に取り組む企業も存在 (中小企業白書・小規模企業白書2020年版)

～新製品開発～

- 困難な状況に自社の技術を生かせないかと考え、商業施設等の入口で「高熱の人をさりげなく検出」できるシステムを、急遽1週間で開発。小型サーモグラフィカメラと腕時計型端末のセットで提供。
- 空中で指や手を動かすだけでパソコン、スマホ、各種装置などを操作できる技術を開発し、特許申請中。触れずにエレベーターのボタンやドアノブを操作するなどといった幅広い展開が考えられる。
- 完全個室のフィットネスジムであり、他者と面会する機会の少ない特別なトレーニング環境を提供することができるため、新型コロナウイルス対応で新規顧客数を増やすことができている。

～販路開拓～

- 物産展の中止等により食品の過剰在庫を抱える企業の商品を公開するホームページを開設。海産物や乳製品など70社の商品が公開されており、全国からアクセスが殺到。非常時でも北海道ブランドの需要は高い。
- 深刻な影響が出ている飲食店に対し、小規模飲食店向けモバイルオーダーサービスを創設。ネットで注文、持ち帰り・店内飲食の選択ができ、キャッシュレス決済する仕組みとなっている。
- オープンファクトリーを毎月開催し工業見学を行っていたが、最近は人気ユーチューバーと組んで工場見学のユーチューブ動画も投稿している。これにより新型コロナウイルスにも対応できている。

～雇用～

- 就活支援サイト(企業が直接学生にアプローチする逆求人サイト)を運営。新型コロナウイルス対策の一環として、同業他社と共同でWebでの新卒採用活動支援を実施している。
- 合同企業説明会の中止などを受け、VRを活用したヴァーチャル会社見学などのイベント企画に対する需要が増加。特に大企業が、企業説明会中止の代替案として検討しているケースが多い。
- 打撃を受けている観光・飲食業界の従事者を期間限定のアルバイトとして、警備業者が受入。同業界の従事者に限って時給を通常より200円増の1350円に設定し、定員50名で来年3月末まで募集しており、元の仕事が回復すれば無条件で戻れる制度に。既にホテルなどから要請有り。

組合NEWS

コロナ禍でがんばる組合・企業の 取組みを紹介します！

新型コロナウイルス感染症による影響が深刻さを増す中であっても、苦境を乗り越えるための工夫を凝らした取組みが行われています。組合組織の強みを活かした事業、新たな企業連携、市場変化対応による新商品開発など、協同・連携、相互扶助に積極的に取組んでいる会員組合・企業をご紹介します。

新事業・新商品開発への取組み

来場者の気持ちを元気に、地元野菜の焼きたてピザを販売

協同組合夢高原市場

外出自粛で落ちこんだ気持ちを少しでも元気に明るくしてもらおうと、5月の毎週水曜日限定で、世羅の野菜を使った「特製の焼きたてピザ」の販売を始めた。この特製ピザは春のイベントの人気商品であったが、新型コロナウイルス感染症の影響で中止となった。密を避けるため、平日の企画として実施したにもかかわらず、半日で100枚以上が完売する日もあるなど、来場者からは大変好評であった。



また、旬の野菜をむだにすることなく、組合員にも喜ばれている。

受注が激減する中、小ロット受注サービスを開始

丸織株式会社 (MLG協同組合組合員)

小ロットの縫製受注サービス「ちよこっとそーいんぐ」を開始した。想定ユーザーは個人のハンドメイド作家。試作品、型紙、生地等を用意すれば、裁断～納品までを1品10着から注文できるサービス。これまで同様の小ロット品は、安価な中国工場への注文が主流であったが、中国工場のコロナ禍での操業停止を受けて、国内への注文が選択肢に入りつつあることから、価格を抑えながらも品質・納期の面での

優位性を活かし、この需要の獲得を図る。

同社主力であったハイミセス向けパンツは、新型コロナウイルスの影響で受注が激減。布マスクの製造販売も始めるなど、将来を見据えて新事業を育成している。

売上が減少する中、ウイルスに対応する新商品を 開発

協同組合福祉・環境ラボ

ウイルスの不活性化にも対応する「除菌ゲートシステム」を組合員である株式会社Emaxが開発し、組合で共同販売を開始した。同商品は、アルコールではなく安定型次亜塩素酸ナトリウムを使っているのが特徴であり、高い効果を有しながら、アルコールのようなアレルギーを起こす危険がないことから、安心して継続的に使用できる特徴を持っている。現在、人の出入りの多い施設の関係者からの問い合わせが増加している。



自社技術を活かし、フェイスシールドの量産を開始

真辺工業株式会社

(リョービ関連工業協同組合組合員)

自動車部品加工の同社は新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、医療機関やスーパーなどを対象にフェイスシールドの量産を始めた。ステンレスの骨組み部分は、自社

の板金・曲げ加工技術を活かしており、頭の大きさに合わせて自由に曲げて調整でき、市販のクリアファイルを貼り付けて何度でも使用することが可能。



5月1日には、開発した改良型50個を府中市へ寄贈した。その後、美容院から来店者を対象としたフェイスシールドの開発依頼を受け、備後地区の3社から部品を調達するなどして製品化した。

地域住民のために、タクシー会社がお買い物代行サービスを開始

アサヒタクシー株式会社
(協同組合アサヒグループ組合員)

ドライバーが食料品や薬などの買い物を代行して自宅に届ける「お買い物代行サービス」を開始した。買い物代行は「救援事業」としてタクシー会社に認められているサービスで、利用者は食料品や生活必需品、雑貨類などの購入に活用できる。外出自粛によりタクシーの売上は大幅に減少し、業界は厳しい状況にある中、同サービスにより、新たな収入源を獲得するとともに、高齢者や共働き家庭等の「外出」に悩みを持つ地域住民の課題解決を目指している。



寄付・支援活動

組合員が作成したフェイスシールドを、広島県医師会に寄贈

広島県テント工業組合

(一社)広島県医師会に、新型コロナウイルスの飛沫感染

を防ぐためのフェイスシールド3,500枚(組合から2500枚、組合員の大蔵プロセス及び岸工業から各500枚)を寄贈した。このフェイスシールドは、直径約27cmの楕円形の透明フィルム製で、眼鏡を掛けたままでも装着できる。東京のデザイナーがインターネットで公開していた型紙を参考に、組合員である大蔵プロセスと岸工業が中心となり作成した。馬淵憲徹副理事長と2社の代表者が、4月27日に広島県医師会館の平松恵一会長を訪ね、フェイスシールドを手渡した。

飲食店の応援に、告知ステッカー・タペストリーを無料配布

広島広告美術協同組合

新型コロナウイルス感染症の影響を受ける飲食店を応援するため、テイクアウトや宅配の取り組みをアピールする宅配・持ち帰り告知ステッカー・タペストリーを作成。ステッカーは4月20日に計650枚を用意したが、反響も大きく、すぐに全て無くなり、計1,000枚を追加した。タペストリーは80枚作成し、既に配付を終えている。県内各地の商店街からも問い合わせがあり、今後も日頃の取引先である飲食店を応援していくこととしている。



組合員等が作った特製弁当を、ドライブスルー形式で販売

西条駅前商店街振興組合

新型コロナウイルス感染症の影響で客足が遠のく西条駅前地区の飲食店を盛り上げようと、組合員店舗などが作った特製弁当を西条駅前にぎわい広場にて、ドライブスルー形式で販売している(主催:東広島地域活性化協議会 共催:西条駅前商店街



振興組合)。広場内に車で入り、乗ったまま注文や商品の受け取りができ、また、徒歩で行っても買うことができる。参加店舗は当商店街の組合員店舗を中心とした12店舗で、1日7店ほどが交代で出店しており、当面は不定休で続けていく予定である。

医療従事者に役立ててもらうため、不織布マスクを寄贈

中国遊技機商業協同組合

医療従事者に役立ててもらおうと、組合より不織布マスク2万6000枚を日本赤十字社広島県支部へ寄贈した。



組合では、社会貢献活動の一環とし

て、平成29年度から継続して、広島県赤十字血液センターが実施する献血に協力している。本年度は特に新型コロナウイルス感染症の影響で血液が不足していることから、早期の献血への協力とマスクの寄贈を申し出た。今後、日本赤十字社広島県支部から、病院で勤務する職員や献血に従事する職員等に配布され、有効に活用される予定である。

「つながる横川」を目指し、テイクアウトマップを作成

横川商店街連合会・横川商店街振興組合

地域や行政等と協力し、新型コロナウイルス感染症の影響でテイクアウトサービスを始めた横川地区の飲食店の情報をチラシやWebマップにて共同発信する事業を開始した。



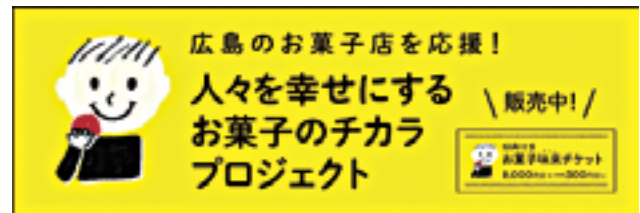
チラシでは、店名やテイクアウト用の新メニューなどを紹介し、併せて新型コロナウイルスの感染予防対策も掲載。Webマップでは、地図上の店舗を料理のカテゴリごとに検索できる

機能を設けた。

商店街と地域等が「つながる横川」をメッセージとして取組むことで人々に安心感を与え、地域の精神的な繋がりや連帯意識の向上を図っていくこととしている。

広島市の支援事業を活用し、特典付き菓子券を販売

広島県菓子工業組合



外出やイベントの自粛の影響により客足が戻らない中、売上が減少する組合員の菓子店を支えるため、ひいきのお店を近い将来訪れてもらおうと、前払い式の菓子券「味来(みらい)チケット」を販売した。チケットは1組5千円で300円の特典が付き、買い手が選んだ1店舗で使える。計2千枚を組合のWebサイト (<https://hirokashi.theshop.jp/>) や組合員の店頭で6月30日まで取り扱い、利用期間は7月1日～12月31日。なお、この取り組みは、広島市の緊急支援事業の第1号となった。

広島市の支援事業を活用し、プレミアム商品券を販売

広島市タカノ橋商店街振興組合

新型コロナウイルス感染症の影響で多くの飲食店が臨時休業し、外出自粛も重なり人通りが激減する中、商店街の活気を取り戻す呼び水にしようと、500円で650円分の買い物ができる「買い歩き!タカノ橋プレミアム商品券」を1,080部発行し、組合員27店舗に40



枚を配付した。利用希望者はそれぞれの店舗で商品券を買い、同店舗での支払いに利用できる。特典部分や印刷代などは、広島市の緊急支援事業を活用した。

青中NEWS

令和2年青年中央会通常総会を開催

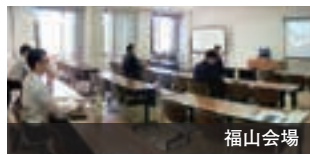
田崎氏が新会長就任！～「Synergy&Innovation」で新しい青年中央会を目指して～

広島県中小企業団体青年中央会は、5月22日(金)、令和2年通常総会を開催。

今回の総会は新型コロナウイルス感染拡大の影響を考慮し、役員を中心に出席者数を調整したほか、広島会場と福山会場の2カ所に分かれて、青年中央会としては初



広島会場



福山会場

の試みであるテレビ会議システムにより開催。また、当日は3密を回避するため、席の間隔を2m以上空け、窓を開けるなど十分な換気を施し、全員マスクを着用して総会に臨んだ。

当日はウェブを通して、参加者同士の音声、表情を確認しながらの審議となったが、スムーズに議事進行することができ、用意された各議案についてはいずれも原案通り承認可決された。

昨年度の主な活動としては、湯崎英彦広島県知事より働き方改革や広島県が実施する人手不足対策、移住支援等に関するご講演をいただいた「県知事を囲んでの集い」、子供達の職業体験をサポートする「ひろしまキッズシティ2019」への参画、県内大学の学生及び地元商工会協力のもと、旧和木小学校で開催し、6組のカップルが誕生した婚活イベント「青空コン」、東京都青年部協議会の戸島会長より

青年部の立ち位置やリーダーとしての熱量について熱く講演いただいた「組合青年部県大会」を開催するなど、会員同士の連携及び交流を深めた。

役員改選では、4期にわたって会長を務められた田口会長に代わり、田崎副会長が会長へ就任されるなど、新役員5名を含む理事14名・監事2名が選出された。

新会長就任挨拶で田崎新会長は「今年度は新型コロナウイルスの感染状況次第では例年通り事業を遂行できるか分からない。ただ、青年中央会には、同じ青年経営者、後継者の中でも、多様な業界団体が集ま



田崎新会長より就任挨拶

ることで、様々な情報を交換、共有できる点に良さがある。その中で青年中央会しか出来ない新しいことが見つかるかもしれない。今年度のスローガンである『Synergy & Innovation』のもと、皆で知恵を出し合い、共に力を合わせて、この変革の時代を乗り越えて行きましょう」と述べられた。



新役員一同と田口前会長での集合写真

最後にウェブを通して本日出席の役員で写真撮影を行い、全日程を終了した。

広島県中小企業団体青年中央会 ～新役員紹介～

会長	田崎 耕佑 (協)三菱広島協力会	理事	菊田 九 広島県東部機械金属工業(協)
副会長	真志田宜住 広島県生コンクリート(工)	理事	大畑 寛太 福山地方鑄造工業(協)
副会長	河合 修孝 (協)JMU呉協力会	理事	今中 雅浩 (協)ペイタウン尾道
副会長	丸田谷幸治 広島県電気工事(工)	理事	三崎 大地 広島輸送ターミナル(協)
理事	中島 武志 広島県電気工事(工)	理事	藤田 翼 中国表面処理(工)
理事	村上 明裕 中国塗装(協)	理事	上田 大輔 広島広告美術(協)
理事	蔵本 泰靖 広島県テント(工)	監事	三谷 憲生 広島県菓子(工)
理事	松田 和雅 広島市指定上下水道工事業(協)	監事	阿部 卓也 (協)三菱広島協力会

お知らせ

中小企業生産性革命推進事業による事業再開支援 ～令和2年度第2次補正予算(経済産業省関連)より～

今般、緊急事態宣言の解除等を踏まえ、中小企業の事業再開を強力に後押しするため、業種別ガイドライン等に基づいて行う取組への支援を拡充します。

事業イメージ

【各補助事業の拡充内容(事業再開支援パッケージ)】

特別枠(類型B・C)の補助率を引き上げるとともに、新たに定額補助・補助上限50万円の別枠(事業再開枠)を上乗せします。

補助上限・補助率	通常枠	特別枠(類型A)	特別枠(類型B・C)
持続化補助金 (販路開拓等)	50万円・2/3	100万円・2/3	100万円・2/3 → 3/4
	【事業再開枠】50万円・定額(10/10) ※		
ものづくり補助金 (設備導入)	1,000万円・1/2 (小規模2/3)	1,000万円・2/3	1,000万円・2/3 → 3/4
	【事業再開枠】50万円・定額(10/10)		
IT導入補助金 (IT導入)	450万円・1/2	450万円・2/3	450万円・2/3 → 3/4

※事業再開枠の補助額は、総補助額の2分の1以下であること。

※クラスター対策が必要と考えられる業種(ナイトクラブ、ライブハウス等)はさらに上限を50万円上乗せ。

【事業再開枠の対象】 ※業種別ガイドライン等に基づく、以下の感染防止対策費

消毒、マスク、清掃、飛沫防止対策(アクリル板・透明ビニールシート等)、換気設備、その他衛生管理(クリーニング、使い捨てアメニティ用品、体温計・サーモカメラ・キーレスシステム等)、掲示・アナウンス(従業員又は顧客に感染防止を呼びかけるもの)

【特別枠の申請要件】 ※経費の1/6以上が、以下のいずれかに合致

類型A: サプライチェーンの毀損への対応

顧客への製品供給を継続するために必要な設備投資や製品開発を行うこと
(例: 部品調達困難による部品内製化、出荷先営業停止に伴う新規顧客開拓)

類型B: 非対面型ビジネスモデルへの転換

非対面・遠隔でサービス提供するビジネスモデルへ転換するための設備・システム投資を行うこと
(例: 自動精算機、キャッシュレス決済端末の導入、店舗販売からEC販売へのシフト)

類型C: テレワーク環境の整備

従業員がテレワークを実践できるような環境を整備すること
(例: WEB会議システム、PC等を含むシンクライアントシステムの導入)

詳細は、下記ポータルサイトからご確認ください。
「中小機構・生産性革命推進事業ポータルサイト」

<https://seisansei.smrj.go.jp>



企業のみなさまへ

次のようなケースのとき ご相談ください

人材の受入れ

- 事業の拡大、欠員発生などにより、必要な要員を確保したいとき。
- 経験豊富な即戦力の人材を確保したいとき。
- 新規部門に精通した人材を雇用したいとき。



人材の送り出し

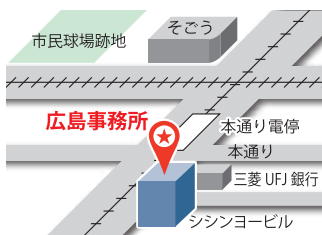
- 事業の整理・縮小に伴い、雇用調整を検討しているとき。
- 定年退職予定者等が他企業への再就職を希望しているとき。
- 従業員を系列外企業への出向を検討しているとき。



費用は一切
かかりません

公益財団法人
産業雇用安定センター

※ご利用時間9:00~17:00(土・日・祝日を除く)
<http://www.sangyokoyo.or.jp/>



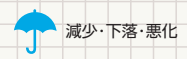
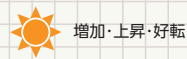
■**広島事務所**
〒730-0036
広島市中区袋町3-17
シシヨービル9階
TEL 082-545-6800
FAX 082-541-5377



■**福山駐在事務所**
〒720-0812
福山市霞町1丁目1-1
福山信愛ビル7階
TEL 084-927-3511
FAX 084-927-3512

4月 景況 REPORT

— 情報連絡員報告から —



製造業

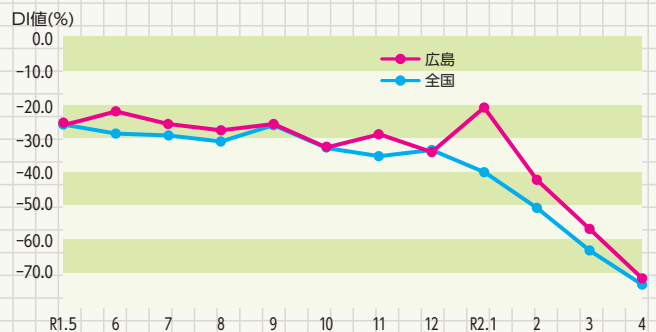
業種	動向項目	前月比		前年同月比	
		売上高	業界の景況	売上高	業界の景況
食料品		☀️	☁️	☔️	☔️
繊維・同製品		☔️	☔️	☔️	☔️
木材・木製品		☔️	☔️	☔️	☔️
印刷		☔️	☔️	☔️	☔️
化学・ゴム		☔️	☔️	☔️	☔️
窯業・土石製品		☔️	☁️	☔️	☔️
鉄鋼・金属製品		☔️	☔️	☔️	☔️
一般機器		☔️	☔️	☔️	☔️
電気機器		☁️	☔️	☔️	☔️
輸送用機器 (自動車・造船)		☔️	☔️	☔️	☔️
その他 (家具・装備品)		☁️	☁️	☔️	☔️

非製造業

業種	動向項目	前月比		前年同月比	
		売上高	業界の景況	売上高	業界の景況
卸売業		☔️	☔️	☔️	☔️
小売業		☔️	☔️	☔️	☔️
商店街		☔️	☔️	☔️	☔️
サービス業 (自動車整備・広告・警備・情報サービス)		☔️	☔️	☔️	☔️
建設業 (工事業)		☔️	☔️	☁️	☔️
運輸業		☔️	☔️	☔️	☔️
その他 (不動産業)		☀️	☁️	☁️	☁️

(注)DIとは、デフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

景況DI値の推移 (前年同月比)



情報連絡員からのコメント紹介

※本調査は5月の見通しについても調査をしている関係上、新型コロナウイルスの世界的感染拡大に対する5月以降のコメントも掲載しています。

製造業

食料品

●4月の出荷量は前月比13.9%増加、前年同月比9.6%減少となり、売上高は前月比11.7%増加、前年同月比11.3%減少となった。

●新型コロナウイルスの影響で、売上が上がったところ、下がったところがあり、各事業者によって明暗が分かれる状態が続いている。

繊維・同製品 (繊維工業)

●引き続き新型コロナウイルスの影響で、お互い面談を自粛し、訪問営業が出来ず、営業活動が低下している。輸出もストップしている。今後益々売上減少、収益減少、資金繰り悪化が懸念される。

繊維・同製品 (衣服・その他の繊維製品)

●新型コロナウイルスの影響により、出張が出来ず、また店舗の閉鎖による大幅な売上減少が予想される。

今後さらに状況が厳しくなることが予想される。

木材・木製品

●3月の住宅着工戸数は対前年比変化なしで推移したため、今月の仕事量は前年程度維持出来ているが、来月からは大きく落ち込みが予想される。

●<全国>

- 令和3年3月の全国の住宅着工戸数は70,729戸で前年同月比7.6%減少
- 季節調整済年率換算値では905千戸(前月比3.9%増加)
- 利用関係別では、持家は22,327戸で前年同月比0.3%減少、貸家は26,545戸で前年同月比6.6%減少
- 分譲住宅は21,220戸で前年同月比16.1%減少
- 木造住宅着工は40,139戸で前年同月比3.1%減少
- 住宅着工動向は9ヶ月連続で減少

●<広島>

- 広島県内の3月の着工戸数は1,529戸で前年比12.7%増加、このうち持家は474戸で同18.5%増加、貸家は557戸で同5.9%増加、分譲は498戸で同15.5%増加
- 県全体の住宅着工動向は前年同月比5ヵ月振りの増加となった
- 地域別では広島市が着工戸数696戸で前年同月比16.2%増加、福山市が263戸で同1.2%増加、廿日市市は114戸で同100%増加、呉市は80戸で同122.2%増加の一方、東広島市は125戸で同19.4%減少となった。
- プレカット工場は比較的高水準の稼働を続けるところが多いが、新型コロナウイルスの影響で、得意先の業態や営業姿勢によって閑散のばらつきが大きく、出口の見えない不透明感や、住宅展示場への来場者の急減による先行き仕事量確保への警戒感、輸出関連の物流梱包の需要停滞の影響など、様々な不安要素を訴える声や、

今後の経済活動の停滞で資金繰りを不安視する声など、今後の動向をしっかりと注視していく必要がある。

●新型コロナウイルスによる悪影響が全産業へ波及し、経済活動が停滞し、底が見えない状況となってきた。緊急事態宣言も延長の見通しで、相変わらずの状態が相当程度続くものと思われる。

各種助成金、融資制度が出てきているが、複雑さと時間がかかることへの不満が広がっている。

印刷 (出版・印刷・同関連)

●業務の受注がストップしていくことに危機感を覚えている。過去に経験したことのない想像以上の状況に、今できることや将来進むべき方向を再構築していきたい。

化学・ゴム (工業用ゴム製品)

●世界的に流行している新型コロナウイルスによる影響はインバウンド及びサプライチェーン等広範囲に及ぶ。未だに終息の時期も見通せず、今後多くの倒産が発生する可能性が高い。早く感染拡大が終息し、自粛ムードが収まり、個人消費が回復することを願う。かつて経験したことのない大不況に見舞われることが予想される。医療用ゴム製品などの一部業種を除き、かつてない厳しい状況が続く見込みである。得意先などの生産調整を受け、臨時休業の実施、不急の投資凍結などを通じて従業員の雇用を死守しなければならない。

化学・ゴム (プラスチック製品製造業)

●新型コロナウイルスの影響で、業界全体で売上、設備操業度ともに大幅に減少している。

各社資金繰りへの影響が懸念される。収束時期が見えないことが問題である。

窯業・土石製品

●出荷状況

2年 4月3,004㎡ (前年比5.92%減少)

2年 3月3,018㎡

31年 4月3,193㎡

鉄鋼・金属製品 (鉄鋼業)

●組合員が1社5月末で廃業する。従業員が16人と小規模で、後継者不在の問題もあり、余力のあるうちに廃業の決断をされたようである。

●団地内の電気使用量が前年比、前年同月比1割以上減少している。

持続化給付金や雇用調整助成金の申請に関する問い合わせが増加している。5月以降、新型コロナウイルスの影響がどのように出てくるのか気にしている事業者が多い。

一般機器 (一般機械器具)

●組合員各社は、今後さらに新型コロナウイルスの影響が大きくなることが懸念される。

組合の課題は引き続き、役員の高齢化と世代交代である。

●今月の売上は、年度末要因により前月比31.6%減少、前年同月比は4.8%増加となった。

新型コロナウイルスの影響により、営業や出張に影響が出ている。テレワークの拡大、商談、会議等のリモート化を推進している。

電気機器 (電気機械器具)

●今月の売上は、新型コロナウイルスの影響により受注量が減少しており、前月比変化なし、前年同月比5.0%減少となった。

海外部品の入荷状況を調査中である。状況によっては操業停止をせざるを得ない可能性もある。

新型コロナウイルスの影響で先行きが不透明である。事業者の不安払拭のためにも、スピード感ある施策の実施を求める。

輸送用機器 (輸送用機械器具 (自動車))

●組合員の業況は、ビジネス依存度の高い主要顧客(マツダ)の業況(生産台数)に比例している。

・4月の国内自動車販売台数は全需が270千台、前年同月比28.6%減少と7ヶ月連続の前年割れ。登録車は前年同月比25.5%減少と7ヶ月連続の前年割れ、軽自動車は前年同月比33.5%減少と7ヶ月連続の前年割れ。マツダ車は同26.0%減少と2ヶ月振りの前年割れ

・マツダの3月の海外販売動向については、新型コロナウイルスの影響により、台数情報が入手できていない。ただし、海外各地域の販売店の多くが閉店、販売台数は前年比で大幅に減少、悪化している。

影響により、台数情報が入手できていない。ただし、海外各地域の販売店の多くが閉店、販売台数は前年比で大幅に減少、悪化している。

・マツダの3月の輸出動向については、輸出台数は前年比30.2%減少と6ヶ月連続の前年割れ

・マツダの3月の国内生産台数は、前年同月比17.6%減少と6ヶ月連続の前年割れ

輸送用機器 (輸送用機械器具 (造船))

●県内2,500総トン以上の令和2年3月の船舶建造許可実績は6隻239,900総トンであった。(前月5隻285,950総トン、前年同月8隻420,100総トン)

なお、内訳は国内船が1隻で全てが貨物船、輸出船は5隻、うち貨物船が3隻、油槽船が2隻であった。

●新型コロナウイルスの感染拡大により営業活動が停止し、夏場より工事が3割程度減少する可能性があり、対応に苦慮している。

●中小造船業については、前月と大きな変化はない。

非製造業

卸売業 (総合)

●新型コロナウイルスの影響により、売上、景況感は悪化している。

●全体としては、消費税率引き上げの悪影響が想定より長くなってきている中で新型コロナウイルスの影響が重なり、特に体力のない組合員は資金繰り等が悪化している。

「雑貨」においては、日用品の特需により好況。イベント中止や観光需要が減少し、物の動きが鈍り紙製品の販売が減少している。見通しとしては厳しい状況である。

「資材」においては、受注残があったことから今のところ目立った影響が出ていない事業者もいる。一方で、中国からの資材・部品等が入ってこない、販売先の設備投資が見合わせになるなどの動きもあり、見通しは厳しい。

「食品」においては、スーパー等向けの日配品・生鮮品はやや好況。外食やお土産向けは激減。販売先により濃淡がある。

「繊維」においては、販売先の休業や展示会・商談会の中止等で売上は減少。夏以降の商談も中止になっており、見通しは厳しい。

消費税率引き上げ、新型コロナウイルスの影響が重なり、先行き予測が不可能な状況である。3月同様の状況が続けば5月頃からは資金繰りの見通しが立たない事業者もいる。

卸売業 (食料)

●新型コロナウイルスの影響により、米穀はやや減少、原材料もやや減少している。燃料は特に影響はない。

卸売業 (生鮮)

●新型コロナウイルスによる小売店の仕入減少により、各社大幅な売上減少となっている。

卸売業 (電設資材)

●2月の住宅着工動向より、電設資材仕上げの先々予測は、持家は8月頃の仕上が減少、貸家は11月頃の仕上が減少、分譲は翌2月頃の仕上が大幅に減少することが予想される。

新型コロナウイルスの影響で工事計画予定が延期又は中止となり始めている。今後、官民工事ともに発注遅延や中止がでてくると考えられる。

卸売業 (家具)

●4月の第2週から新型コロナウイルスの影響により売上減少が続いている。

卸売業 (畳・敷物)

●びんご畳表の相場は横ばいで推移しているが、販売・取扱量は新型コロナウイルス拡大防止の観点から訪問営業を自粛しているため、受注は激減している。

一方、九州(熊本、福岡)での相場は弱含みだが、畳表の生産はフル稼働中である。しかし、新型コロナウイルスの影響で販売は低調となって

おり、先行きが見通せない状況である。

他方、中国産量表はい草の先刈も終わり一息ついたところであるが、量表の需要動向を見ながら輸出に向けた動向を探っている状況である。

小売業(各種商品小売業)

●青果、鮮魚とも入荷が減少し、一部商材は相場が急上昇し、品目毎にばらつきがある。

青果は給食需要が止まり、行き場のない商材の在庫が過剰気味である。

小売業界は、巣ごもり需要で一般的に売上は伸びているが、ポイント還元が終了する6月以降の見通しが不安である。

4月に入り、飲食・宿泊業では客数の減少により自主的に休業する店舗も少なくなく、納品主体の組合員は売上が20~30%減少し、壊滅的な影響下にある。

中央市場水産部の取扱高は前年比30%減少、反面青果部は前年比4%増加した。前年比、前月比とも上昇した相場高の影響を受けている。

●商圏内で1人目の新型コロナウイルス感染者が確認された後、すぐに客数が減少した。その後クラスターが発生したことでさらに業績は落ち込んだ。

薬局、手芸品以外の業種は軒並み売上激減、食品スーパーも客が郊外へ流れたことにより落ち込んだ。

休業要請の対象となった業種や、営業しても採算が合わない業種は休業しているため、今後も厳しい状況は続く。

小売業(家庭用電気機械器具小売)

●今月の販売実績は前年同月比18.9%減少となった。商品別では、薄型テレビ前年同月比14.3%減少、冷蔵庫同20.6%減少、洗濯機同20.3%減少、IHクッキングヒーター同14.3%減少、電気温水器同10.2%減少、エアコン同12.1%減少となった。

新型コロナウイルスの影響によりメーカー各社は工場も含めて操業を自粛しており、商品の入荷が滞っている。海外からの部品調達もままならない。

販売促進の合同展示会、個展も全て中止となり、連休明けも販売実績は低迷が予想される。

小売業(その他の小売業(燃料))

●売上数量が4割減少している模様。平均値のため、より減少の大きい事業者もいると考えられる。原油価格の急落に伴い、販売価格も低下しているため売上金額も激減している。平時の7~8割減少しているとの声も聞いている。持続化給付金の対象となるか否かは不明である。

ゴールデンウィークの落ち込みや取引先からの苦境から、今後は更なる減少が懸念される。

商店街(各種商品小売業)

●新型コロナウイルスの影響により営業を自粛している店舗も多く、売上は減少している。

●新型コロナウイルスの感染患者が呉市にも発生し、飲食業、イベント業を中心に売上高が激減している。さらに、政府の緊急事態措置による休業要請を受けて、4月21日から5月6日まで休業協力を行う店が近隣商店街においても増加している。日中の来街者も減少気味で、特に夜間の通行人は激減している状況である。そのため、感染拡大防止協力支援金や緊急支援融資などの相談が急増している。ただし、今回の新型コロナウイルスを原因とした廃業や倒産は今のところ出ていない。

サービス業(自動車整備業)

●車検台数は、前月比10.9%減少、前年比1.7%増加

車検場収入は、前月比9.5%減少、前年比4.8%増加

重量税・登録印紙の売上は、前月比20.3%減少、前年比12.8%増加

サービス業(広告業)

広島県広告美術協同組合連合会

新型コロナウイルスの影響で前月に続き売上は減少した。多くの休業要請に伴い、組合員にも大きな影響が出ている。

屋外広告業界も広告宣伝の自粛など、売上は前月比減少となる見込

みである。

サービス業(警備業)

●新型コロナウイルスの影響により仕事量が減少している。

サービス業(情報サービス)

●引き続き新型コロナウイルスの影響が広がってきている。

建設業(工事業)

●先行き不安感が漂っている。

●今月の工事受付件数は、前月比6.7%減少、前年比11.4%減少となった。4月分受付件数は、過去3年と比較しても減少となった。新型コロナウイルスの影響による自粛により、電気工事の受注減が不安材料である。

●新型コロナウイルスの影響による、先行き不安感が漂っている。

●カーテン、敷物、壁装クロスの3品目合計について、4月度は前月比44.5%減小となったが、前年同月比32.7%増加となった。例年最繁忙期の3月に比べて4月は落ち込むが、昨年4月はかなり低調に推移したため、前年比は大幅な増加となった。

新型コロナウイルスの影響で広島県においても建設現場の工事中止が公共・大型工事で散見され、今後の緊急事態宣言の解除延期も見据えて先行きは見通せず、外出自粛による消費の減少もあり、特に店舗物件については新規も改修も中止や無期限延期となっている。

運輸業(道路貨物運送業)

●新型コロナウイルスの全国的な感染拡大により非常事態宣言が発出され、広島県も22日から休業要請、外出自粛要請が行われ、飲食宿泊関連の休業、イベントの中止、建設工事の中止等様々な業界で物流が止まった。

マツダの生産調整、休業要請に伴い、マツダ関連の輸送が大きく減少した。

●今月の売上は、前月比、前年比とも減少となり、収益状況も悪化となった。

新型コロナウイルスの影響により、荷主が商品を製造しても売れなくなり必然的に輸送貨物が減少し荷主は在庫数量ばかり増加しているのが現状である。

ドライバーの賃金は固定給部分と歩合部分があり、貨物量が減少すると運行回数、輸送距離等が減少し、結果、賃金が減少することとなる。大半の運送業者はドライバー不足の中で退職者は出たくないため、やり繰りしている状況である。賃金が下がると他業種へ転職してしまうのではないかと不安を抱えることになる。早く終息することを願うばかりである。

●多種多様な荷物を扱っているため売上高50%減少までは至ってないが、前月比、前年同月比とも20%~30%減少している。

運輸業(水運業)

●船員の高齢化が進んでいると同時に若年船員が育っていないため、船員不足である。

運賃、用船料の改善が見られない。

その他(不動産業)

●前月比は毎年の地価公示評価作業、相続税評価作業の入金もあり、売上高、収益状況、資金繰りは好転している。来月は固定資産標準宅地評価作業と路線価作業の報酬の入金がある。

今月から広島県の地価調査基準地の評価作業が始まり、7月からは固定資産税標準宅地評価の時点修正作業も始まるが、公共鑑定、一般鑑定ともに今のところ新型コロナウイルスの影響は不透明である。

不動産賃貸業者は新型コロナウイルスの影響により飲食店ビル等の店子の家賃の減額要求(例えば家賃の2、3割を当面2ヶ月減額など)により家賃収入が減少している。

火災共済

火災



落雷



災害はいつ起こるか分からない…
備えは万全ですか？

水災



台風



広島県共済の **総合火災共済** は
万一の災害から、大切な事業所・
お住まいを守ります!!

労災費用 共済

新登場

従業員と事業所の
「安心・安全」のために
誕生した共済制度です。

〈事業所の様々なリスクを複合的にサポート〉

従業員の業務中のケガをしっかり補償

法定外給付費用
補償

事業所の費用損失を補てん

事業者費用
補償

労災訴訟による事業所の損害賠償を補償

使用者賠償責任
補償

労働問題にしっかり対応

労働紛争
弁護士費用補償



つながる力で、安心と成長を

広島県共済

(広島県認可)
広島県中小企業共済協同組合
〒730-0048 広島市中区竹屋町4-17
<https://www.kyosai.or.jp>



広島県共済組合員相談室

☎0120-708030



広島県中小企業団体中央会団体扱 「オーナーズプラン」のご案内

BEST PARTNER

大樹生命

Owner's Plan



- 事業保全資金
- 事業承継・相続
- 就業不能
- 役員の退職慰労金・弔慰金
- 従業員の退職金・弔慰金

限りない繁栄のために…

リスクマネジメントは万全ですか？

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 <https://www.taiju-life.co.jp/>

広島支社 〒732-0828 広島県広島市南区京橋町 1-23 大樹生命広島駅前ビル 6F TEL:082-262-0250

福山支社 〒720-0043 広島県福山市船町 7-25 ケイエスビル 7F TEL:084-928-3388

B-2020-5002 (2020.4)
使用期限 2021.3.31

中央会誌

5月 May 2020

- 1日 ●**コロナ専門家派遣** 中国シーリング工事業(協)、(協)福祉・環境ラボ、(協)サングリーン、広島広告美術(協)
- 7日 ●**コロナ専門家派遣** MCG(協)、(協)広島エムエムバス会、川根柚子(協)
- 11日 ●**コロナ専門家派遣** 広島広告美術(協)、広島県東部機械金属工業(協)
- 12日 ●**コロナ専門家派遣** 中国塗装(協)
- 13日 ●**コロナ専門家派遣** (協)ペイタウン尾道、(有)武昌、(株)CHIKARAISHI
- 14日 ●**コロナ専門家派遣** リョービ関連工業(協)、(協)広島エムエムバス会
- 15日 ●**コロナ専門家派遣** (協)福祉・環境ラボ
- 18日 ●**コロナ専門家派遣** 広島広告美術(協)
- 19日 ●**コロナ専門家派遣** 広島県東部機械金属工業(協)
- 20日 ●**コロナ専門家派遣** 福山エルピーガス検査(協)
- 21日 ●**コロナ専門家派遣** (協)広島県旅行業協会、瀬戸内フードコミュニティ
- 22日 ●青年中央会 令和2年通常総会(We会議)
- 26日 ●**コロナ専門家派遣** トーカン(協)、中国塗装(協)、(有)日伸精機
- 28日 ●**コロナ専門家派遣** 福山エルピーガス検査(協)

※太字になっているものが、広島県中央会の事業・行事になります。

編集後記

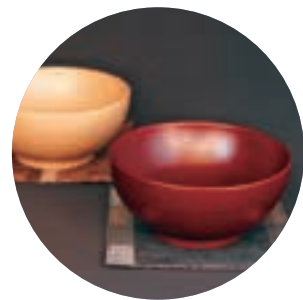
4月20日から始まった中央会のテレワーク導入も5月末で一旦終了し、今月より通常の勤務に戻りました。コロナウイルスの第2波への不安も残る中、新しい働き方へ向けた準備は必要であり、今後は職員全員で今回のテレワークのふり返しを行っていくこととしています。日を追うごとに街中の人出や通勤客が増えており、不安を感じている方も多いのではないかと思います。自粛と経済活動のバランスは本当に難しいものだと感じています。

今月の組合NEWS「コロナ禍でもがんばる組合・企業の取組みを紹介します!」では、これまでの記事のようにある1つの組合や企業にスポットを当てて紹介するのではなく、コロナウイルスに負けずにがんばっている様々な取り組みをご紹介することにしました。今後もこのような活動を皆さんにお届けできればと思っています。

もう一点、ご紹介が遅くなったのですが、4月号より「中小企業ひろしま」の新しい Mascot “ヒロミちゃん”が表紙に登場しています。ヒロミちゃんの衣装は、表紙を飾る伝統的工芸品の発祥の時代により変化していきますので、ご期待下さい! (筒井)

表紙のことば

山県郡安芸太田町
「戸河内挽物」
木の魅力が詰まったろくろで作る工芸品です!



写真提供:広島県

二つの職人技を重ねて作る、美しき木の器

山県郡安芸太田町で作られている「戸河内挽物(とごうちひきもの)」は、明治時代、移住してきた職人が伝えた木の成形技術と漆塗りの手法を元に生まれた伝統工芸。ろくろに取り付けた木材に刃物を当て、回転させながら削ることで滑らかな表面に仕上げた器やお盆は、美しい姿でありながら素朴さと温かみを感じさせます。木の魅力にあふれた作品はかつて木地師と塗師の分業によって作られ、多くの漆器が生まれましたが、徐々に作り手が減り、現在「戸河内挽物」を作る職人はたった一人に。技と心を守りながら、新たな作品を生み出し続けています。(広島県指定伝統的工芸品)

お詫び

中小企業ひろしま5月号の「令和2年春の叙勲・褒章」において、「高橋英富氏」と記載しておりましたが、正しくは「高橋英富氏」でございます。お詫びとともに訂正いたします。



メルマガ会員募集中

当会のメルマガにご登録いただいた方には、公の施策やセミナー案内状などの「最新情報」を定期的にお届け致します。組合運営に係るお役立ち情報をお届け致しますので、是非ご登録ください!!

ご登録はこちらのアドレスへご一報下さい。

E-mail: chuokai@chuokai-hiroshima.or.jp

ハロートレーニング
— 急がば学べ —



ポリテクセンター広島

能力開発セミナー

『能力開発セミナー』とは

※新型コロナウイルス感染拡大防止の対応により日程変更等を行う場合があります。
お申し込みの際はお電話・ホームページにて最新の情報をご確認ください。

ものづくり分野を中心とした技能・技術および専門的知識の向上を目的とした在職者の方を対象とした職業訓練です。

機械設計・加工分野

3次元CADを活用したアセンブリ技術 《コース番号》 P0701 《日程》 7/16, 17 《受講料》 9,000円	実践機械製図(機械要素編) 《コース番号》 P0201 《日程》 7/27, 28, 29 《受講料》 13,000円	CAM技術 《コース番号》 P3501 《日程》 8/5, 6, 7 《受講料》 15,000円	旋盤加工技術 《コース番号》 P2301 《日程》 8/17, 18, 19 《受講料》 15,000円
現場に密着した機械・生産設計の技術ノウハウ 《コース番号》 P1501 《日程》 9/7, 8, 9 《受講料》 13,000円	2次元CADによる機械設計技術(環境設定編) 《コース番号》 P0501 《日程》 9/10, 11 《受講料》 9,500円	精密測定技術(校正管理編) 《コース番号》 P1901 《日程》 9/17, 18 《受講料》 10,000円	3次元CADを活用した意匠モデリング技術 《コース番号》 P0901 《日程》 9/23, 24, 25 《受講料》 13,000円

電気・電子・制御分野

LAN施工技術(LAN施工・ルーティング技術編) 《コース番号》 E4101 《日程》 8/26, 27, 28 《受講料》 14,000円	電動機のインバータ活用技術 《コース番号》 E1201 《日程》 9/15, 16 《受講料》 12,500円	電気設備のCAD設計技術 《コース番号》 E0102 《日程》 10/10, 17 《受講料》 10,500円	機械組立仕上げのテクニック 《コース番号》 P2101 《日程》 10/7, 8, 9 《受講料》 20,000円
--	---	---	---

金属加工・溶接分野

金型の補修溶接技術 《コース番号》 M0701 《日程》 8/1, 2 《受講料》 19,000円	半自動アーク溶接技能クリニック 《コース番号》 M0302 《日程》 8/22, 23 《受講料》 14,000円	鉄鋼材料の熱処理技術 《コース番号》 M1101 《日程》 8/29, 30 《受講料》 12,500円	抵抗スポット溶接実践技術 《コース番号》 M0801 《日程》 9/5, 6 《受講料》 12,000円
---	---	--	--

建築・居住分野

戸建住宅の防犯設計実践技術 《コース番号》 H0401 《日程》 9/12, 13 《受講料》 10,000円	木材加工技術における問題解決法と品質の向上 《コース番号》 H0601 《日程》 10/3, 10, 17 《受講料》 15,500円	溶接・品質管理技術に活かす非破壊検査技術 《コース番号》 M1201 《日程》 9/23, 24, 25 《受講料》 18,000円	プレス加工技術(加工技術編) 《コース番号》 M1501 《日程》 10/7, 8 《受講料》 9,000円
---	---	--	--

※上記のほか、訓練内容・日程・時間帯を個別にご相談しながら、計画・実施するオーダーメイドセミナーも承っております。

まずはお気軽にお問い合わせください。

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構広島支部 広島職業能力開発促進センター(ポリテクセンター広島)

〒730-0825 広島市中区光南5-2-65 TEL:082-245-4338 FAX:082-245-3926

ホームページの情報もご覧ください。

URL <http://www3.jeed.or.jp/hiroshima/poly/>



ポリテク広島

検索

商工中金は、経営の総合支援パートナーへ。

01.

全国ネットワーク支援

全国ネットワークで、
企業間の連携をサポート。

47都道府県に広がる店舗網や、7万社以上のお客さまとのリレーションを活かし、商工中金はビジネスマッチングや事業承継・M&Aなど、企業の縁結びをサポートします。

02.

組合支援

中小企業組合の活動を、
情報と金融でサポート。

個々の企業では解決しきれないさまざまな課題に、連携して対応する中小企業組合。商工中金は、組合運営のフォローや情報提供、ご融資まで、組合活動を継続的にサポートします。

03.

海外展開支援

海外進出を、情報と金融で
継続的にサポート。

海外拠点や現地の政府機関、提携金融機関とのネットワークを活かし、商工中金はお客さまの海外進出検討段階から現地での事業拡大ニーズまで、幅広くサポートします。

広島支店 〒730-0051 広島市中区大手町2-1-2

TEL:082-248-1151

広島西部支店 〒733-0833 広島市西区商工センター1-14-1

TEL:082-277-5421

福山支店 〒720-0814 福山市光南町1-1-30

TEL:084-922-6830

<https://www.shokochukin.co.jp/>

商工中金

検索



人を思う。未来を思う。

商工中金