

# 中|小|企|業

力を合わせて  
ともに成長し、  
広島をもっと元気に。

2021

2

— February —

# ひろしま

No.769

広島県中小企業団体中央会  
令和3年2月10日発行(毎月10日発行)

## INDEX

### 巻頭特集/組合・企業紹介 1~2

「ニューリーダー会」の力で  
地域のハブ工場を目指す!  
呉自動車整備協業組合

### 特集 3~4

中央会の中小企業デジタル化支援  
フル操業が叶わない今こそ  
生産性の基盤再構築に取り組むチャンス!!

### 組合ニュース 5

コロナ禍でがんばる組合・企業の取組みを紹介します!

### お知らせ 6~11

中小企業生産性革命推進事業 経済産業省・中小企業庁

中小企業等事業再構築促進事業 中小企業庁

「業務改善助成金」のご案内 広島労働局

新型コロナウイルス感染症対応資金 広島県

スマホから確定申告 国税庁

消費税納税の準備はお済ですか?

広島県納税貯蓄組合総連合会

「ひろしま企業健康宣言」参加企業を募集しています!

協会けんぽ広島支部

### 12月景況レポート 13~14

### 中央会トピックス 16

組合年度末事務処理について



写真提供: 広島県

## 廿日市市 「宮島細工」

宮島土産でお馴染みの  
杓子も有名です!



中小企業ひろしまの  
マスコット  
ヒロミちゃん

# 特集 頭巻 組合・企業紹介

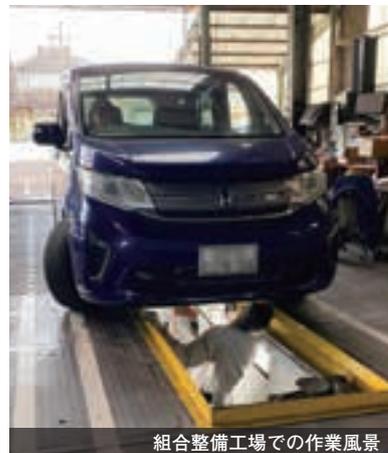
## 呉自動車整備協業組合

「ニューリーダー会」の力で  
地域のハブ工場を目指す！

～自動車整備業界の大変革期への対応と将来展望～

代表理事

安倍 勇治 氏



組合整備工場での作業風景

車の急速な普及に伴い、令和2年4月の道路運送車両法の改正により「自動車特定整備制度」が始まったことは大変革といえるでしょう。従来からの自動車分解整備に加え、自動ブレーキなどに使用される前方を監視するカメラやレーダーなどの調整や自動運行装置の整備を「電子制御装置整備」と位置づけ、その整備に必要な事業場や検査員、整備用スキャンツール等の工具などの要件が定められました。

これにより自動車整備業は、従来の自動車分解整備のほか、先進安全自動車に対する特定整備事業の認証取得が必要となりました。当組合では、この対応として、電子制御装置の修理や整備の後、正常に作動するようにセンサーの調整・校正を行うために必要な整備主任者資格を組合メカニック5名全員に取得させました。加えて、令和6年10月より開始予定の車載式故障診断装置を活用した検査(OBD検査)への対応も迫られており、更なる施設・設備、資格者の確保が必要となってきます。こうした制度

### 組合設立の背景

当組合は、昭和42年に自動車分解整備業が中小企業近代化促進法に基づく構造改善の特定業種に指定されたことを契機に、呉市域を中心とした事業者37社が、経営規模の適正化を目的に集約化し設立しました。県内で2番目に設立された自動車整備の協業組合であり、組合事業として、車両の12ヶ月及び24ヶ月の定期点検整備や車検業務をこなし、今年で50周年を迎えることとなりました。設立当時、国民生活の向上による

モータリゼーションが急速に進行し、自動車保有台数が年間200万台近く増え続ける中、国が直接行っていた県内各地への「出張車検」の廃止、昭和47年には軽自動車に対する車検が開始されるなど、急増する車検需要に追われるように組合事業も順調に拡大していきました。

### 「自動車特定整備制度」への対応

ところが、設立後半世紀が経った今、業界や組合を取り巻く環境は大きく変化しました。特に、先進安全自動



組合整備工場(完成検査場)

変更し、零細事業者が単独で対応することは難しく、組合に新たな業務を集約化して対応せざるを得ません。

このように、わずかの期間で自動車整備のあり方が激変しており、いかなる変化にも即応できるように、早め早めの情報収集を行いながら、着実に準備を進めていきたいと考えています。

## 「ニューリーダー会」への期待

令和元年7月に、若手組合員による「ニューリーダー会」を設立しました。当時、組合員の経営者は平均年齢が66歳、組合の役員に至っては70歳となっており、これでは将来的に、時



ニューリーダー会

代の変化に対応できる柔軟な組織づくりは到底困難と考え、理事長である私の肝いりで作ることにしました。

昨年の通常総会において、総理事8名のうち5名をこの「ニューリーダー会」のメンバーから新理事として選任し、組合役員の若返りを図りました。理事会においても新理事から前向きな意見がどんどん出て来ており、今後はこの若い力を結集し、自動車の地球環境対策、先進安全自動車など、100年に一度とも言われる自動車業界の大変革に対応していきたいと考えています。

理事長として、この「ニューリーダー会」のメンバーに対しては、自社のことばかりでなく、業界で様々な仕事を経験しながら横の繋がりを築いていくことの大切さを伝えていきます。

当組合は、これからも地元呉地域における自動車整備業界の核であり続けなければなりません。「ニューリーダー会」には、他の業種等、外部からも色々な情報を取り入れ、業界や組合に縛られることなく、時代に沿った考え方をミックスし、あらゆる変化への対応に向けてもリーダーシップを発揮できることを願っています。

## 「地域のハブ工場」を目指して

100年に一度とも言われる業界の激変の中でも、日々進化を続ける自動車の高性能化が100%発揮され、利用者の安全・安心が守られるよう、我々が国民生活に欠かせない社会的インフラとしての役割を担っていくことが使命です。また、組合員にとっては、「無くてはならない組合、組合員で良かったと思われる組合」でなければなりません。この大きな変革の時代である今こそ、組合存立の意義を再確認し、組合員が力を合わせ、組合事業に真摯に取り組んでいきたいと思っています。

今後は、先進的な自動車を整備する能力を持つことができず、電子制御装置の整備等について顧客への対応が困難となる事業者が増えてくるものと予想されます。当組合が、このような事業者の受け皿的な存在となり、この呉地域の全ての自動車ユーザーの皆さんが自動車の革新的な進化を享受していただけるよう、「地域のハブ工場」としての役割を担っていききたいと思っています。

(取材: 主席指導員 丸子隆己)

### 呉自動車整備協業組合

〒737-0134 呉市広多賀谷1-8-4  
TEL: 0823-72-4343  
FAX: 0823-72-4345



特 集

中央会の中小企業デジタル化支援

フル操業が叶わない今こそ

生産性の基盤再構築に取り組むチャンス!!

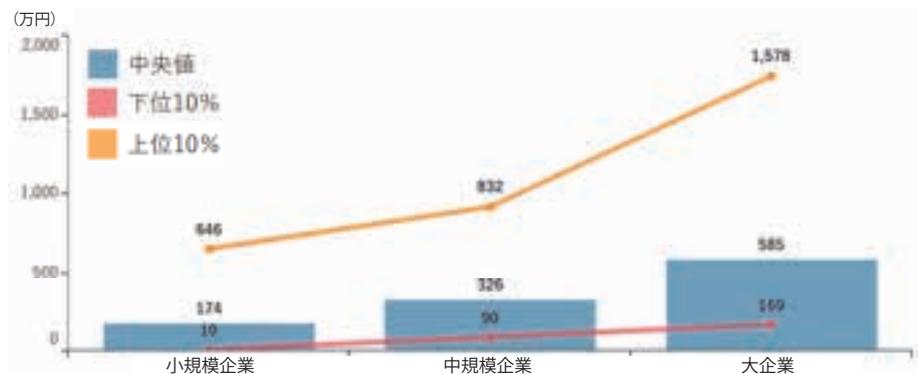
コロナ禍で需要が著しく停滞する中、多くの企業が操業度を激減せざるを得ないという、大変な局面に向き合っておられます。こうした中、「コロナで変化した潮目をどう見て、デジタル化対応などの優先課題にどう取り組むかが大切だ」との経営者の前向きな声を多く聞きますし、リーマンショックの際にも、こうした時期に景気回復後を見据えた対応をされた企業が、その後の成長をつかまれています。

さらに、日本の労働生産性は、OECD(経済協力開発機構)の加盟国で次のような順位と、世界に大きく遅れをとっており、国内では、企業規模別の差が顕著になっています。

【日本の労働生産性】

- 1.一人当たり労働生産性  
⇒ 26位/37カ国
- 2.製造業の労働生産性  
⇒ 16位/主要31カ国

【企業規模別の労働生産性の比較】(パーセンタイル)



資料：中小企業庁 2020年版中小企業白書より

この要因の一つに、IT投資の低さが指摘されています。中小企業では特にICT投資を行わない理由として、「ITを導入できる人材がない」が43%、「導入効果がわからない、評価できない」が40%と突出して高いことに加え、「コストが負担できない」や「業務内容にあったITがない」、「社員がITを使いこなせない」も26%となっています。

広島県中央会は中小企業の「デジタル化」を推進しており、本特集では、生産性を高めるITツールの選び方、業務のデジタル化を後押しする支援制度などをご紹介します。

Q1.業務をデジタル化しないと、この先どうなるの？

昨年からのコロナ禍で、日本のデジタル化の遅れが顕在化しました。現在、政府をあげて、行政手続きや、社会システムなどのデジタル化を推進しています。今後確実に襲いかかる少子高齢化による労働力人口の減少を背景に、中小企業のデジタル化には、かねてから様々な支援制度が用意されてきました。しかしながら、これらの十分な活用ができておらず、一刻も早い着手が求められています。

諸外国に比べて低位にある生産性を改善する上で、デジタル化は不可欠です。ICT技術の進化とその環境整備に必要なコストは、従前に比べ大幅な低廉化が進んでいます。いまや、効果の高いプロセス改善やソリューションを実現する上で、デジタル化は有効かつ不可欠となっています。

Q2.業務をデジタル化するITツールには、どんなものがあるの？

一口にITツールと言っても、その機能や効果は多岐にわたります。そのため、やみくもにITツールの情報収集をしても、それだけでギブアップしてしまうことも少なくありません。そこで、中小企業基盤整備機構が開設した便利なWebサイトと、ITの専門家と面談できる支援制度をご紹介します。

## ●STEP1 「IT戦略ナビ」

自社に最適なITツールを導き出せるWebサイトが「IT戦略ナビ」です。

「どのようにITを活用したら、ビジネスが成功するか？」を示した仮説ストーリーを1枚の絵にまとめた「IT戦略マップ」の作成にかかる時間は、わずか5分ほど。

「経営課題」「業務課題」「目指す方向性」の3つの質問に選択式で答えるだけで、必要なITツールを教えてください。無料で手軽に使えるので、敷居が高くなりがちなITツール導入へのハードルをグッと下げられるのが魅力です。

### IT戦略マップ 作成の3ステップ

The image shows three sequential screenshots of a web-based questionnaire for creating an IT Strategy Map. Each screenshot has a header with 'STEP 1', 'STEP 2', and 'STEP 3' in red boxes.   
 Screenshot 1 (STEP 1): '優先したい経営課題を1つまたは2つ選んでください。' (Please select 1 or 2 business issues you want to prioritize.) It lists six options: 売上拡大 (Sales expansion), 利益率向上 (Profit rate improvement), 生産性向上 (Productivity improvement), 品質向上 (Quality improvement), 新商品の開発 (Development of new products), and 経営管理体制の強化 (Strengthening of management system).   
 Screenshot 2 (STEP 2): '「売上拡大」で優先したい業務課題を1つまたは2つ選んでください。' (Please select 1 or 2 business issues you want to prioritize for 'Sales expansion'.) It lists four options: 営業活動が非効率 (Inefficient sales activities), 新しいお客様が増えていない (Not getting new customers), 顧客満足がリポートしない (Not reporting customer satisfaction), and 経営に必要な数字が見えていない (Not seeing numbers needed for management).   
 Screenshot 3 (STEP 3): '高確率な取り組みポイントは？' (What are the high-probability action points?). It lists two options: 業務課題「新しいお客様が増えていない」を念頭に置いて、1つまたは2つ選んでください。 (Considering the business issue 'Not getting new customers', please select 1 or 2.) and ネットを活用し、新顧客を開拓したい (Want to use the internet to expand to new customers). It also has a checkbox for '低コストで手軽に顧客につながる' (Easy to connect to customers at low cost).

質問に答えて完成するIT戦略マップは、IT導入の会社方針を決定したり、ITツール導入の理由と期待される効果を社内で説明し投資決定を促す上で、大きく役立ちます。

## ●STEP2 「IT経営簡易診断」

IT戦略マップにより、自社に必要なITツールの目星がついた後に利用をオススメしたいのが、「IT経営簡易診断」です。

この支援制度を活用すれば、**3回まで無料**でITの専門家との面談を受けられます。丁寧なヒアリングと効果的なディスカッションで、自社の「経営課題」「業務課題」を全体最適の視点から整理・見える化できます。さらに、これらの課題の解決に向けたIT活用可能性の**具体的な提案**が受けられるので、業務のデジタル化への第一歩として最適です。

## Q3.業務のデジタル化でどんな効果があるの？

業務のデジタル化・DX化で大きな成果をあげられた、事例は数多くあります。ここではその一部をご紹介します。

- サービス業(行政)…保育所選考にAIを導入 ⇒ 240時間の作業がわずか**30秒**に短縮
- 製造業……………予算集計にRPAを導入 ⇒ 2,400時間の作業が**1/4**の600時間に短縮
- 飲食業……………需要予測システムを導入 ⇒ データに基づいた発注で食品ロスを**75%**削減

## Q4.組合員がデジタル化を進めたい時は、中央会を頼ればOK?

もちろんOKです！当会職員がご相談内容を丁寧にヒアリングし、IT戦略ナビの使用、IT経営簡易診断の活用支援、その後のハンズオン支援まで、**組合員に伴走**します。

この他、「生産性向上を目的としたワークショップ」の開催や、経営課題に応じた「IT専門家の派遣」なども実施しており、コロナ禍で低操業に甘んじ、ポストコロナを見据えた経営戦略をお考えの中小企業(組合員企業)の皆さんと共に、デジタル化の推進を伴走したいと考えています。

### ☆まずは相談、デジタル化に向けて一歩を踏み出しましょう！

組合員のレベルアップは、組合の活性化につながります。当記事をお読みになり、「あの組合員さんにちょうど良いかも」と思われたら、ぜひ中央会へのご相談をお勧めください。全力でサポートします！

**【お問い合わせ先】** 広島県中小企業団体中央会 各組合担当まで  
 広島本所 TEL:082-228-0926 福山支所 TEL:084-922-4258



#輪になれ広島

## 組合NEWS

### コロナ禍でがんばる組合・企業の 取組みを紹介します！

新型コロナウイルス感染症による影響が深刻さを増す中であっても、苦境を乗り切るための工夫を凝らした取組みが行われています。組合組織の強みを活かした事業、新たな企業連携、市場変化対応による新商品開発など、協同・連携、相互扶助に積極的に取り組んでいる会員組合・企業をご紹介します。

#### 新事業・新商品開発への取組み

##### 集客力の強化に向けてSNSを本格運用！

##### 尾道観光土産品協同組合

同組合が3店舗を運営する土産物店「尾道えもんや」は、Instagram(インスタグラム)への投稿を開始した。継続した情報発信で集客力の強化を目指す。



コロナ禍での観光客激減で、同店は苦境に立たされた。活路を模索する中で、この状況下でも好調なテイクアウト店が目にとまった。尾道えもんや商店街店からほど近いこの店舗はコロナ禍前から、SNSでの地道な情報発信と、“インスタ映え”する商品作りで集客力を高めていた。組合でもFacebookを運用していたものの、半年以上更新が途切れたこともあるなど、これまで中途半端に運用してきたSNSだったが、今こそ真剣に取り組むべきだということに気づかされた。

そこで、広島県中央会の「新型コロナウイルス対策支援事業」にてSNS活用を得意とする専門家の派遣を受け、SNSの基本から、映える写真の撮影方法、検索されやすいハッシュタグの活用方法などを学んだ。

まずはInstagramのフォロワー数100人を目指し、4名の担当者が輪番で毎日1投稿を行うことを決めた。投稿内容の方向性を綿密に擦り合わせることも考えたが、まずは1歩目を踏み出すこと、小さな成功を積み重ねることを優先。担当者は不慣れながらも消費者の心に刺さる投稿を自身で考え、店舗の商品や尾道の風景などを題材に投稿を続けた。その結果、目標を大きく上回る約400人のフォロワー獲得に成功。投稿で見た商品を気に入り、来店し、購入する消費者も現れはじめた。

杉原専務は「毎日の投稿で職員の情報発信力とアンテナの感度が高まった。フォロワー数の増加やお客様の反応は職員のモチベーションにもなっている。今後も投稿の質を高め、集客力を高めていきたい。」と語った。

「尾道えもんや」Instagram

<https://www.instagram.com/onomichi.eemonya>



##### ミャンマーで精製加工所を立ち上げ、自社ブランドの確立へ

##### 株式会社ニシナ屋珈琲(中国コーヒー商工組合組合員)

世界中からスペシャルティコーヒー豆を輸入し焙煎加工する同社は、新たにミャンマー国内へ精製加工所を立ち上げる計画を進めている。スペシャルティコーヒー豆は全コーヒー豆流通量の約5%。生産国で適正管理され規格基準を満たした生豆のみが該当する。通常、輸出用に現地取引される生豆は重さと品質で値付けされる一方で、ミャンマーのコーヒー農園では良質な豆でも重さのみを値付け基準とされ、価格を不当に低く設定されている実態も見られた。かねてからこの状況に違和感を覚えていた新谷社長は、自社で現地に精製加工所を設けることが、農園の抱える課題解決に繋がると考えた。これにより、同社では現地生産者とのフェアトレードの実現と、割安価格の稀少で良質な豆を顧客に届けられる。



昨年から続くコロナ禍での外出自粛要請の影響で消費者購買動向が一変し、実店舗の来店客が大きく減少した。同社はECサイトに注力し、売上を牽引するようになったものの、全国の競合企業との争いは避けられないことから、企業としての独自性を発揮しつつ、希少価値の高いブランド商品を開発し、消費者に届ける仕組みを構築する必要に迫られていた。

ミャンマーはクーデター発生により不透明感の増す情勢であるものの、中長期的視点ではアジア新興国として経済発展の可能性を持つ。同社は現地労働者の収入改善や雇用創出などの課題解決に貢献意欲を示しており、今後はミャンマーの取組みを足がかりに、アジア各地においてSDGsの観点から持続可能性の高いビジネスを展開する意向である。

## お知らせ

新型コロナウイルスの影響が長期化する中、感染拡大を抑えながら  
生産性の向上を図る企業を応援

## 中小企業生産性革命推進事業

感染対策と経済活動の両立に資する設備導入や販路開拓への投資、テレワーク等に対応したITツールの導入等を支援するため、「特別枠」(令和2年12月で募集終了)を新特別枠「低感染リスク型ビジネス枠」に改編します！

## ものづくり補助金

通常枠 補助上限1,000万円、補助率1/2(小規模2/3)  
低感染リスク型ビジネス枠\* 補助上限1,000万円、補助率2/3  
\*対人接触機会の減少に資する製品開発や設備投資、システム構築等

## 持続化補助金

通常枠 補助上限50万円、補助率2/3  
低感染リスク型ビジネス枠\*\* 補助上限100万円、補助率3/4  
\*\*ポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等

## IT導入補助金

通常枠 補助上限450万円、補助率1/2  
低感染リスク型ビジネス枠\*\*\* 補助上限450万円(※)、補助率2/3  
※テレワーク対応類型は150万円

\*\*\*複数の業務工程を広範囲に非対面化する業務形態の転換が可能なITツールの導入や、テレワークを行うため、複数の業務工程にクラウド対応したITツールを導入する取組

## 中小企業生産性革命推進事業の活用イメージ

ものづくり  
補助金

## 通常枠

- ・複数形状の餃子を製造可能な餃子全自動製造機を開発。
- ・「食べられるクッキー生地のコピーカップ」の製造機械を新たに導入。

## 低感染リスクビジネス枠

- ・AI・IoT等の技術を活用した遠隔操作や自動制御等の機能を有する製品開発(部品開発を含む)、オンラインビジネスへの転換。

担当課: 中小企業庁 技術・経営革新課 (03-3501-1816)

持続化  
補助金

## 通常枠

- ・宿泊・飲食事業等を行う旅館にて、外国語版Webサイトや営業ツールを作成。
- ・飲食業がそば粉の前処理の安定化、時間短縮化を図るため、そば粉の製粉に使用する機械を一新。

## 低感染リスクビジネス枠

- ・飲食業が、大部屋を個室にするための間仕切りの設置を行い、予約制とするためのシステムを導入。
- ・旅館業が宿泊者のみに提供していた料理をテイクアウト可能にするための商品開発を実施。
- ※感染リスクの低下に結び付かない取組や単なる周知・広報のためのHP作成等は通常枠のみで対象となる。

担当課: 中小企業庁 小規模企業振興課 (03-3501-2036)

IT導入  
補助金

## 通常枠

- ・経理業務を効率化するため、インボイス制度に対応した会計ソフトを導入。
- ・労働基準に関する制度に対応した労務管理を効率的に行うため、勤怠管理ツールを導入。

## 低感染リスクビジネス枠

- ・医師や患者の間での、予約管理、診療、決済業務を全て非対面で行えるような「予約管理ツール」、「遠隔診察・診療ツール」、「オンライン決済ツール」の同時導入。

担当課: 経済産業省 商務・情報サービスG サービス政策課 (03-3580-3922)

# ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための 企業の思い切った事業再構築を支援

## 中小企業等事業再構築促進事業

新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等を目指す、以下の要件をすべて満たす企業・団体等の新たな挑戦を支援します！

### 対象

1. 申請前の直近6カ月間のうち、任意の3カ月の合計売上高が、コロナ以前の同3カ月の合計売上高と比較して10%以上減少している中小企業等。
2. 事業計画を認定支援機関や金融機関と策定し、一体となって事業再構築に取り組む中小企業等。
3. 補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加の達成。

### 中小企業

- ✓ 通常枠 補助額 100万円～6,000万円 補助率 2/3
- ✓ 卒業枠\* 補助額 6,000万円超～1億円 補助率 2/3

\*事業計画期間内に、①組織再編、②新規設備投資、③グローバル展開のいずれかにより資本金又は従業員を増やし、中小企業から中堅企業へ成長する事業者向けの特別枠。

※中小企業の範囲については、中小企業基本法と同様。

### 中堅企業

- ✓ 通常枠 補助額 100万円～8,000万円 補助率 1/2(4,000万円超は1/3)
- ✓ グローバルV字回復枠\*\* 補助額 8,000万円超～1億円 補助率 1/2

\*\*以下の要件を全て満たす中堅企業向けの特別枠。

- ①直前6カ月間のうち任意の3カ月の合計売上高がコロナ以前の同3カ月の合計売上高と比較して、15%以上減少している中堅企業。
- ②補助事業終了後3～5年で付加価値額又は従業員一人当たり付加価値額の年率5.0%以上増加を達成すること。
- ③グローバル展開を果たす事業であること。

## 中小企業等事業再構築促進事業の活用イメージ

### 小売業

#### 衣服販売業を営んでいたところ、コロナの影響で客足が減り、売上が減少

- ➡ 店舗での営業規模を縮小し、ネット販売事業やサブスクサービス事業に業態を転換。

補助経費の例：店舗縮小にかかる店舗改修の費用、新規オンラインサービス導入にかかるシステム構築の費用など

### 製造業

#### 航空機部品を製造していたところ、コロナの影響で需要が減少

- ➡ 当該事業の圧縮・関連設備の廃棄等を行い、ロボット関連部品・医療機器部品製造の事業を新規に立上げ。

補助経費の例：事業圧縮にかかる設備撤去の費用、新規事業に従事する従業員への教育のための研修費用など

### 飲食業

#### レストラン経営をしていたところ、コロナの影響で客足が減り、売上が減少

- ➡ 店舗での営業を廃止。オンライン専用の注文サービスを新たに開始し、宅配や持ち帰りの需要に対応。

補助経費の例：店舗縮小にかかる建物改修の費用、新規サービスにかかる機器導入費や広告宣伝のための費用など

※公募開始時期や対象業種は未定です。また、申請にはjGrants(電子申請システム)での受付を予定しております。(令和3年2月1日現在)

お問い合わせ先 中小企業庁 経営支援部 技術・経営革新課 03-3501-1816

# 「業務改善助成金」のご案内

～ニーズに応えた低額のコースを新設～

この助成金は、生産性を向上させ、「事業場内で最も低い賃金(事業場内最低賃金)」の引上げを図る中小企業・小規模事業者を支援する制度です。

## 助成金の概要

事業場内最低賃金を一定額以上引き上げ、  
設備投資(機械設備、コンサルティング導入や人材育成・教育訓練)  
などを行った場合に、その費用の一部を助成します。

賃金引上げ



設備投資等



設備投資等に要した費用の一部を助成

## 概要

コース区分	引上げ額	引き上げる労働者数	助成上限額	助成対象事業場	助成率
20円コース	20円以上	1人	20万円	以下の2つの要件を満たす事業場 ・事業場内最低賃金と地域別最低賃金の差額が30円以内 ・事業場規模100人以下	【事業場内最低賃金900円未満】 4 / 5 生産性要件を満たした場合は 9 / 10(※)
		2～3人	30万円		
		4～6人	50万円		
		7人以上	70万円		
30円コース	30円以上	1人	30万円	以下の2つの要件を満たす事業場 ・事業場内最低賃金と地域別最低賃金の差額が30円以内 ・事業場規模100人以下	【事業場内最低賃金900円以上】 3 / 4 生産性要件を満たした場合は 4 / 5(※)
		2～3人	50万円		
		4～6人	70万円		
		7人以上	100万円		

(※) ここでいう「生産性」とは、企業の決算書類から算出した、労働者1人当たりの付加価値を指します。助成金の支給申請時の直近の決算書類に基づく生産性と、その3年度前の決算書類に基づく生産性を比較し、伸び率が一定水準を超えている場合等に、加算して支給されます。

## ご留意頂きたい事項

- ◆ 過年度に業務改善助成金を活用した事業場も、助成対象となります。
- ◆ 事業完了の期限は令和4年3月31日です。

## お問い合わせ先

広島働き方改革推進支援センター(厚生労働省広島労働局委託事業)  
〒730-0011 広島市中区基町11-13 合人社広島紙屋町アネクス4F  
(株)東京リーガルマインド広島支社内)

TEL 0120-610-494

## 申請先

広島労働局 雇用環境・均等室

〒730-8538 広島市中区上八丁堀6-30 広島合同庁舎第2号館5階 TEL 082-221-9247

詳しくはHPをご覧ください!



業務改善助成金

検索



# 新型コロナウイルス感染症対応資金

## 概要

新型コロナウイルス感染症による売上減少等の影響を受けた県内の中小企業のみなさまに必要な事業資金を円滑に供給するため、広島県が国、市町、広島県信用保証協会及び金融機関と連携して実施する融資制度です。

## 特徴

**実質無利子**(当初3年間)・**無担保**・**据置最大5年以内**  
**信用保証料 全額又は半額補助**

## 融資の対象となる方

県内に事業所を有する中小企業者(個人事業主を含む)であって  
 セーフティネット保証4号、5号、危機関連保証に係る市町長の認定を受けた者

## 融資条件

	個人事業主(小規模のみ) 売上高減少率 5%以上	法人等 売上高減少率 15%以上	法人等 売上高減少率 5%以上15%未満
資金用途	運転・設備・借換 (原則、信用保証付き融資の借換に限る ただし、新型コロナウイルス感染症対応資金間での借換は原則不可)		
融資限度額	6,000万円※1		
融資期間	10年(据置期間5年以内)		
貸出利率	3年以内 0.8% 5年以内 1.0% 10年以内 1.2% <b>当初3年間は実質無利子</b> ※2		3年以内 0.8% 5年以内 1.0% 10年以内 1.2%
信用保証料 (補助適用後)	なし(0.0%)※3		0.425%※2 ※経営者保証無の場合は 0.525%※2
担保・保証人	原則として、無担保・原則として、法人の代表者を除き、保証人は不要		

※1 令和3年2月1日から、限度額を引き上げています。(従前4,000万円)

※2 対象期間中に金融機関に対して支払った約定利息について、後日、県から利子補給します。(年2回)

※3 条件変更等に伴い追加して生じる信用保証料については、別途必要となります。

## 保証申込期限

**令和3年3月31日まで**

## お申し込み先

次の各取扱金融機関へお申し込みください。

銀行	広島銀行、もみじ銀行、中国銀行、山口銀行、伊予銀行、四国銀行、西日本シティ銀行、山陰合同銀行、西京銀行、鳥取銀行、百十四銀行、愛媛銀行、香川銀行、トマト銀行、リそな銀行
信用金庫	広島信用金庫、呉信用金庫、しまなみ信用金庫、広島みどり信用金庫
信用組合	広島市信用組合、広島県信用組合、備後信用組合、両備信用組合、信用組合広島商銀、朝銀西信用組合、笠岡信用組合
その他	商工組合中央金庫

## お問い合わせ先

【制度融資に関すること】

広島県 商工労働局 経営革新課 TEL:082-513-3321  
 (〒730-8511 広島市中区基町10-52)

広島県ホームページ

「新型コロナウイルス感染症対応資金」



# スマホから確定申告



## 自宅等からの申告書の作成・提出

### 1 申告会場混雑緩和

感染症拡大防止の観点から  
**確定申告会場の混雑を緩和するため**  
 確定申告は、国税庁HPの「確定申告書等作成コーナー」をご利用いただき、自宅等で作成、ご提出をお願いします。**ご自宅からスマホでご利用いただけるe-Taxが便利です。**



### 2 申告書作成・送信！

◆申告書を作成  
 画面の案内に従って金額等を入力し作成。

◆申告書を送信  
 マイナンバーカード方式  
 ID・パスワード方式  
 いずれかの方法で送信。

\*印刷して所轄の税務署へ提出することもできます。

確定申告会場への入場には  
**「入場整理券」**が必要です

### 1 密を作らない

感染症防止の観点から  
**確定申告会場の混雑緩和のため**  
 会場への入場には**「入場整理券」**が必要です。



### 2 入場整理券

入場整理券は、各会場当日配付。

LINEから、**事前発行**もできます。

\* 国税庁LINE公式アカウントを友だち追加してください。

友だち追加はこちらから！



\*令和3年1月中旬から運用開始



税務署

国税庁HP

検索

# 消費税納税の準備はお済ですか？

～ 消費税積立のご案内～

納税であわてないように

## 便利な積立預金をはじめませんか

納税積立預金のメリット（金融機関によって異なります）

- 例 ・積立額は自由に設定
- ・普通預金から自動振替も可能
- ・定期預金金利を適用
- ・店頭表示金利+0.1% など

詳しくは下記金融機関におたずねください。

納税積立預金の商品取り扱い金融機関

広島銀行 もみじ銀行 広島信用金庫 呉信用金庫  
 しまなみ信用金庫 広島みどり信用金庫 広島市信用組合

## 積立目安（簡易課税適用小売業の場合）



※ 上記金額は、消費税率10%として計算したものです。

## 納税貯蓄組合とは？

昭和26年に制定された納税貯蓄組合法に基づく団体で、租税の期限内納付の確立、租税教育の推進納税資金の備蓄による各種税金の円滑な納付を目的とした団体です。

広島県納税貯蓄組合総連合会では、消費税納税義務者の方に対して、金融機関が商品化した消費税納税用定期預金・定期積金を活用した納税資金の備蓄を推奨しています。

広島県納税貯蓄組合総連合会

協会けんぽ広島支部  
マスコットキャラクター  
健康いろは



～「協会けんぽ広島支部加入企業」の経営者の皆様へ～

# 『ひろしま企業健康宣言』 参加企業を募集しています！



協会けんぽ広島支部  
マスコットキャラクター  
健康かえで

## ■ ひろしま企業健康宣言について

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の商標登録です。

協会けんぽ広島支部では、事業所において、「健康経営」を実践するための仕組みとして「ひろしま企業健康宣言」制度を設けております。「健康経営」の推進や加入者の皆様の健康増進に向け、健康宣言していただいた事業所を協会けんぽ広島支部が積極的にサポートし、一緒に健康度の向上に努めています。

**1,590**の事業所がエントリーされ、健康づくりに意欲的に取り組んでいただいています。

(令和2年12月31日現在)

## ● ひろしま企業健康宣言から認定までの流れ

①ひろしま企業健康宣言にエントリー

☆「宣言証」を発行します

②自社の健康課題を把握し健康経営をスタート

☆ヘルスケア通信簿を活用

③協会けんぽ送付のチェックシートにより取組みを振り返り(年に一度)

④協会けんぽにおいて要件等を確認し認定

☆「認定証」を発行します

- 令和2年度から、特に健康経営に積極的に取り組む企業を「**広島県知事**」が表彰しています。
  - 経済産業省・日本健康会議の「**健康経営優良法人認定制度**」へのステップアップが可能となり、企業イメージや知名度のさらなる向上につなげることもできます。
- ※優良法人認定は、健康宣言にエントリーしていることが前提条件となります。

## ■ ヘルスケア通信簿について

協会けんぽ広島支部では、被保険者10名以上の協会けんぽ広島支部加入事業所を対象に「健診結果」や「医療費」に基づき、事業所の健康状態を示した「**ヘルスケア通信簿**」を**本年2月**にお送りします。

事業所で従業員の皆様の健康づくりに向けた活動を行うための重要なツールです。自社の健康課題を把握していただき、健康経営スタートのためにぜひご活用ください。

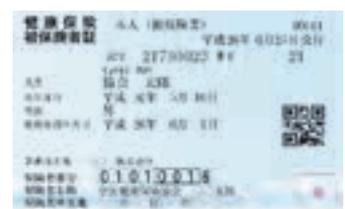


オレンジ色の封筒でお送りします！

## ■ ひろしま企業健康宣言の申込について

協会けんぽ広島支部ホームページより「ひろしま企業健康宣言エントリーシート」をダウンロードいただき、郵送もしくはFAXにて、ご提出をお願いします。「ヘルスケア通信簿」送付の際にも同封しています。

※なお、「ひろしま企業健康宣言」、「ヘルスケア通信簿」につきましては、右記の「全国健康保険協会広島支部」の保険証(水色)が発行されている事業所が対象となります。



《お問合せ先》 全国健康保険協会広島支部 企画総務グループ  
TEL：082-568-1014 (平日8：30～17：15)  
FAX：082-568-1130

 全国健康保険協会 広島支部  
協会けんぽ

企業のみなさまへ

# 次のようなケースのとき ご相談ください

## 人材の受入れ

- 事業の拡大、欠員発生などにより、必要な要員を確保したいとき。
- 経験豊富な即戦力の人材を確保したいとき。
- 新規部門に精通した人材を雇用したいとき。



## 人材の送り出し

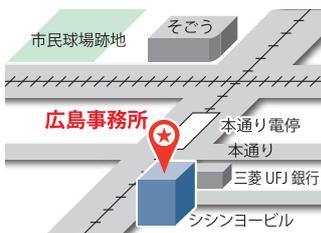
- 事業の整理・縮小に伴い、雇用調整を検討しているとき。
- 定年退職予定者等が他企業への再就職を希望しているとき。
- 従業員を系列外企業への出向を検討しているとき。



費用は一切  
かかりません

公益財団法人  
**産業雇用安定センター**

※ご利用時間9:00~17:00(土・日・祝日を除く)  
<http://www.sangyokoyo.or.jp/>



■**広島事務所**  
〒730-0036  
広島市中区袋町3-17  
シンジヨービル9階  
TEL **082-545-6800**  
FAX 082-541-5377



■**福山駐在事務所**  
〒720-0812  
福山市霞町1丁目1-1  
福山信愛ビル7階  
TEL **084-927-3511**  
FAX 084-927-3512

12月

# 景況 REPORT

— 情報連絡員報告から —

☀️ 増加・上昇・好転

☁️ 変らず

☔️ 減少・下落・悪化

## 製造業

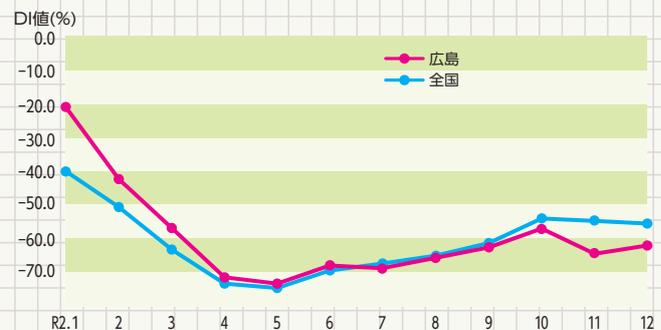
業種	動向項目	前月比		前年同月比	
		売上高	業界の景況	売上高	業界の景況
食料品		☀️	☁️	☔️	☁️
繊維・同製品		☁️	☁️	☔️	☔️
木材・木製品		☀️	☀️	☔️	☔️
印刷		☁️	☁️	☔️	☔️
化学・ゴム		☔️	☔️	☁️	☔️
窯業・土石製品		☀️	☁️	☔️	☁️
鉄鋼・金属製品		☔️	☔️	☔️	☔️
一般機器		☔️	☔️	☀️	☔️
電気機器		☀️	☁️	☔️	☔️
輸送用機器 (自動車・造船)		☔️	☔️	☔️	☔️
その他 (家具・装備品)		☁️	☁️	☔️	☔️

(注)DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

## 非製造業

業種	動向項目	前月比		前年同月比	
		売上高	業界の景況	売上高	業界の景況
卸売業		☀️	☔️	☔️	☔️
小売業		☀️	☔️	☔️	☔️
商店街		☀️	☔️	☔️	☔️
サービス業 (自動車整備・広告・警備・情報サービス)		☀️	☔️	☔️	☔️
建設業 (工事業)		☔️	☔️	☔️	☁️
運輸業		☁️	☔️	☔️	☔️
その他 (不動産業)		☁️	☁️	☔️	☁️

## 景況DI値の推移 (前年同月比)



## 情報連絡員からのコメント紹介

### 製造業

#### 食料品

●12月の出荷量は前月比14.1%増加、前年同月比3.0%減少となり、売上高は前月比12.2%増加、前年同月比1.7%減少となった。

●今月の売上は、前年比3%減少となった。

1月は、定番商品の売上は順調である。巣ごもりで菓子の需要が多くなることが予想される。

今後、多くの人々が職を無くしたり、所得が減ることで個人消費が下がることが予想される。

#### 繊維・同製品 (繊維工業)

●景況感は非常に悪い。1都3県に「緊急事態宣言」が再発令され、今までにも増して営業活動が出来なくなり、更に、深刻になることが予想される。広島県内もなかなか先が見えず、悪い状況が続くことが予想される。

#### 木材・木製品

●<全国>

・令和2年11月の全国の住宅着工戸数は70,798戸で前年同月比3.7%減少

・季節調整済年率換算値では820千戸(前月比2.3%増加)

・木造住宅着工は43,386戸で前年同月比4.3%減少

・住宅着工動向は前年同月比17ヶ月連続の減少

・持家が増加に転じたのが寄与し、減少幅は一段と縮小した

●<広島>

・11月の着工戸数は1,585戸で前年同月比23.4%増加

・堅調なプレカットの稼働に合わせて構造材等の非住宅需要は活況で、杉・桧の単価回復に伴って出材増加し、バイオマス燃料用チップも安定取引が続いている。

・全体的に荷動きは高水準で推移し、繁忙感が続いているが、一部に

繁閑の差が広がったとの声も聞かれる。

・急激な落ち込み懸念が払拭され楽観的な先行き見通しもあるが、新型コロナウイルス感染者急増による第3波の影響など今後の動向をしっかり注視していく必要がある。

●新型コロナウイルス感染拡大の影響で、春以降の景況感是不透明である。

●本格的な冬の到来により、国産材原木の供給が減少する可能性が高い。ここ数年は、積雪が少なかったが、この冬は厳しい寒波が予想される。一定の積雪があると、林業関係者等が除雪を請け負うため、除雪に手が取られて出材量は減少する。

広島県のプレカット業者は、建売住宅を中心に忙しく、ほとんどの事業者が年末まで稼働した。1月も一定の仕事量は確保していると思われるが、2月以降については見通しが立っていない事業者が多い。

#### 印刷 (出版・印刷・同関連)

●今月は、「忙しい」とはほど遠い師走となった。

50年後、100年後に2020年を振り返った時、疫病を乗り越えた新しい時代の原点となっていることを願いたい。

#### 化学・ゴム (工業用ゴム製品)

●先月から、大きな変化はない。

新型コロナウイルス感染が再拡大している中、企業としては社会的責任を果たすべく予防対策に努めていく。

世の中が大きく変わりつつある中で、その方向性を見失ってはならない。まずは受注した仕事を確実にこなしていくことが大切である。

#### 化学・ゴム (プラスチック製品製造業)

●業界全体で設備稼働率が低下し、売上も低迷している。

新型コロナウイルス感染の再拡大の影響で来月以降は不透明感が強い。

#### 窯業・土石製品

●出荷状況

R2年12月3,441㎡(前年比3.5%減少)

R2年11月3,273㎡

R1年12月3,566㎡

#### 鉄鋼・金属製品(鉄鋼業)

●2月末までに廃業する事業所が1件ある。消費税率引き上げ後から業績が悪化し、新型コロナウイルス感染拡大の影響もある。鋼材等の渾断をしていた事業所の廃業は昨年度も1件あった。

土木用で山の法面などに使われる杭は比較的好調である。

#### 一般機器(一般機械器具)

●今月も生産状況に大きな変動はないが、業種特性により締め日の影響が出やすく、前月比100%増加、前年同月比5%増加となった。

受注総額の前年同月比が26ヶ月ぶりに増加に転じた。外需を中心とした回復が継続中である。

#### 電気機器(電気機械器具)

●今月は、中国向け受注量が増加しており、前月比5%増加、前年同月比10%減少となった。コロナ禍の収束が見通せない中、受注活動が停滞気味である。

#### 輸送用機器(輸送用機械器具(自動車))

●組合員の業況は、ビジネス依存度の高い主要顧客(マツダ)の業況(生産台数)に比例している。

- ・12月の国内自動車販売台数は全需が380千台、前年同月比10.2%増加と3ヶ月連続の前年超え。登録車は前年同月比7.4%増加と3ヶ月連続の前年超え、軽自動車も同15.4%増加と3ヶ月連続の前年超え。マツダ車は同15.5%減少と2ヶ月連続の前年割れ
- ・マツダ車の11月の海外販売合計台数は99千台、前年同月比11.1%減少で11ヶ月連続の前年割れ
- ・マツダの11月の輸出台数は前年比7.2%増加と3ヶ月連続の前年超え
- ・マツダの11月の国内生産台数は、前年同月比3.8%減少と2ヶ月振りの前年割れ

#### 輸送用機器(輸送用機械器具(造船))

●中小造船業については、前月と大きな変化はない。

●県内2,500総トン以上の令和2年11月の船舶建造許可実績は3隻52,000総トンであった。(前月6隻284,399総トン、前年同月3隻151,850総トン)

なお、内訳は国内船は2隻でその他、輸出船は1隻で貨物船であった。

## 非製造業

#### 卸売業(総合)

●全体としては、景況感に大きな変化はない。コロナ禍からの回復・好転の兆しは見られず、更なる長期化が懸念される。

コロナ禍で、新規開拓は現実的に困難であり、収益改善に向けた経費削減も限界にあり、新規事業の取り組みなど、業態・事業のあり方の見直しなどを模索・検討する企業が見られ始めた。

#### 卸売業(食料)

●特に中小、小規模事業者の食品製造業者の取引先の業績不振が多い。コロナ禍で、事業継続への不安を耳にしている。

#### 卸売業(電設資材)

●今月に入り、広島県内の新型コロナウイルス感染者が増加し、電設市場への影響も出てくる可能性がある。また、住宅市場着工は依然として低調で推移しており、先々の売上減少が予想される。

#### 卸売業(家具)

●コロナ禍による自粛のため家具の売上は増加しているが、今後の見通しは不透明である。加盟店1店が閉店セール中である。

#### 卸売業(畳・敷物)

●今月末は、畳表業界では活気を帯びてきており、九州・熊本では高値強気で推移し、びんご畳表においても横ばいで推移した。

中国産も需要期で、横ばいで推移した。

しかし、業界全体では、前年度並みでの取扱・販売量がやっとの状況である。年度末累計では、前年比10~15%減少で推移するものと見ている。

#### 小売業(各種商品小売業)

●今月の中央市場の取扱高は、水産部が前年比20%減少、青果部は前年比4%減少となった。

コロナ禍で、消費者の節約志向とともに、スーパーなど大型店で週末にまとめ買いをする消費動向が見られる。また、巣ごもり需要を取り込もうと低価格競争が激化し、企業間格差が生まれている。

12月17日から始まった新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた集中対策により、支援金が支給される飲食店の時短休業に伴い、食材の

納入先である事業者にも大きな影響がでている。

小売店の年末商戦も帰省自粛の影響が大きく、前年実績を割り込む店舗が多い。

●今月の売上は、新型コロナウイルス感染防止のための移動制限と雪の影響で、過去最低の12月となった。業況の厳しさは今後も増すことが予想される。

#### 小売業(家庭用電気機械器具小売)

●今月の販売実績は前年同月比1.4%増加となった。

#### 小売業(その他の小売業(燃料))

●3シーズンぶりの寒波到来による灯油やタイヤ販売への期待が高まる中、新型コロナウイルスの第3波と思われる感染拡大により人や物の動きが急速に縮小している。再び、極端な収益悪化の始まりのようである。

#### 商店街(各種商品小売業)

●クリスマス商戦、年末商戦も低調で推移した。

●調剤薬局が11月末で閉店した。これは、道路を隔てた向かいに2、3年前に開店した調剤薬局を併設したドラッグストアとの競合により売上が減少したことが原因と推定される。

#### サービス業(自動車整備業)

●車検台数は、前月比0.3%増加、前年比7.8%減少

車検場収入は、前月比0.5%増加、前年比5.3%減少

重量税・登録印紙の売上は、前月比2.4%減少、前年比10.5%減少

#### サービス業(広告業)

●今月は、年末の駆け込み需要はあるものの、未だ従来の受注量には戻っていない。

今後も、新型コロナウイルス感染拡大及び緊急事態宣言発出等による影響などの不安要素が多く、更に景況感は下降すると思われる。

#### サービス業(警備業)

●人出不足が続いている。

#### 建設業(工事業)

●今月の工事受付件数は、前月比37.4%減少、前年比58.0%減少となった。過去2年間と比較して大幅減となった。

新型コロナウイルスの影響で「新築住宅を踏みとどまる施工」が多い。●カーテン、敷物、壁装クロス等の3品目合計について、12月度は前月比15.5%減少、前年同月比12.5%増加、累計前年比0.6%増加となった。昨年12月の実績が低かったこともあり、前年同月比では、2桁増加となった。

今月は、実働日数が少ないこともあり、大きく下落しており、累計前年比は横ばいとなった。今年度、残り3ヶ月は本来ならば繁忙期であるが、先が見通せない。さらに、2021年度もあまり良い情報はない。

#### 運輸業(道路貨物運送業)

●幸い、当組合に新型コロナウイルス感染者はでていないが、予防には注意している。年配ドライバーの割合が多く、さらに得意先の注意喚起もあり、日々努力しているところである。

●12月の売上高は、前年同月比減少、前月比では横ばいとなった。

新型コロナウイルスの感染拡大により4月から5月にかけては売上高が大きく落ち込んだが、11月時点では前年比20%減少程度まで回復していた。しかし、12月20日以降は売上が伸びず前月並みとなった。

前回の非常事態宣言終了後、物流が回復しつつあったにも関わらず、再度コロナ感染者が増え続け、売上が伸び悩んだことから、今後は好転しても横ばい程度ではないかと推測している。

●例年12月は繁忙期で車両不足が発生するが、今年度は例年の7~8割程度の荷動きで、車両に余剰がでた。

小口、宅配関係は例年以上に繁忙であった。土木建築関係は例年並みで、その他の荷動きは減少した。

特に12月中旬以降は政府による「長期年末年始休暇」の取得や「帰省自粛」要請の影響もあり荷動きが大きく減少した。

#### その他(不動産業)

●前月比変化なし。

固定資産評価業務による部分入金が今年度はなかったこともあり、前年同月比は売上、収益、資金繰りとも悪化した。

依然としてコロナ禍の不動産鑑定業界への影響は少ない。

流川、薬研堀歓楽街の飲食店業界は、小規模店舗は休業補助金で一息ついているが、中規模事業者、チェーン店は依然厳しい業況が続いている。

賃貸飲食店ビルオーナーは1月以降引き続き店子に対して家賃減額補助を行うところもでてきている。

不動産市場については、コロナ禍の影響による先行き不透明感はあるものの、低金利政策等により戸建て需要は堅調に推移しているが、分譲マンション販売については低調になってきている。

# 火災共済

火災



落雷



災害はいつ起こるか分からない…  
備えは万全ですか？

水災



台風



広島県共済の **総合火災共済** は  
万一の災害から、大切な事業所・  
お住まいを守ります!!

# 労災費用 共済

新登場

従業員と事業所の  
「安心・安全」のために  
誕生した共済制度です。

〈事業所の様々なリスクを複合的にサポート〉

従業員業務中のケガをしっかり補償 <b>法定外給付費用 補償</b>	事業所の費用損失を補てん <b>事業者費用 補償</b>
労災訴訟による事業所の損害賠償を補償 <b>使用者賠償責任 補償</b>	労働問題にしっかり対応 <b>労働紛争 弁護士費用補償</b>



つながる力で、安心と成長を

広島県共済

(広島県認可)

広島県中小企業共済協同組合  
〒730-0048 広島市中区竹屋町4-17  
<https://www.kyosai.or.jp>



広島県共済組合員相談室

☎0120-708030



広島県中小企業団体中央会団体扱  
「オーナーズプラン」のご案内

BEST PARTNER  
大樹生命

# Owner's Plan



- 事業保全資金
- 事業承継・相続
- 就業不能
- 役員退職慰労金・弔慰金
- 従業員退職金・弔慰金

限りない繁栄のために…

リスクマネジメントは万全ですか？

※一部対象とならない商品・契約がございますので、  
詳細は下記までお問い合わせください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 <https://www.taiju-life.co.jp/>

広島支社 〒732-0828 広島県広島市南区京橋町 1-23 大樹生命広島駅前ビル 6F TEL:082-262-0250

福山支社 〒720-0043 広島県福山市船町 7-25 ケイエスビル 7F TEL:084-928-3388

B-2020-5002 (2020.4)  
使用期限 2021.3.31



## 組合年度末事務処理について

組合は事業年度終了後、中小企業等協同組合法に基づき、認可行政庁並びに組合事務所を所管する法務局等に下記の事項について届出や申請等の義務が生ずることになります。

また各様式については、当会HPへ掲載しておりますのでダウンロードしてご利用ください。  
 その他手続き等の詳細についてもお気軽に当会までお問い合わせください。

### ① 組合年度末事務処理フローチャート(3月末決算、5月30日通常総会開催の場合のモデル処理日程)

短縮可能

4月1日	1. 事業報告書及び決算関係書類の作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業報告書</li> <li>・決算関係書類</li> </ul>
4月7日	2. 事業報告書及び決算関係書類を監事に提出 監事の監査報告	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業報告書及び決算関係書類の受領日から4週間を経過した日までに監査報告書を提出</li> </ul>
5月6日	3. 理事会招集通知の発出	<ul style="list-style-type: none"> <li>・理事会の会日の1週間前までに各理事に通知</li> <li>・理事全員の同意があった場合、招集手続きを省略可能</li> </ul>
5月14日	4. 理事会の開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業報告書及び決算関係書類の承認</li> <li>・事業計画書、収支予算書及びその他通常総会提出議案の承認・通常総会開催日時及び場所の決定</li> </ul>
5月15日	5. 事業報告書及び決算関係書類の事務所備え置き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・通常総会会日の2週間前までに事務所に備え置く</li> </ul>
5月17日	6. 通常総会招集通知の発出	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業報告書、決算関係書類及び監査報告書を添付し、通常総会会日の10日前までに通知の発出</li> </ul>
5月30日	7. 通常総会の開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業報告書の報告・事業報告書及び決算関係書類の承認</li> <li>・事業計画書、収支予算書及びその他提出議案の承認(前年度末までに附議していない場合)</li> </ul>
	8. 理事会の開催(役員改選があり、新理事全員の同意があった場合)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・代表理事等の選定</li> </ul>
5月31日	9. 税務申告および納税	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業年度終了後2ヶ月以内</li> </ul>
6月13日	10. 届出・認可申請	<ul style="list-style-type: none"> <li>・決算関係書類の提出は通常総会終了後2週間以内</li> <li>・役員変更届は変更後2週間以内</li> <li>・定款変更の認可申請は通常総会終了後すみやかに</li> </ul>
	11. 登記申請	<ul style="list-style-type: none"> <li>・変更後(定款変更を伴うものは認可日から)2週間以内</li> </ul>

※上記は法律に基づき機械的に逆算した日程となっています。

# 中央会誌

1月 JANUARY 2021

- 13日 ●瀬戸内フードコミュニティ 展示会等出展・開催事業・本委員会(第6回) (オンライン)
- 14日 ●**コロナ専門家派遣 広島市北部造園(協)**
- 18日 ●**コロナ専門家派遣 ジェイトゥービー(協)**
- 18日 ●**コロナ専門家派遣 中国塗装(協)**
- 20日 ●**広島県警備業(協) 諸制度改正に伴う専門家派遣業事業 (リライアンス・セキュリティ(株))**
- 20~21日 ●**コロナ専門家派遣 (協) 神辺わかば会**
- 25日 ●**コロナ専門家派遣 広島中央通商店街(振)**
- 26日 ●**コロナ専門家派遣 ジェイトゥービー(協)**
- 27日 ●**第2回特定地域づくり事業協同組合制度研究会 諸制度改正に伴う専門家派遣業事業 (安芸高田市民文化センター)**
- 27日 ●**コロナ専門家派遣 尾道観光土産品(協)**
- 27日 ●**コロナ専門家派遣 (協) 神辺わかば会**
- 28日 ●**コロナ専門家派遣 アーキ(協)**

※太字になっているものが、広島県中央会の事業・行事になります。

## 編集後記

2月になっても依然として巣籠りのような生活が続く中、一つだけ良い習慣が身に付きました。秋頃から時間を見つけてはウォーキングをしているのですが、最近ではあまり歩かない日があると、とても気になるようになってきました。目標はだいたい平日で5,000歩、休日で8,000歩として、スマホのアプリで歩数を毎日確認するようにしています。おかげで多少の距離なら歩くことが全く苦にならないようになり、私に影響を受けたのか、気づけば妻や息子もよく歩くようになっていました。特に妻は今まで全く運動をしなかったのですが、ウォーキングに加え、任天堂スイッチの人気エクササイズ・ゲームを買い、毎日自宅トレーニングも欠かしません！そして最近では食事面での健康志向も高まり、「もち麦」にハマっています。

コロナ禍で今までの生活が失われた面も多いのですが、我が家では思いもよらない感じで「健康ブーム」が来ています。この良い習慣は今だけで終わらせるともったいないので、コロナ収束後も続けていきたいと思っています。

(筒井)

## 表紙のことば

廿日市市  
「宮島細工」  
宮島土産でお馴染みの  
杓子で有名です！



写真提供:広島県

## 自然な風合いに癒される、雅な木工細工

目模様や手触り、色調など、木の良さを生かして作る「宮島細工」。その技の源流は鎌倉時代にあると言われています。当時、宮島には神社や寺を建てるために多くの宮大工や家具職人が集められていました。中国山地からの木材の集積地となっていた廿日市地区は材料の調達がしやすいこともあり、木工技術はどんどん発展。江戸時代末期には杓子をはじめ、ロクロ細工・刳物細工のお盆や、繊細な模様が刻まれた宮島彫りの菓子器など、日常生活に使われる製品が幅広く作られるように。やがて芸術の域まで高められた「宮島細工」は、気品ある工芸品として全国で愛されるようになったのです。  
(経済産業大臣指定伝統的工芸品)



## メルマガ会員募集中

当会のメルマガにご登録いただいた方には、公の施策やセミナー案内状などの「最新情報」を定期的にお届け致します。組合運営に係るお役立ち情報をお届け致しますので、是非ご登録ください!!

ご登録はこちらの  
アドレスへご一報下さい。

E-mail: chuokai@chuokai-hiroshima.or.jp





# 速報!

## 最新情報

### 実施セミナーコース（一例）



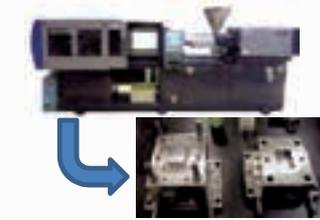
旋盤作業における熟練技術の継承  
(高度熟練技能者のノウハウ)



機械組立仕上げのテクニック  
(高度熟練技能者のノウハウ)



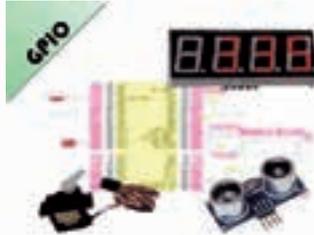
抵抗スポット溶接実践技術



～見て触って理解する～  
プラスチック射出成形技術の要点



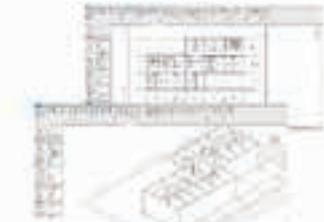
低圧電気設備の保守点検技術



マイコン制御システム開発技術  
(GPIO編 / 周辺デバイス活用編)



組込み技術者のためのプログラミング  
(C言語制御構文編 / C言語ポインタ編)



BIMを用いた建築生産設計技術



事例で学ぶビルにおける  
給排水衛生設備の保守管理技術

2021年度版

# セミナー (技術研修会) ニュース

2021年度の能力開発セミナーのコースの詳細を記載した『セミナーガイド』をご用意しております。  
セミナーガイドをご希望の方は下記問い合わせ先までご連絡ください。  
貴社の教育計画を策定する際の参考にしていただければ幸いです。

 **ハロートレーニング** お問い合わせ先  
まがばあへ

**独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構広島支部**  
**ポリテクセンター広島 (広島職業能力開発促進センター)**

〒730-0825 広島市中区光南5-2-65  
TEL:082-245-4338 FAX:082-245-3926

**セミナー実施分野**

- 建築設備工事・設計・保全
- 建築計画・設計・管理
- ネットワーク・通信施工
- 組込みマイコン・電子回路
- シーケンス制御・PLC制御
- 電気設備・保全
- 非破壊検査
- 各種溶接
- 測定
- 機械加工
- 機械保全
- 油空圧
- 生産計画・管理
- 材料試験
- プレス加工
- Android関連

## 商工中金は、経営の総合支援パートナーへ。

### 01.

#### 全国ネットワーク支援

全国ネットワークで、  
企業間の連携をサポート。

47都道府県に広がる店舗網や、7万社以上のお客さまとのリレーションを活かし、商工中金はビジネスマッチングや事業承継・M&Aなど、企業の縁結びをサポートします。

### 02.

#### 組合支援

中小企業組合の活動を、  
情報と金融でサポート。

個々の企業では解決しきれないさまざまな課題に、連携して対応する中小企業組合。商工中金は、組合運営のフォローや情報提供、ご融資まで、組合活動を継続的にサポートします。

### 03.

#### 海外展開支援

海外進出を、情報と金融で  
継続的にサポート。

海外拠点や現地の政府機関、提携金融機関とのネットワークを活かし、商工中金はお客さまの海外進出検討段階から現地での事業拡大ニーズまで、幅広くサポートします。

広島支店 〒730-0051 広島市中区大手町2-1-2

TEL:082-248-1151

広島西部支店 〒733-0833 広島市西区商工センター1-14-1

TEL:082-277-5421

福山支店 〒720-0814 福山市光南町1-1-30

TEL:084-922-6830

<https://www.shokochukin.co.jp/>

商工中金

検索



人を思う。未来を思う。

商工中金