設備投資

櫟オリジナル「手のひらサイズワッフル」の製造プロセス革新（自動化機器導入）による全国展開態勢の構築

当社は創業以来の主力商品「手のひらサイズワッフル」と広島発祥のバームクーヘンに特化した独創的な商品構成で、これまで20年一つ一つ手作業で作り上げてきた。

現在、店舗は全て広島市内に6店舗あり、地元で広島名産としてのブランドを全国発信し、大手顧客企業に対しても生産能力面の問題を解決して、受注量に十分応える。

季節限定「櫟ワッフル」

PURPOSE
事業目的

今後の需要増に伴い「工程全て手作り」からの転換が迫られ、ワッフル製造工程に自動化機器（「自動絞り機」及び「超音波カッター」）を導入し、工房の衛生面の向上、品質均一化を実現しつつ、製造時間の大幅短縮と生産能力アップを図ることで全国展開体制を構築する。

MOTIVES
製品開発のきっかけ

当社はワッフル、バームクーヘン等の需要増に伴い、販売拠点も広島市内で6店舗と増やしてきた。

創業以来、製品すべての工程を手作業で行っているので製造現場の「熟練度」が求められる。

主力商品ワッフルの製造に関してみると、クリーム充填、カット、包装までの工程は特に熟練度の差が出る。しかし、東京市場進出等による需要増への対応に加え、製造工程の従業員の熟練度のばらつきの克服、製造工程の安全性の向上などの観点から、手作業から「自動化」への転換が迫られ、ワッフル製造工程に自動化機器を導入する。

TARGET
製品開発の目標

ワッフル製造工程に自動化機器（「自動絞り機」及び「超音波カッター」）を導入する。

◆ 自動絞り機

作業担当者は熟練度に関係なく、クリームの絞り量を統一できる。これまでの７割で、短納期化、鮮度アップ、生産量アップ。

◆ 超音波カッター

作業担当者の熟練度に関係なく、一定のスピードで鮮度を保って均質にカットできる。これまでの約４倍の生産スピードで、安全に、短納期化、鮮度アップ、生産量アップ。

DETAIL & POINT

製品開発の内容

◆ワッフル製造に自動化機器を導入し製造プロセス革新

主力商品ワッフルの製造では、クリーム充填、カット、包装までの工程は特に熟練度の差が出る。「すべての工程を手作業で」が創業以来のモットーだった。しかし、需要増への対応に加え、製造工程の従業員の熟練度のばらつきの克服、製造工程の安全性の向上などの観点から、手作業から「自動化」への転換が迫られた。ワッフル製造工程に自動化機器を導入する。今回の補助事業を活用して、クリーム充填部門に自動絞り機、カット部門に超音波カッターの導入を実施する。

導入した自動化機器

RESULT

本事業の成果

◆自動絞り機

作業時間：約50％短縮

絞り機にクリームを充填させる時間：約30%短縮

クリーム絞り量のバラツキ：約25%軽減

◆超音波カッター

作業時間：約30％短縮

熟練者とそうでないものによる作業時間のバラツキ：約70%軽減

◆これらにより、職人がより手作業をする時間が十分に確保できた。

PROSPECT

今後の展望

ワッフル製造に自動化機器を導入し製造プロセス革新を行い短縮された時間を、職人の手により時間を掛ける季節感のある商品を作りたい。例えば、実際にお客様からの要望で鰻の蒲焼きが入ったうなぎのワッフルや、さくらを使った桜餅ワッフル、口に含むとパチパチする火薬玉チョコレートを付けた花火ワッフルのような、変わったもの、みんなが驚くものを作っていきたいと思っております。

ワッフルやバームクーヘンに続く、日持ちする次なる軸商品を作っていきたいと思っております。

KEY POINT

ココがポイント！

櫟オリジナルの「手のひらワッフル」は機械で自動化することと、できた時間で、職人がより手作業で調理することの融合です。

機械による自動化

職人による手作業

CORPORATE DATA

事業者概要

株式会社
櫟　kunugi

住所：広島県広島市西区己斐東1-2-21
電話番号：082-273-6039
URL：https://kunugi1994.com/

代表者名　兼田　貴代
設立　平成6年2月
資本金　10,000千円
従業員　88名
事業内容　ワッフル、バームクーヘンを中心としたお菓子製造

代表取締役
兼田　貴代

更なる成長へ向けて

このような企業からのご連絡お待ちしております

ブライダルや会社の周年記念、祝いの席に、バームクーヘン(長さ70センチの大型)丸ごと一本にチョコレートで絵を書いたトッピングorデコレーションした、どこにもないバームクーヘンが作れます。ワッフルも原料、食材など特注や掛け紙パッケージのオリジナルなものも制作可能です。

広島土産にもみじ饅頭に続くバームクーヘンを広島土産にしていきたいと思っております。次世代に向けて、健康スイーツや海外向けも視野にいれております。