

設備投資

屋外サインの耐候性を長期保証可能な印刷設備を導入し、信頼性を高め受注拡大を目指す

新たな印刷設備の導入により、屋外サイングラフィックス印刷の品質向上と6年間の長期耐候性保証を可能とする。印刷速度の向上により生産性を高める。溶剤系インクからUV硬化インクへ切り替え、地球環境に配慮した脱溶剤化の流れを推進する。



UVプリンター UJV500-160



PURPOSE

事業目的

製品品質と施工までの一貫保証体制の強みをさらに高め、信用度を向上させる。
生産性の向上により短納期物件への対応を可能とする。これにより自社の受注拡大を図る。溶剤インクが主流である国内サイン業界の脱溶剤化を推進することで、企業イメージの向上と他社との差別化を図る。

MOTIVES

製品開発のきっかけ

主要生産設備であった住友スリーエム社(現:スリーエム ジャパン株式会社)の保証対応印刷機が廃盤となり、代替機の導入が必要となった。

生産性向上とコスト削減努力を継続してきたが、現状の設備では改善の余地が限界に近く、他社との差別化が困難であった。

世界的には地球環境の配慮から急激に脱溶剤化が進んでいるが、国内サイン業界ではまだ溶剤系インクが主体であった。自らが業界の脱溶剤化を推進したいとの代表の想いがあった。

TARGET

製品開発の目標

- ◆生産性
現状設備より2倍の生産性を実現する。これまで受注できなかった短納期物件への対応を可能とする。
- ◆付加価値
6年間の屋外耐候保証体制を実現する。
- ◆環境対策
自社の屋外サイン事業での脱溶剤化を実現する。
- ◆売上計画
短納期物件対応と、長期屋外耐候保証の組み合わせにより、売上を増加させる。

DETAIL

製品開発の内容

◆生産性

印刷速度を高め、印刷後に瞬時に硬化するUVインクを使用することにより、生産性を向上させる。

◆付加価値

長期間耐候保証を可能とすることで、受注単価を向上させる。

白インクを使用できることで、より高品質な商品を提供する。

異素材印刷を可能とし、材料指定の印刷に対応する。



印刷制御画面

RESULT

本事業の成果

◆生産性

生産性が大幅に向上したことで、短納期物件の対応が可能となった。

◆付加価値

長期間屋外耐候保証と高品質化により、価格競争を回避し、受注単価が向上した。

◆経営

平成29年12月に東京支店を開設し、社員数・売上高共に増加した。

PROSPECT

今後の展望

◆経営方針

社員全体がスクラムを組み、モノ創りに磨きをかけ、お客様の役に立つ企業・人材の集団となることを目指す。

◆営業方針

高付加価値を提供し、顧客満足度を維持し、既存取引先との関係性をより強化する。

東京地区でのニーズを開拓し、商圏の拡大と新たなノウハウの蓄積を図る。



KEY POINT

ココがポイント！

白色インクを使用した多層印刷により、透けにくく、また顔料本来の色合いを鮮やかに表現することが可能に。



出力サンプル(表)



出力サンプル(裏)

CORPORATE DATA

事業者概要

株式会社 デコラム



住所: 広島市西区南観音6-11-9
電話番号: 082-293-7251
URL: <http://www.decoram.co.jp/>

代表者名 岩井 正貴

設立 昭和56年5月1日

資本金 1,000万円

従業員 39名(パート7名)

事業内容 サイン用フィルムの販売・加工



代表取締役
岩井 正貴

更なる成長へ向けて

このような企業様からのご連絡をお待ちしています

当社はサイン・看板の材料の販売加工・施工を事業の柱として30年以上に渡ってご愛顧頂いております。

ご要望+αの提案で材料の販売を行い、自らも施工業務を請け負い、お客様へ紹介する製品の品質を自ら検証し、その有益な検証結果を加味してお客様へ情報をリリースするというスタイルをポリシーとしております。

看板業者様、広告代理店様からのお問い合わせやご商談をお待ちしております。