

LED-UV印刷機導入による納期の短縮及び 合成紙への印刷強化

衣料品向けタグの印刷は、衣料品の製造時期に合わせ繁忙期が集中することから、短納期化が求められている。また、ファッション性や耐久性の観点から合成紙製のタグに対するニーズが高まり、これに対応すべく印刷設備を強化する。設備導入後、納期の大幅な短縮や印刷物の品質向上が実現した。



オペレーションパネル



アパレル商品に関連した商業用印刷物を多く取り扱っており、通常の厚紙以外の素材を使って、より視覚的な効果を狙った色彩の美しいタグの印刷が求められている。合成紙やメタル紙・特殊紙に関する受注を積極的に取り込むことで、同業他社とのさらなる差別化を図る。

MOTIVES 設備投資のきっかけ

当社では、年間2,000種類もの多品種のタグを、1種類あたり3,000枚～10,000枚という小ロットで製造する為、生産管理上難易度が高くなっていた。作業員はインキの洗浄作業から試し刷り作業、印刷物の移動まで余分なインキが付かぬよう常に細心の注意を払わねばならず、熟練の技術が必要不可欠となっており、作業をするとキズ・インキ擦れによるロスが出るなど、余分なコストがかかっていた。受注が集中する繁忙期には、納期調整に苦慮していた。

課題解決に対応すべく印刷設備を強化する必要があった。

TARGET 事業の目標

5色刷・LED-UV印刷機を導入することで、一般的なオフセット印刷では印刷が難しい特殊紙に対し、素材感を損ねることなく耐光性・耐水性が高いタグの印刷を可能とし、タグ全体としての総合的な印刷品質向上につなげることを目標とする。多品種小ロットのタグの印刷における工程の見直し(印刷製版から打ち抜き加工まで)を行い、作業工程の短縮・効率化を目標とする。具体的には、従来の油性インキ印刷では乾燥待ち時間が2日間程度必要なところ、LED-UV印刷機では速乾印刷のため乾燥待ち時間を必要としない。

DETAIL&POINT 取り組みの内容

- 印刷物の分類化を行い、最適な印刷工程を構築。内製化が可能な品目の絞り込み。
- 業者側とインキの種類及びサンプルの検証。
- 設置場所の確保、工場内レイアウトの最適化。
- 工場内配電状況の確認。
- 試し刷りに向けた印刷機の調整。
- 仕上がり具合のチェック。ロス率の検証。
- 人員配置・作業状況のチェック。

RESULT 事業の成果

本事業の成果である5色刷・LED-UV印刷機の導入により、納期が大幅に短縮出来る上、従来印刷が難しかった合成紙やフィルム素材等への印刷の強化とコスト削減・印刷物の品質の向上が実現した。

- 速乾印刷のため、小ロット、短納期に対応。
- 乾燥印刷のため、乾燥のための待ち時間も必要がなく、作業効率がよく、工場の環境が改善した。
- フィルム、光沢紙など従来印刷が出来にくい特殊紙への印刷も可能となった。



LED-UV印刷の活用で、飛躍的に作業時間が短縮した。また特殊紙に対する印刷が容易になり、自社での印刷物の幅が広がった。

～更なる成長へ向けて～

5色刷・LED-UV印刷機の特性を最大限に発揮して、多品種、小ロット、短納期の印刷物に対応していきたい。LED-UV印刷機は速乾印刷のためインキ乾燥にまつわる小さなキズ、インキ擦れなどのトラブルもなくなり、これらがオペレーターの負担軽減になり、仕事環境も改善され、短納期も解決することが出来た。従来の油性印刷機では印刷できにくかった合成紙、光沢紙やフィルム素材等、印刷物に挑戦していきたい。最近では石灰石で作られた環境にやさしい新素材なども開発されており新分野として関わっていきたい。



衣料品向けブランドタグ

PROSPECT 今後の展望

成果により、従来繁忙期に遅れ気味だった製品を、内製化で解決。従来の油性インクでは印刷が出来なかった紙以外への印刷が可能になり、一般消費者向けや、新規市場への更なる受注の取り組みを図る。

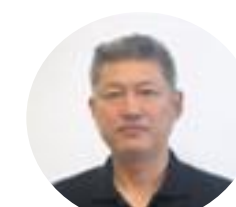


CORPORATE DATE 事業者概要

アイドカ印刷
有限会社

住所: 広島県福山市一文字19-8
電話番号: 084-953-7633
URL: なし

代表者名: 門田高明
設立: 1985年4月1日
資本金: 800万円
従業員: 18人
事業内容: 印刷・関連業



代表取締役
門田 高明

