

ラムネ(清涼飲料)の生産効率向上と海外への販路拡大

ラムネ(飲料)の製造卸において生産量を効率的に増やすためには、シュリンクラベル工程の改善が課題となっていた。そこで、シュリンクラベル装着工程を中心に生産工程全体を見直したことによって、会社全体の生産能力が増強した。合わせて、品質向上の中での安定供給、並びに、作業効率と不良発生率が改善され、海外へ向けて販路拡大の足掛かりができた。



ラムネを7か国へ輸出



現状の製造能力では、好調に輸出しているラムネの安定生産や市場拡大への対応が今後難しくなる。そこで、ネックとなっているシュリンクラベル工程に、最適なラベル装着機を導入することによって、精度の高いラベルの位置決めや速度の向上を図り、生産性のアップと歩留まりの改善を行うことにした。

MOTIVES 設備投資のきっかけ

ラムネは地ラムネとして、豆腐、ピン入りコーヒー飲料とともに法律によって保護されており、大手メーカーのし烈な価格競争に巻き込まれることはないが、容器等の価格の高止まりや消費者の低価格志向の定着等に対応するため、より低コストで生産することが求められている。さらに、平成25年から行っているアニメキャラクターを使ったシュリンクラベルタイプの販路開拓が海外で成功を収めており、今後とも出荷数量の拡大と現地市場の確保・拡大が期待できることに加え「クールジャパン戦略」の後押しも手伝って本事業に取り組むこととなった。

TARGET 事業の目標

- まず、現在の製造工程全体から課題を洗い出し、改善方法を設計・決定する。
- 上記の結果を踏まえ、必要な性能と機能を満たすシュリンクラベラーを導入し、現行の商品充填能力毎分90本から毎分100~150本の処理能力にアップさせ、新シュリンクラベル工程と生産体制全体の最適化を図る。

<目標値>

- シュリンクラベル工程 20秒/本→1.8秒/本
- 生産数量 14千~17千本/日→36千~40千本/日
- 不良発生率 5%→1%以下へ

DETAIL&POINT 取り組みの内容

ラムネは日本固有の飲料であり独特な開栓方法(玉押し)の面白さに加え、海外にはアニメキャラクターライセンス商品の市場がなかったことから新たな市場開拓に成功できた。これを受け、手掛け作業だったシュリンクラベルの生産能力の倍増(輸出用に8,000~10,000本/日)を図ることを計画し、さらには現製造工程における作業並びに課題を洗い出す中、全工程の見直しとともに改善策を検討した。その結果を受け新たなシュリンクラベル工程の設計を行い、最適なシュリンクラベラー(ラベル装着機)の導入・設置を行った。



シュリンクラベラー導入

RESULT 事業の成果

- シュリンクラベル装着スピードが約11倍になり、仕掛品の不良発生率が改善されたとともに、全体の生産能力が2.5倍以上になった。
- シュリンクラベル装着不良の発生が1%以下になり、品質の向上及び生産性の安定に繋がった。
- 自動化により従来7名でやっていた手作業の工程が1~2名の人員で済むようになったとともにフレキシブルな人員配置が可能になり、繁忙期の臨時作業員のコスト削減(年間約160万円)にも繋がった。
- ラベルの購入コストが年間約100万円削減できた。

PROSPECT 今後の展望

海外への輸出に当たっては、賞味期限が長いこと・輸送や販売上の安全性が担保されることが必要である。そのため、ビンタイプはペットボトルタイプより賞味期限が3倍長いこと、加えて、ビンタイプの場合、シュリンクラベルであれば落下時等の破片が飛散しにくく安全性を補うことができることから、本事業による生産能力の大幅な向上が海外での確固たる市場確保と拡大に大きく期待できる。

また、国内市場においては、ラムネのシェア拡大とかき氷シロップやペットボトルに入ったかき氷の販路拡大並びに既存先に対する営業強化を図っていく計画である。



ラムネ(シュリンクラベル)の生産能力増強が実現し、「クールジャパン戦略」に乗った海外市場の拡大に更にチャレンジしていく。



NARUTOラムネ(北米)



ワンピース・ドラゴンボールラムネ(EU/北米)

~更なる成長へ向けて~

弊社はラムネやシャンメリー等の清涼飲料を中心としたキャラクター製品を(受託)製造・卸売している会社です。特に日本アニメとのコラボ商品や「瀬戸内ブランド」等の日本の産地にこだわった果汁飲料に積極的に参画し、更なる海外への展開を目指しています。ラムネやシャンメリーを中心とした清涼飲料に関することなら何でもご相談下さい。共に成長し繁栄していきましょう。

CORPORATE DATE 事業者概要

齋藤飲料工業株式会社



住所:広島県福山市北本庄5-7-6
電話番号:084-924-6442
URL:http://saito-inryo.com

代表者名:齋藤 高範
設立:明治30年創業
資本金:1,000万円
従業員:16人
事業内容:清涼飲料製造販売



代表取締役 齋藤 高範